

Ursula von der Leyen en busca de la reelección como presidenta de la Comisión Europea

Ursula von der Leyen ha inspeccionado una fábrica de drones en Letonia, colocado flores en un monumento al difunto Papa Juan Pablo II en Polonia y posado con un perro peludo en Luxemburgo. Desde Copenhague hasta Split, Maastricht hasta Plovdiv, ha dado discursos, estrechado manos, firmado camisetas y posado para muchos selfies. Ha sido una temporada agitada para Ursula von der Leyen, quien busca un segundo mandato de cinco años como jefa de la Comisión Europea, uno de los cargos más poderosos de la política europea.

Con activistas vitoreando y "merch" de campaña – como se refiere al equipo Von der Leyen a sus tazas y sudaderas con marca real púrpura – se parece a cualquier otro esfuerzo por obtener votos. Incluso hay un video de la presidenta de la comisión caminando decididamente por un camino cerca de su casa de campo al ritmo de música orquestal dramática. "La campaña es una de las mejores cosas que me han pasado en la vida", dijo la política alemana en un debate reciente con candidatos rivales.

Pero no es una campaña típica. Von der Leyen no está participando en las elecciones europeas del 6 al 9 de junio y casi nadie a quien conoce puede votar por ella. En 2024, para convertirse en presidenta de la comisión, la alta burocracia civil altamente técnica de la UE con liderazgo político; para obtener las llaves del Berlaymont en Bruselas, Von der Leyen debe convencer a dos electorados notoriamente difíciles de complacer.

Dos electorados difíciles de complacer

En primer lugar, debe ser nombrada por una mayoría calificada de los 27 jefes de Estado y de gobierno de la UE, con una decisión esperada en una cumbre del 27 al 28 de junio. A continuación, debe ganar una mayoría simple de los 720 nuevos miembros recién elegidos del Parlamento Europeo. Con nacionalistas y la extrema derecha esperados para obtener ganancias significativas, las posibilidades de éxito de Von der Leyen en su intento de un segundo mandato son cada vez más inciertas.

El proceso de los candidatos líderes

La campaña de Von der Leyen estaba realmente dirigida al Parlamento Europeo, dijo Nicolai von Ondarza, jefe de investigación en el Instituto Alemán de Asuntos Internacionales y de Seguridad en Berlín. Los grupos más grandes del Parlamento Europeo, el centro derecha y el centro izquierda, insisten en seleccionar "candidatos líderes" para postularse como presidente de la Comisión, un procedimiento mejor conocido por su nombre alemán, el proceso de los candidatos líderes. Bajo el sistema, el grupo que gana la mayor cantidad de votos – que ha sido el Partido Popular Europeo (PPE) de centro derecha de Von der Leyen durante los últimos 25 años – tendría a su candidato electo presidente de la Comisión. "Ella está haciendo campaña para aquellos en el Parlamento Europeo que insisten en el procedimiento del candidato líder y hará que su difícil lucha por obtener una mayoría en el Parlamento Europeo sea un poco más fácil", dijo Von Ondarza.

Ve el proceso de los candidatos líderes como una "farsa" porque no hay un vínculo directo entre la votación en las elecciones europeas y la persona que se convierte en presidente de la

Comisión. En 2024, el concepto sufrió "un golpe mortal", dijo, cuando los líderes de la UE desecharon rápidamente al candidato principal del PPE, Manfred Weber, eligiendo a un presidente alternativo que no había hecho campaña ni había expresado públicamente interés en el cargo: Von der Leyen.

Una campaña en Europa y en Alemania

Incluso el partido de Von der Leyen, la Unión Demócrata Cristiana alemana, no promocionaba mucho su campaña, sugirió Von Ondarza. "Ella viaja una vez a la mayoría de los países europeos, pero no hay una verdadera campaña europea, incluso en Alemania", dijo. "Ella no figura fuertemente en la elección. Si camina por las calles de Berlín, ninguno de los carteles electorales del CDU presentarán a Von der Leyen."

La primera mujer en liderar la Comisión, Von der Leyen sigue siendo la favorita para ganar un segundo mandato. Acreditada con guiar a la UE a través de una pandemia global y una guerra brutal en sus fronteras mientras se promulgaba una histórica legislación climática, incluso los críticos llegaron a admirarla. Pero en los últimos meses su estrella ha caído.

Análisis

El artículo presenta una situación política en Camboya relacionada con la introducción de una nueva aplicación de mensajería, CoolApp, y la reacción de los usuarios y activistas. El artículo destaca la preocupación de que la aplicación pueda utilizarse como herramienta de vigilancia y control por parte del gobierno, y la posibilidad de que se utilice para socavar la libertad de expresión y la privacidad de los usuarios.

El artículo también aborda la historia de la represión política en Camboya, incluida la censura, los bloqueos de medios y el acoso en línea, y la respuesta de los activistas y los líderes de la oposición en el exilio.

El artículo está estructurado en torno a una serie de declaraciones de figuras políticas clave, incluido el ex primer ministro Hun Sen, el fundador y director ejecutivo de CoolApp, Lim Cheavutha, y los líderes de la oposición en el exilio, Mu Sochua y Sam Rainsy.

El artículo incluye una variedad de fuentes, incluidos artículos de noticias, informes de derechos humanos y publicaciones en redes sociales, y presenta una variedad de puntos de vista y opiniones sobre la situación política en Camboya y la introducción de CoolApp.

El artículo está optimizado para la web y se puede leer en dispositivos móviles y computadores. El artículo utiliza etiquetas HTML semánticas, como

, ,

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: jogar gamão online

Palavras-chave: **jogar gamão online - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-04