

jogos online de navegador - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: jogos online de navegador

Resumo:

jogos online de navegador : Torne-se um campeão em symphonyinn.com recarregando e conquistando prêmios espetaculares!

globais, de acordo com o índice. Classificação e Passaporte Guia: Mônaco passaport
ng 2024 - Guide Consultant a guidesconsultants : documento-ranking; Monaco um passaporta
rinke Monc (oficialmente do Principado De principado é uma país independente mas
no localizado na costa norte no Mar Mediterrâneo). Está rodeado por{ k 0); terra pela
a vizinha França MONACO monacod c

conteúdo:

British Cycling anuncia las ciudades anfitrionas de la gira femenina de Gran Bretaña después de un "esfuerzo monumental"

British Cycling ha anunciado las ciudades sedes de la gira ciclista de Gran Bretaña para este verano después de lo que ha sido descrito como "un esfuerzo monumental" para garantizar que la carrera tenga lugar.

Diez semanas después de que el Guardian informara que el organismo rector organizaría la carrera en casa después del colapso del grupo SweetSpot, se ha desvelado el esbozo de la ruta, con una etapa inaugural que comienza en Welshpool y termina en Llandudno el 6 de junio.

Etapas	Lugar de inicio	Lugar de llegada
1	Welshpool	Llandudno
2	Wrexham	Wrexham
3	Warrington	Warrington
4	Centro Nacional de Ciclismo en Mánchester	Leigh

Este año, la carrera estará limitada a cuatro etapas, frente a las seis del Tour Femenino del año pasado en 2024, debido a las restricciones de tiempo a las que se enfrenta British Cycling, pero hay una ambición de crecer en el futuro.

Rod Ellingworth, el exviceprincipal adjunto del equipo Ineos Grenadiers que se unió como director de carrera el mes pasado, dijo: "Ha sido un esfuerzo monumental del equipo completo durante las últimas 10 semanas para confirmar las etapas de este año de la Gira femenina de Gran Bretaña".

El director ejecutivo de British Cycling, Jon Dutton, admitió que ha habido "muchos" momentos en las últimas 10 semanas en los que temía que la carrera no tuviera lugar. "Creo que con 52 días por delante seguro que habrá más baches en el camino", dijo Dutton.

"Hemos tenido autoridades locales, ciudades de inicio y ciudades de llegada que han dicho: 'Estamos' y luego han dicho: 'No estamos' y eso es difícil. Siempre hemos tenido la idea de una carrera comprimida y compacta y cuando uno se retira es un problema en todo el consejo".

British Cycling también está trabajando en el Tour de Gran Bretaña masculino, que tendrá lugar durante seis días en septiembre en lugar de los ocho habituales.

Dutton agregó que British Cycling continúa buscando una inversión adicional para lo que describió como dos "carreras costosas". Gran parte del dinero vendrá de las tarifas de hospedaje y los contratos de transmisión, cerca de cerrarse pero aún no finalizados, pero se necesita más

ingreso comercial.

Todos los seis equipos de UCI Continental del Reino Unido se han inscrito para la carrera femenina, y la ex campeona mundial Lizzie Deignan cambiará su jersey Lidl-Trek por los colores de Gran Bretaña para dirigir un equipo nacional.

Isabella Blow: A Fashion Icon Remembered and a Biopic Announced

La legendaria editora de moda Isabella Blow es recordada por sus sombreros. Un cangrejo engastado con joyas que se retorcía desde su ceño como un mohicano de cangrejo. Un jardín chino en miniatura, completo con pequeños pagodas con techos inclinados y cerezos en miniatura con delicadas flores temblorosas. Su marca distintiva fue tan destacada que la Princesa Margarita una vez la saludó en una fiesta con las palabras: "Buenas noches, Sombrero". En su funeral en 2007, una réplica de un galeón del siglo XVIII con velas de encaje negro que caían desde su lofty proa, creada para ella por su sombrero favorito Philip Treacy, coronó su féretro sobre una cama de rosas blancas.

Alexander McQueen y Isabella Blow en una fiesta de lanzamiento en Londres en 2005.

Pero "La Reina de la Moda", un biopic recién anunciado dirigido por Alex Marx con la actriz nominada al Oscar Andrea Riseborough en el papel principal, está listo para resaltar el papel más serio de Blow como figura central en una edad de oro de la moda británica, una reina maker que lanzó la carrera de Alexander McQueen, y una poderosa que ayudó a poner a Londres de la década de 1990 en el centro del mundo creativo.

