

jogos educativos 3 anos online - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: jogos educativos 3 anos online

Lhakpa Sherpa: La reina de las cumbres y su vida extraordinaria

Cuando Lhakpa Sherpa era una pequeña niña que crecía en un pequeño pueblo en el Himalaya, su madre la advirtió que si no se portaba bien, los yetis vendrían y se la llevarían.

Era una amenaza vacía, o eso pensaba. Hasta que un día, mientras jugaba afuera con sus amigos, los vio: muy altos, con cabello rubio y ojos azules, subiendo la colina en su dirección. Los niños gritaron de pánico y corrieron. Cuando la madre de Sherpa oyó el alboroto y vio a las figuras que se acercaban al pueblo, también gritó y huyó de los yetis. Era el primer encuentro de su comunidad con los turistas occidentales.

Ella cuenta esta historia para ilustrar lo lejos que ha llegado: de Makalu - una región verde, templada y escasamente poblada de Nepal en la puerta de Monte Everest - a la ciudad menos atmosférica del norte de Inglaterra de Sheffield, donde nos reunimos durante DocFest para hablar sobre el documental Mountain Queen: The Summits of Lhakpa Sherpa.

Una still de Mountain Queen: The Summits of Lhakpa Sherpa.[jogos online gratis 360](#)

Es una película que detalla la vida extraordinaria de una madre soltera de 48 años que trabaja en un supermercado en el estado de Connecticut, EE.UU., que también resulta ser una de las mejores alpinistas del mundo.

"Mírame, como Makalu", dice generosamente, mirando por la ventana del autobús a las colinas verdes y húmedas, mientras recorremos el camino hacia el Distrito de los Picos, el lugar elegido para nuestra entrevista. Hemos elegido este lugar porque, como la primera mujer en escalar el Everest y sobrevivir - uno de una docena de récords mundiales que posee - Sherpa se siente más cómoda caminando mientras hablamos.

Lista de mentes, habla un inglés poético y colorido dialecto personal que sus amigos llaman "Lhakpa-ese". El inglés es uno de los siete idiomas que habla y entiende muchos otros, aprendidos mientras trabajaba como guía de occidentales en el Everest.

"¿Por qué quieres ir al Everest? '¿Por qué quieres ir al K2?' Mi corazón quiere. Mi corazón no tiene ningún otro trabajo", dice, manteniendo un paso constante en el frío clima yorkshire mientras caminamos hacia Bamford Edge. Un paso constante es el secreto para escalar montañas, dice - y ella lo sabría, habiendo escalado el Everest 10 veces y recientemente conquistando la segunda cumbre más alta del mundo, el K2.

"Eso es mi deporte. Quiero ver este hermoso cambio de montaña en aspectos dinámicos."

Aunque su nombre pueda sugerir lo contrario, ella es la primera en su familia en escalar. Sus padres eran granjeros de yaks y creció en una época en que las niñas en Nepal no eran educadas. Sherpa llevaba a su hermano menor dos horas cada vez al colegio pero no se le permitía entrar. Todavía no puede leer ni escribir.

Lhakpa Sherpa en el Distrito de los Picos.[jogos online gratis 360](#)

Aunque se esperaba que se convirtiera en ama de casa, Sherpa quería estar en las montañas. "Soy un poco como una niña tipo machona", dice.

Cuando los turistas europeos comenzaron a regresar cada año, vio a los jóvenes hombres del pueblo conseguir trabajo como porteadores, transportando suministros y equipaje a través del Himalaya. Aunque era más fuerte que algunos de los niños, no la contratarían porque era una niña. Pero en vez de rendirse, se cortó el pelo, se puso un sombrero y consiguió su primer

trabajo, transportando cargas tan pesadas como 100 kg.

"Mi vida secreta. Me encantaba". Ella trabajó su camino desde "chico de la cocina" hasta convertirse en guía, utilizando el conocimiento enciclopédico que había adquirido. Conoce los senderos del Everest sin mapa, comprende el clima y cómo puede cambiar rápidamente - el tipo de experiencia que puede ser vital.

A pesar de una serie de muertes de sherpas que trabajan para los occidentales en los últimos años, no siente que el trabajo en sí sea explotador. Pero lamenta cómo ser guía puede parecer un buen camino profesional para los jóvenes en su pueblo, que no tienen otras opciones.

"En Makalu, los jóvenes sherpas, no están educados, siempre vienen, quieren ir al Everest sin entrenamiento", dice.

