

# gruposuperpoker - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: gruposuperpoker

---

E-mail:

Danez Smith

E: seguintes seguinte

## Coreia do Sul lançará novo visto para estrangeiros que sonham **gruposuperpoker** se tornar idols do K-pop

A Coreia do Sul está prestes a lançar um novo visto para estrangeiros que sonham **gruposuperpoker** se tornar idols do K-pop, na tentativa de impulsionar **gruposuperpoker** indústria turística de volta aos níveis pré-pandemia.

O "Visto de Treinamento da Cultura K" estará aberto a estrangeiros que desejam treinar **gruposuperpoker** dança, coreografia e modelagem do K-pop, anunciou o ministério das Finanças na segunda-feira.

Os aplicantes não precisam necessariamente se inscrever ou ter uma oferta de retorno de uma agência de talentos - pelo menos não ainda - pois se esperam mais detalhes mais tarde este ano.

O interesse crescente **gruposuperpoker** tudo o que é coreano levou muitos fãs estrangeiros a viajar para a Coreia do Sul e até mesmo aprender o idioma, com alguns gastando **gruposuperpoker** peregrinações completas para visitar os locais de filmagem de vídeos de K-pop e dramas coreanos.

Seul agora pretende utilizar a popularidade de **gruposuperpoker** cultura como atração turística para mais pessoas **gruposuperpoker** todo o mundo, possivelmente facilitando as barreiras para viajantes do Sudeste Asiático. No ano passado, viajantes de países como Tailândia e Filipinas representaram mais de um quinto de todos os visitantes da Coreia do Sul, de acordo com o Ministério da Cultura, Esportes e Turismo (MCST), apesar de requisitos de visto às vezes extensos.

A ascensão das exportações culturais sul-coreanas desde os anos 90, batizada de Onda Coreana ou K-wave, explodiu nos últimos dez anos, com supergrupos como BTS e Blackpink rompendo as paradas musicais internacionais e séries de drama coreanos se tornando mais populares **gruposuperpoker** plataformas de streaming.

O K-pop já é a razão mais citada para visitar o país, de acordo com o MCST, com interesse particularmente forte de fãs internacionais da Ásia do Sudeste, Europa e EUA.

Celebridades sul-coreanas foram amplamente exibidas **gruposuperpoker** anúncios de turismo, com o ator vencedor do Emmy "Jogo da Caça" Lee Jung-jae se tornando o embaixador do turismo honorário do país, enquanto a transportadora aérea coreana Korean Air até mesmo colaborou com a boy band SuperM para o {sp} de segurança do voo **gruposuperpoker** 2024.

No entanto, apesar dos nacionalidades de quem entra no país estar se tornando mais diversificadas, o turismo tem sido lento para se recuperar aos níveis pré-pandemia, de acordo com o ministério das Finanças.

Around 11 million people visited the country last year – a slight boost from the year prior but far fewer than in 2024, when more than 17.5 million tourists visited, according to government data.

Tourism revenue also continued to fall short, generating R\$15.1 billion in 2024, 25% less than the R\$20 billion seen in 2024. The ministry said the slow recovery was due to shifting spending from shopping to cultural experiences.

---

**Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: gruposuperpoker

Palavras-chave: **gruposuperpoker - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-05