

mrjack bet logo png

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: mrjack bet logo png

Resumo:

mrjack bet logo png : Aproveite a promoção de tempo limitado: deposite em symphonyinn.com e ganhe 50% a mais em créditos!

..! 2 Sempre duplique **mrjack bet logo png** aposta quando suas duas primeiras cartas totalizarem 11 ou

pre dividirrem pares de ases em **mrjack bet logo png** 8s que (r) 3 Nunca divida cartões de 10 valores ou

par a 4S;

mrjack bet logo png um black BlackBlackjack vencedor., de 2 Nunca tome seguro es-r 3 Renda se 16 contra 1 10), se permitido a! 4 Não lhe permqueça dos pares suavemente...

conteúdo:

mrjack bet logo png

Fale conosco: contatos da nossa equipe no Brasil

Envie suas dúvidas, críticas ou sugestões para a nossa equipe através dos contatos abaixo:

Contato por telefone

Telefone: 0086-10-8805-0795 (disponível das 9h às 18h, de segunda a sexta-feira)

Contato por email

Email: [roulette 3d](mailto:roulette3d@symphonyinn.com)

Billy Joel y su canción "Viena": el himno anti-prisas de la generación Z

Billy Joel, ¿qué sabe sobre ser una adolescente? Resulta que lo suficiente como para haber escrito una de las canciones favoritas de la generación Z: "Viena", una canción de casi 50 años que ha sido adoptada por los menores de 30 para describir sus propios sentimientos de aburrimiento.

En TikTok, las jóvenes crean sus identidades en torno a la canción. Una creadora de contenidos dijo que había reservado un viaje a la capital austríaca por ella; otras se tatúan las letras en el cuerpo. "Quiero llamar a mi hijo Viena, pero todo el mundo dice que les recuerda a las salchichas", se lee en un comentario en un clip en el que una joven sincroniza los labios con la canción.

"Toda adolescente tiene su extraña conexión emocional inexplicable con esta canción, nadie sabe por qué, es simplemente una parte fundamental de la feminidad", escribió una usuaria en un {sp} publicado en marzo que obtuvo más de 195k likes. "Nadie entiende a una mujer en sus 20 como Billy Joel lo hizo cuando escribió Viena", lee otra leyenda con más de 424k likes.

"Viena", una cara B del sencillo "Just the Way You Are" del álbum de 1977 "The Stranger", se ha convertido en una canción favorita de los fans en las décadas posteriores a su lanzamiento. Es la

tercera canción más reproducida de Joel en Spotify con más de 582m de reproducciones, por detrás de "Uptown Girl" y "Piano Man", pero por delante de "We Didn't Start the Fire" y "She's Always a Woman". Joel mismo la considera una de sus mejores. Y, a pesar de la tendencia de los críticos a desestimar el trabajo de Joel como cursi o ridículo, la generación Z no tiene ningún problema con las letras sensibles, lo que resulta curioso, quizás, para una generación que le gusta mostrar sus emociones en la manga.

En 2024, la ahora desaparecida revista Mel atribuyó parte del éxito de la canción al hecho de que, a diferencia de otras canciones de Joel como "Just the Way You Are" o "New York State of Mind", rara vez se sobrepasa, y no se considera cursi. "No nos han metido por la garganta durante toda nuestra vida", escribió el crítico Tim Grierson. "Viena se siente como algo que descubres por tu cuenta y luego puedes reclamar para ti mismo".

Joel ha dicho que la canción recuerda a los oyentes que "no tienes que apretujar toda tu vida en tus 20 y 30 tratando de lograrlo, tratando de alcanzar ese sueño americano, metiéndote en la carrera de ratas y matándote. Tienes toda una vida para vivir".

El estribillo de "desacelera, estás bien" alivia un tipo específico de malestar de la generación Z, recordando a los niños criados en la inmediatez de las redes sociales y el ciclo de noticias sin cesar que den un paso atrás.

[pixbet jogo do tigre](#) grafía: Liv Keaton

En 2024, Joel atribuyó la vida extraña de la canción a su inclusión en una escena clave de "13 Going on 30" - una comedia romántica de Jennifer Garner de 2004 en la que una preadolescente desea ser adulta, solo para desilusionarse con las promesas de la mujerhood después de despertarse como una redactora jefa de una revista de alto nivel de treintañeros. Viena se reproduce cuando huye de la ciudad en busca de la comodidad de sus padres y su hogar de la infancia.

"Esa es una película que fue popular con las chicas, y las chicas son de quién proviene la mayor parte de la entusiasmo por la canción", dijo Joel, añadiendo. "Es una canción de crecimiento: 'Desacelera, niño loco'. Así que supongo que resuena con los jóvenes".

Liv Keaton descubrió la música de Billy Joel cuando tenía 11 años, después de encontrar una copia de sus Grandes Éxitos en la colección de CD de sus padres. Es fanática de todo su catálogo, pero después de entrar en sus 20, la canción Viena se convirtió en su "mantra".

"Hay mucha presión para lograr ciertas cosas en ciertos puntos de tu vida", dijo Keaton, de 22 años y que vive en Carolina del Sur. "Pero esta canción trata de tomar el camino largo, y anticipar las cosas que lograrás en lugar de arrepentirte de las cosas que no pudiste lograr".

Durante el clímax de la canción, Joel canta: "Desacelera, niño loco / Quita el teléfono del enchufe y desaparece durante un rato / Está bien, puedes permitirte perder un día o dos". Buen consejo en 1977, tal vez, pero no del todo posible en 2024.

"Esa es una idea realmente romántica, porque no puedes hacer eso realmente ahora mismo", dijo Keaton. "Puedes apagar tu teléfono, seguro, pero los mensajes seguirán esperando. No hay forma de 'desaparecer durante un rato', pero es algo en lo que muchos de nosotros deseamos poder hacer: apagar el mundo y no tener que preocuparnos por perdernos".

Callie Shirley escuchó Viena por primera vez cuando tenía 16 años. Toda su vida joven, había mirado hacia adelante a la independencia que viene con la adolescencia, pero el cierre de su escuela y la interrupción de su vida social durante un año debido al Covid la dejaron sintiéndose vulnerable.

[pixbet jogo do tigre](#) grafía: Callie Shirley

"Pensé que los 16 serían tan divertidos", dijo Shirley, de 20 años y que vive en Houston. "Y luego el mundo se cierra. Viena tocó una cuerda conmigo, porque aunque la canción es muy personal, la gente que se siente vulnerable por cualquier motivo puede identificarse con ella".

Para Elizabeth McDermott, de 23 años y que vive en Nueva York, Viena desafía la suposición estereotipada de que los veinte son los mejores años de la vida.

"La generación Z tiene un conjunto único de problemas, y en cierto modo se siente como si el mundo fuera peor que nunca antes", dijo. "Pero Viena se escribió hace décadas, y reafirma el hecho de que no estamos solos en estos sentimientos. Saber que tantas personas de la generación Z se relacionan con esta canción, pero también nuestros padres, es como un antídoto contra la soledad".

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: mrjack bet logo png

Palavras-chave: **mrjack bet logo png**

Data de lançamento de: 2024-08-25