

jogo astronauta aposta - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: jogo astronauta aposta

Usuários do Facebook podem se lembrar de uma vaca solitária **jogo astronauta aposta** seus feeds

Os usuários do Facebook de determinada idade podem se lembrar de um animal de fazenda particularmente triste que aparecia **jogo astronauta aposta** seus feeds durante o auge da plataforma. A vaca sozinha vagava pelos pastos dos jogadores do FarmVille com a face torcida **jogo astronauta aposta** uma tristeza profunda e os olhos reluzindo com lágrimas. "Ela se sente muito triste e precisa de um novo lar", uma legenda acompanhante dizia, pedindo que você adotasse a vaca ou enviasse uma mensagem para seus amigos **jogo astronauta aposta** busca de ajuda. Ignorar o pedido da vaca significava deixá-la sem amigos e sem comida. Enviar uma mensagem aos amigos sobre isso significava acelerar a propagação de uma das maiores manias online dos anos 2010.

FarmVille: um fenômeno mundial

Lançado há 15 anos, o FarmVille era nada menos do que um fenômeno. Mais de 18.000 jogadores deram uma chance nele **jogo astronauta aposta** seu primeiro dia, subindo para 1 milhão **jogo astronauta aposta** seu quarto dia. Em seu auge **jogo astronauta aposta** 2010, mais de 80 milhões de usuários entravam mensalmente para plantar culturas, cuidar de animais e colher bens para moedas gastar **jogo astronauta aposta** decorações. Celebidades confessavam **jogo astronauta aposta** obsessão, o McDonald's criou uma fazenda para uma promoção e, antes mesmo dos artistas lançarem música no Fortnite, Lady Gaga estreou músicas de seu segundo álbum através do simulador de fazenda animado. Não é ruim para um jogo que foi costurado **jogo astronauta aposta** cinco semanas.

O sucesso de FarmVille

Em 2009, a desenvolvedora Zynga já havia estabelecido-se como um precursor de jogos de mídia social quando quatro amigos da Universidade de Illinois apresentaram seus planos para um simulador de fazenda. Foi uma reimaginação apressada de um jogo do navegador falhado que eles fizeram para emular The Sims, mas a Zynga ficou impressionada o suficiente para comprar a tecnologia, contratar os quatro amigos e associá-los a alguns desenvolvedores internos. A Zynga empurrou o FarmVille para fora da porta rápido.

O mundo do FarmVille ...

[roleta numerica online](#)

"O Facebook estava explodindo **jogo astronauta aposta** popularidade e engajamento de uma maneira inovadora na época", diz o ex-diretor de produto da Zynga Jon Tien. O FarmTown – um simulador de fazenda de um estúdio diferente com um visual e design semelhantes – já havia atingido 1 milhão de usuários diários no Facebook. E embora o Facebook tenha cortejado meio-comitadamente os estúdios de jogos antes, disse à Zynga que concederia acesso a dados de usuários, listas de amigos e feeds de notícias de terceiros.

"Eles abriram **jogo astronauta aposta** plataforma para desenvolvedores de aplicativos como a Zynga de tal forma que pudéssemos criar uma relação simbiótica **jogo astronauta aposta** grande parte", diz Tien. "O Facebook deu à Zynga acesso a um grande público envolvido, enquanto a Zynga dava aos usuários do Facebook mais coisas para fazer na plataforma."

Características como a vaca solitária, que permitiam que os jogadores incentivassem seus amigos com solicitações para expandir **jogo astronauta aposta** fazenda, se tornaram centrais na experiência, inundando o Facebook com posts e notificações promovendo o FarmVille para as massas. Mecânicas virais tornaram o jogo "um tópico de conversa semelhante a um meme", diz o ex-vice-presidente e diretor geral da Zynga Roy Sehgal. "Esse efeito watercooler fez você querer se juntar porque você viu seus amigos jogando."