Los biopics de la moda han sido una trama de 2024. Becoming Karl Lagerfeld lleva las rivalidades, los amoríos y los abanicos de papel de la carrera tardía del diseñador de Chanel a las pantallas pequeñas en una serie de Disney+ el próximo mes, siguiendo al drama de época lujoso Cristóbal Balenciaga y Apple TV's The New Look, que protagonizó a Ben Mendelsohn como Christian Dior y Juliette Binoche como Coco Chanel. El documental High & Low: John Galliano ha reexaminado uno de los caídas más destacadas del mundo de la moda.

Pero "La Reina de la Moda", el último de una serie de proyectos cinematográficos sobre Blow, quien murió a la edad de 48 después de una batalla de por vida con la depresión, podría ser la historia más dramática de todas.

El guardarropa más grande que la vida de Blow la convirtió en leyenda. La escritora de características del Guardian Emine Saner, quien fue asistente de Blow en Sunday Times Style a finales de la década de 1990, describe su aspecto como "Wallis Simpson tal como la concibió Salvador Dalí". En la oficina de periódicos, "todos se paraban para verla mejor", recuerda Saner. "Ella se sentaba, con los tacones de Manolo Blahnik sobre el escritorio, y tenía conversaciones telefónicas ruidas y extremadamente sucias con fotógrafos y diseñadores. Como jefa, era excitante y agotador. Pensaba nada en llamar en cualquier hora, generalmente con una demanda irrazonable. Ella pensaba mucho en el sexo y hacía comentarios y contacto físico que la habrían puesto en una junta hoy en día. También era brillante, original, generosa y divertida. Dos décadas después, cada vez que huelo tuberosa perfume, obtengo una sensación de pánico y emoción."

Andy Warhol e Isabella Blow en el Café de París en Piccadilly, Londres, en 1986.

En el almuerzo con Nicholas Coleridge, el director gerente de Condé Nast, Blow usó un par de cuernos cubiertos con un velo negro pesado. Cuando le preguntó cómo podría comer, dijo: "Nicholas, eso no me concierne en absoluto".

Pero Blow también fue una Peggy Guggenheim de la moda británica, brillante con su radar para el talento y dinámica en su crianza de él. Después de asistir al espectáculo de graduación de Hussein Chalayan, le envió a buscar un rollo de bolsas de basura, ayudó a empacar la ropa en ellas y lo acompañó a Browns boutique en la calle South Molton de Londres, donde Joan Burstein compró la colección al momento y la puso en la ventana, haciéndolo una estrella. Blow

"no solo proporcionaba dinero o oportunidad, sino que agarraba a la gente por el cuello y los llevaba a su futuro", dice Alistair O'Neill, profesor de moda en Central St Martins y curador de una exposición de 2013 sobre Blow. Décadas antes de que el Met Gala llevara la moda como entretenimiento al mainstream, "Blow sabía cómo usar la moda para llevar la brillantez del talento y la creatividad al mundo más amplio", dice.

Isabella Blow y Daphne Guinness en la exposición When Philip met Isabella en Londres en 2002. Blow, quien era de linaje aristocrático pero desheredada por su padre, era legendariamente mala con el dinero y nunca recogió las recompensas financieras de la industria que ayudó a amplificar. Exasperó a los jefes de periódicos en 1997 cuando puso la factura para un solo garment de Givenchy haute couture costando 35,000 francos franceses - equivalente a £9,000 hoy - en un formulario de gastos escrito a mano con las palabras: "I. Blow - Guardarropa comercial".

"Asientos en primera fila en los espectáculos estaban garantizados, pero también se burló", recuerda Saner. "Era demasiado fácil enfocarse solo en el cangrejo en su cabeza. Ella fue subestimada, nunca le dieron suficiente crédito por su ojo agudo, amplio conocimiento de arte y infinitas referencias culturales, todas las cuales se incorporaron a sus disparos."

En 1992, Blow compró la colección completa de graduación de McQueen por £5,000, que pagó en cheques semanales de £100. La pareja tuvo una relación tempestuosa. Cuando la fama y la fortuna llegaron a McQueen, Blow se sintió dejada atrás, fallando en recompensar su lealtad temprana. McQueen se entristeció por la muerte de Blow y dedicó su próxima colección a ella. El espectáculo se llevó a cabo en un salón de París perfumado con Fracas, el perfume de tuberosa que siempre usó.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: jogos online de navegador

Palavras-chave: **jogos online de navegador - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-30