

La obra de Studio Ghibli's Hayao Miyazaki debe ser considerada remarkable e intemporal como la Primera Folio de Shakespeare, según el director de la adaptación teatral de éxito de Mi Vecino Totoro, que regresará al West End el próximo año.

Phelim McDermott, quien estuvo detrás de la producción ganadora del Olivier en seis ocasiones que se presentó por última vez en el Barbican en 2024, dijo que el trabajo de Miyazaki continuaba atrayendo a las audiencias porque trataba de los mismos temas universales que hicieron que la obra de Shakespeare perdurara.

Un trabajo atemporal y arquetípico

El señor McDermott dijo: "Es como Shakespeare: esas películas son arquetipales, son míticas. Shakespeare era un improvisador, lo está inventando mientras lo hace y está creando teatro para su tiempo. Disney y Pixar tempranos son los mismos, y absolutamente en esos dibujos animados de Studio Ghibli, Miyazaki estaba inventando algo nuevo".

"Miyazaki puede hablar al niño en cada uno de nosotros"

La producción, que se adaptó de la animación de 1988, abarcará 34 semanas en el Gillian Lynne theatre en el West End a partir del 8 de marzo de 2025 y McDermott atribuye su atractivo a los temas centrales y a la sutileza al tratar temas importantes.

"Habla sobre la pérdida, el duelo y los niños preocupados por su madre, pero en ningún momento piensas que estás siendo predicado. Está incrustado de una manera que es auténtica", dijo McDermott.

Título	Año Premios
El viaje de Chihiro	2001 Oscar a la mejor película de animación
Princess Mononoke	1997 Premio de la Academia Japonesa a la animación del año
El castillo errante de Howl	2004 Premio de la Academia Japonesa a la animación del año

Miyazaki cofundó Studio Ghibli en 1986 y lo dirigió para que se convirtiera en el segundo estudio de animación más grande del mundo después de Disney, produciendo numerosas películas aclamadas por la crítica, como El viaje de Chihiro (ganadora de un Oscar), Princess Mononoke y El castillo errante de Howl. Las películas de Miyazaki a menudo se centran en la niñez mientras también indagan en cuestiones más amplias como la contaminación oceánica (Ponyo) o responden a conflictos contemporáneos como la guerra de Iraq (El castillo errante de Howl).

TikTok se torna a rede social preferida de milhões de quenianos

A Safaricom, a maior empresa de telecomunicações do Quênia, relatou que cerca de 10,6 milhões de quenianos com 18 anos ou mais utilizam o aplicativo TikTok. Tornou-se uma "mania nacional" entre os jovens quenianos, que não só compartilham conteúdo, mas também o veem,

tornando-se uma ferramenta essencial para se manter atualizado sobre as últimas tendências.

Crescimento da comunidade do TikTok no Quênia

A comunidade do TikTok no Quênia cresce mais rápido do que **na bet365** qualquer outra plataforma de mídia social. Isso se deve à facilidade de seu conteúdo **na bet365** se tornar tendência, a enorme audiência e à simplicidade de compartilhar {sp}s. Além disso, o TikTok oferece oportunidades de ganhar dinheiro, o que atrai ainda mais usuários quenianos.

Impacto cultural e econômico do TikTok no Quênia

O TikTok tem se tornado uma parte importante da cultura queniana, com jovens e idosos, políticos, ativistas e religiosos se juntando à plataforma. O aplicativo tem um impacto econômico, movimentando uma grande quantidade de dados e tráfego na internet queniana. Além disso, pessoas como Victor Kanyara, pastor **na bet365** Nairóbi, encontraram sucesso no TikTok, atraindo milhares de espectadores com seus sermões online.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: na bet365

Palavras-chave: **na bet365 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-03