

live casino digital - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: live casino digital

Louis Vuitton e as Olimpíadas: uma associação simbólica

Existem imagens icônicas associadas a cada edição dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos: atletas emocionados, multidões aplaudindo e arquibancadas repletas de bandeiras coloridas. Nos próximos Jogos, a Louis Vuitton espera se tornar uma dessas imagens marcantes.

Os tradicionais baús de damê de tartan da marca abrigarão a tocha olímpica enquanto ela percorre a França, e a Vuitton criou caixas para guardar as medalhas dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos. Sete atletas franceses, como o esgrimista Enzo Lefort e a tenista **live casino digital** cadeira de rodas Pauline Déroulède, atuarão como embaixadores da marca.

Valores compartilhados

Os Jogos Olímpicos e as jornadas extraordinárias que os atletas empreendem para chegar até lá estão alinhados com os valores que estão no coração da casa de moda francesa de luxo, de acordo com o presidente e CEO da Louis Vuitton, Pietro Beccari.

"Falamos sobre excelência, falamos sobre qualidade, falamos sobre estar preparado para quaisquer desafios, e isso está muito perto do nosso coração", disse Beccari, adicionando que a Louis Vuitton está "muito orgulhosa de ser um grupo francês" e disposta a apoiar os Jogos Olímpicos **live casino digital** "a cidade mais bonita do mundo".

Baús de luxo

Esses não são simples baús de viagem. Os interiores de ambos estão forrados com couro preto opaco; um deles possui "encaixes" circulares **live casino digital live casino digital** base e tampa para transportar a tocha olímpica com segurança, enquanto o outro contém gavetas suficientes para armazenar centenas de medalhas.

Investimento e retorno

A LVMH - o conglomerado de luxo que detém a Louis Vuitton - gastou €150 milhões (US\$ 163 milhões) **live casino digital live casino digital** parceria de patrocínio com os Jogos Olímpicos, de acordo com a Vogue. No entanto, calcular o retorno exato desse investimento é "difícil", disse Beccari.

"Acreditamos que essa campanha esteja construindo valores, construindo desejabilidade", disse ele. "Quantificá-lo é muito difícil, não que não tenhamos tentado, mas é muito, muito difícil ou impossível."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: live casino digital

Palavras-chave: **live casino digital - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-10-11