Además de una tarifa para el viaje, es costumbre que los sherpas sean pagados un bono de cima, de entre 4.000 y 10.000 dólares, por llevar a un cliente a la cima, explica. Significa "trabajan tan duro".

"Este año, un joven sherpa murió, me hundió el corazón", dice. "Los jóvenes sherpas necesitan más entrenamiento. La vida de un sherpa es muy, muy difícil."

Una vida mejor... Sherpa con sus hijas, Shiny y Sunny.[jogos online gratis 360](#)

En la película, conocemos a Sherpa mientras escala una empinada roca helada hacia el Campo Cuatro del Everest - la zona de la muerte, así llamada porque la altitud hace imposible respirar sin suministros de oxígeno - donde acampa a temperaturas bajo cero, con un viento furioso golpeando los lados de la tienda.

Su hija de 15 años, Shiny, espera ansiosamente en el Campo Base, mientras los adultos intentan contactar con el Campo Cuatro por radio de dos vías.

"¿Cuántos tanques de oxígeno tiene cada persona?" pregunta. No se siente tranquilizada por la respuesta, y tampoco nosotros.

La reina de la montaña: director, Lucy Walker.[jogos online gratis 360](#)

La película hizo su debut con ovaciones de pie en el festival de cine de Toronto y fue adquirida por Netflix para ser lanzada globalmente más tarde este año. Con el impulso adecuado, parece estar lista para la lista de nominaciones al Oscar.

Copa América en los Estados Unidos: ¿Un torneo para todos o solo para los ricos?

La cuenta oficial de Copa América publicó un mensaje durante el partido inaugural del Grupo C entre Uruguay y Panamá. "Mira quién está aquí", decía el texto, acompañado de [jogos online gratis 360](#) s de jóvenes influencers glamorosos disfrutando del juego desde los palcos ejecutivos. El mensaje se volvió viral y ha sido visto más de 7 millones de veces, no por fanáticos que expresan alegría, sino por las Américas que se unen para preguntar: "¿Quién?".

El problema fundamental con la Copa América de este año

Este intercambio expone el problema fundamental con la Copa América de este año, que se lleva a cabo en los EE. UU. No hay nada malo con los influencers de las redes sociales, y sería tonto que cualquier organización descarte el poder de marketing que pueden traer. Pero el tuit parecía retratar este año como algún tipo de evento aspiracional para los ricos en lugar de un torneo para todos, ya sea un fanático de fútbol de EE. UU., un inmigrante sudamericano en los Estados Unidos o un fanático viajero.

Asistencia a los juegos y problemas de precios

Partido	Asistencia	Capacidad del estadio
---------	------------	-----------------------

Uruguay v Panama	Mediados de estadio	65,000
Venezuela v Ecuador	29,000	65,500
Estados Unidos v Colombia	48,000	80,000

La asistencia a los juegos ha sido baja y los estadios están a medio llenar. Aunque los partidos de Argentina se han agotado, gran parte de esto se debe a que la gente acude a ver a Lionel Messi. Incluso México, que suele ser una apuesta segura para llenar estadios en los EE. UU., jugó su primer partido en un estadio tres cuartos lleno en Houston. Atraer a nuevos fanáticos de fútbol o fanáticos que ya gastan dinero en entradas para la Major League Soccer, que optó por no hacer una pausa para el torneo, es un desafío.

Los precios de las entradas también son un problema. El costo promedio para el partido inaugural de Argentina contra Canadá fue superior a R\$500, y incluso los boletos más baratos para México contra Venezuela costaban R\$120. En comparación, los boletos para la Eurocopa, que se llevó a cabo en Alemania, se podían comprar desde R\$32.

Incluso los fanáticos que están dispuestos a pagar se han enfrentado a dificultades. Colombia jugó contra Paraguay un lunes a las 5 pm en un estadio con aire libre en Houston, lo que requirió que muchos fanáticos tomaran un día libre en el trabajo. Además, los precios de las entradas en los EE. UU. son significativamente más altos que en Sudamérica, lo que ha llevado a que muchos fanáticos sean excluidos del torneo.

Conclusión

La Copa América en los EE. UU. debería ser un torneo inclusivo y divertido para todos, no solo para los ricos. Los organizadores deben considerar el costo y la accesibilidad de las entradas, así como la planificación y coordinación adecuadas para garantizar que el torneo sea exitoso y disfrutado por todos.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: jogos educativos 3 anos online

Palavras-chave: **jogos educativos 3 anos online - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-12