

lewandowski fifa 23 - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palabras-clave: lewandowski fifa 23

Parisienses son extremadamente críticos con las últimas tendencias gastronómicas

Los parisinos pueden ser implacablemente críticos entre sí cuando se trata de las últimas modas gastronómicas. "Es una moda, una locura", dijo una Françoise d'Aubigné cuando su círculo social se obsesionó con la siguiente gran cosa. "La ansiedad por comerlos, el placer de haber comido y el deseo de comerlos nuevamente" eran todo lo que la gente hablaba, dijo. Obviamente, ella lo encontró muy molesto. Quizás Françoise se enojó con el reciente furor por el crookie, un híbrido de croissant relleno de masa para galletas y horneado nuevamente, que se lanzó en octubre de 2024 en Boulangerie Louvard en Rue de Châteaudun. Recientemente se volvió sensación en TikTok. De repente, los parisinos hacían cola en la calle por ellos. De vender alrededor de 150 al día, la panadería ahora vende 1,500.

Sin embargo, nuestra crítica no hablaba de crookies. Françoise d'Aubigné, también conocida como Madame de Maintenon, fue la amante de Luis XIV y se enfureció por una manía al final del siglo XVII por guisantes frescos, una alternativa novedosa a los secos. "Hay damas que, después de haber cenado bien, comen guisantes en sus habitaciones antes de acostarse", se enfureció. Damn bloody hipsters con sus estúpidas guisantes frescos.

El entusiasmo por el crookie, que sigue al cronut y al cruffin, prueba dos cosas: en primer lugar, que la masa de croissants es infinitamente adaptable y, en segundo lugar, que 'siempre ha sido así'. Según la historiadora culinaria Annie Gray, mi guía cuando necesito la larga vista, la historia está salpicada de historias como estas. A mediados del siglo XVIII, los piñas se volvieron populares. A principios del siglo XIX, hubo "locura de la carne de pollo", ya que los terratenientes competían para ver quién podía criar el pollo más grande. Antes de la fiebre de las guisantes había una manía entre los caballeros ingleses del siglo XVII por la leche materna humana. Afirmaban que tenía propiedades restaurativas. Bueno, por supuesto que lo hicieron.

Para el siglo XX habíamos desarrollado una obsesión con obtener la primera botella de beaujolais nouveau o comer la primera ave de cacería sospechosamente cerca del inicio de la temporada de caza. Es fácil enroscar los ojos con eso y es realmente satisfactorio hacerlo. He enrollado los míos tan duro a veces que podrías escuchar el roce de bola sobre el casquillo. Pero no deberíamos sorprendernos de que suceda. La comida y la bebida están perfectamente ubicadas para convertirse en un signo de estatus, y ya no necesitas ser un aristócrata francés para involucrarte. Todo lo que necesitas es una cuenta de Instagram y reservas de paciencia increíbles. Entonces también puedes encontrarte parado en una larga cola afuera, digamos, Supernova en el Soho de Londres, desesperado por ponerle la mano encima a uno de esos jugosos smash burgers con el borde crujiente que has estado babeando durante semanas.

Pero ¿es justo ser tan despectivo? Arguiblemente, no. Porque, si bien el culto a la novedad puede ser tonto, las nuevas cosas a menudo no lo son. Los guisantes frescos realmente fueron una innovación brillante. Los primeros piñas debieron ser una revelación. La leche materna consumida por hombres adultos, no tanto, pero se entiende el punto. Como especie, nos aburrimos fácilmente y todo lo que damos por sentado ahora fue nuevo en su momento. Lo cual es mi introducción a una confesión: en 2013 hice cola 45 minutos en un Nueva York congelado para comprar uno de los nuevos y cremosos rellenos de vainilla Cronuts de Dominique Ansel. ¡Y estaba riquísimo! Además, estoy por ir a París pronto. Si me quieres, probablemente estaré en una larga cola en Rue de Châteaudun, en la búsqueda de un crookie. Me gustaría pensar que soy mejor que eso, pero todos sabemos que no lo soy.

Algo radical y sin precedentes está en marcha en el NHS: los profesionales asociados a la medicina

Está por llegar algo radical, precipitado y a gran escala en el NHS. Es novedoso, no se ha probado y carece de pruebas sólidas, con el potencial de causar daño significativo a los pacientes. Me refiero al proyecto del Departamento de Salud y Atención Social para ampliar rápidamente las profesiones asociadas a la medicina (MAP, por sus siglas en inglés), el grupo más grande de las cuales son denominados asociados de la práctica clínica (APC). Ninguno de estos grupos tiene un título de médico ni formación posgraduada en medicina. Sin embargo, su despliegue en nuestro sistema de salud se presenta como una fuerza de trabajo "esencial" - la única forma de abordar la demanda creciente de pacientes y la escasez desesperada de médicos capacitados.

Médicos asociados: ¿médicos o no médicos?

La semana pasada marcó un nuevo y desafortunado punto bajo para los médicos, como yo, que creen que este proyecto es una de las respuestas políticas más deshonestas, engañosas y descuidadas a la crisis de la fuerza de trabajo del NHS. Descubrimos que un gran organismo del NHS - la asociación de salud y atención de Bradford District y Craven, responsable de las necesidades de salud y atención de 2,4 millones de personas - parecía estar infringiendo la ley produciendo carteles que representan a los asociados de la práctica clínica como médicos a su población de pacientes. "El médico te verá ahora" decían los carteles. Pero el miembro del personal presentado y explícitamente descrito como "médico en Bradford" no era tal. En lugar de un título de cinco años en medicina, tenían un grado abreviado de dos años como asociado de la práctica clínica.

"Médico", como "doctor", es un término legalmente protegido. La legislación existe para protegerlo a usted, el público, de los peligros de los médicos falsos que se hacen pasar por la verdadera cosa. Al producir estos carteles, el NHS podría haber infringido la sección 49 de la Ley de Médicos de 1983, que hace del uso indebido del título "médico" un delito penal. Todavía más espeluznante para muchos médicos fue el cartel de la organización con el lema: "El especialista en cáncer te verá ahora." La mayoría de los médicos no soñarían con llamarse especialistas en cáncer a menos que hubieran superado exámenes posdoctorales especializados y adquirido años de experiencia en oncología. El término "especialista" sugiere un oncólogo consultor. Pero el miembro del personal presentado en los carteles no era tal. No solo no eran oncólogos, no está siquiera claro que fueran médicos, ya que debajo de las palabras "especialista en cáncer" estaba la leyenda: "No todos necesitan ver a un médico."

La respuesta del NHS y la reacción de los médicos

La respuesta de la asociación de salud y atención de Bradford District y Craven al alboroto subsiguiente fue reveladora. Se disculpó formalmente por su "error" y subrayó que los colegas cuyos roles habían

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: lewandowski fifa 23

Palavras-chave: lewandowski fifa 23 - symphonyinn.com

Data de lançamento de: 2024-08-16