E uma vez que você estava dentro, era difícil sair. Para cada cultura que plantava, precisava retornar **jogo astronauta aposta** um determinado momento horas depois para colhê-la. Se você deixasse sem atenção por muito tempo, ela secaria e morreria. "A ideia é que o jogador está criando um compromisso com si mesmo", diz o co-criador do FarmVille e o principal desenvolvedor Amitt Mahajan. "Isso acaba sendo a razão pelas quais as pessoas voltam todos os dias."

Como resultado, Tien diz, o jogo se tornou um compromisso que os jogadores se sentiam obrigados a cumprir. "Nós todos fazemos listas crescentes de coisas que precisamos fazer e lutamos para concluí-las no tempo que gostaríamos", ele diz. "Marcar coisas na **jogo astronauta aposta** lista é visceralmente satisfatório e jogar FarmVille era uma maneira para as pessoas se entregarem a isso."

Novas funcionalidades e conteúdo eram adicionados várias vezes por semana para manter os jogadores envolvidos, mas a verdadeira magia acontecia por trás das cenas com a ferramenta de análise de dados interna da Zynga, ZTrack. Capaz de monitorar as ações dos jogadores mais granulares – desde quais recursos eles usavam, até quanto tempo eles gastavam usando-os, até onde eles clicavam na tela – ele era destinado a construir uma imagem completa, **jogo astronauta aposta** evolução e baseada **jogo astronauta aposta** dados dos interesses dos jogadores.

"Tínhamos centenas, se não milhares, de dashboards e experimentos **jogo astronauta aposta** andamento **jogo astronauta aposta** qualquer momento", diz Tien. "Podíamos ver qualquer métrica central **jogo astronauta aposta** fatias de cinco minutos. Podíamos ver se novos lançamentos de recursos eram impactantes imediatamente após o lançamento."

O design baseado **jogo astronauta aposta** métricas é padrão hoje **jogo astronauta aposta** dia **jogo astronauta aposta** plataformas de mídia social, aplicativos, lojas online e serviços digitais. A crença **jogo astronauta aposta** grandes dados para prever o comportamento do consumidor tem sustentado tudo, desde o império de anúncios do Google até a consultoria política da Cambridge Analytica. Mas **jogo astronauta aposta** 2009, ninguém estava fazendo isso como o FarmVille.

"A abordagem da Zynga para análises de seus jogos inspirou toda a indústria de análises digitais", diz Jeffrey Wang, co-fundador e arquiteto-chefe da Amplitude, uma plataforma de análises. "Os primeiros clientes da Amplitude eram ex-gerentes de produtos da Zynga que começaram suas próprias empresas e procuravam ferramentas comparáveis ao ZTrack. Na época, não havia nada nem próximo disso."

O ZTrack tornou-se a coluna vertebral do FarmVille. Recursos seriam testados, analisados e otimizados repetidamente, com os resultados determinando o que seria lançado, suas opções de monetização e como seriam integrados para maximizar a retenção de jogadores.

"A abordagem da Zynga para métricas para seus jogos é, de fato, o valor corporativo mais importante da Zynga", disse o co-fundador da Zynga Andrew Trader **jogo astronauta aposta** um discurso na Universidade da Pensilvânia. O ex-vice-presidente de crescimento, análises e tecnologias de plataforma da Zynga Ken Rudin foi ainda mais longe quando foi citado **jogo astronauta aposta** 2010: "[A Zynga] é uma empresa de análises disfarçada de empresa de jogos."

Para Chee, o FarmVille foi um sonho de empreendedor da Silicon Valley – e definitivamente um produto de **jogo astronauta aposta** época. "Se você avançar para hoje, não temos nem de perto o mesmo fenômeno social no Facebook como tínhamos **jogo astronauta aposta** 2009", ela diz.

"Era um momento muito particular para um jogo como FarmVille sair, onde sistemas recomendadores e algoritmos estavam no lugar certo."

Jonathan Freedland

diz que:

Helen Pidd

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: jogo astronauta aposta

Palavras-chave: **jogo astronauta aposta - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-21