

China Realiza un Aterrizaje Lunar Histórico en la Cara Oculta de la Luna

La nave espacial sin tripulación Chang'e-6 de China aterrizó con éxito en la cuenca del Polo Sur-Aitken de la cara oculta de la luna el domingo por la mañana, acercando la misión un paso más a su objetivo de traer de vuelta la primera muestra de la parte de la luna que nunca ve la Tierra.

La sonda Chang'e-6 tocó suavemente la superficie de la luna a las 6:23 a.m., hora de China, según la Administración Espacial Nacional de China (CNSA, por sus siglas en inglés).

La CNSA publicó un video tomado por la cámara de aterrizaje que muestra el descenso de la sonda. En el video, la superficie lunar, salpicada de cráteres, se acerca gradualmente a medida que la sonda desciende.

Chang'e-6, nombrada en honor a la diosa china de la luna, es la segunda misión en aterrizar en la cara oculta de la luna. Su predecesora, Chang'e-4, hizo historia como la primera en hacerlo en 2024.

La cara oculta de la luna es distinta de la cara cercana, donde Estados Unidos, China y lo que entonces era la Unión Soviética han recolectado muestras. Tiene una corteza más gruesa, más cráteres y menos maria, o llanuras donde una vez fluyó la lava. Aún no se sabe por qué las dos caras de la luna son tan diferentes; las muestras recolectadas por Chang'e-6 podrían proporcionar algunas pistas.

La cuenca del Polo Sur-Aitken, un cráter de impacto masivo de aproximadamente 1,600 millas de ancho, es una de las más grandes en la historia del sistema solar, y el impacto que la creó se cree que ha desenterrado material del manto lunar. Ese material, si se puede recuperar, podría ayudar a los científicos a aprender más sobre la historia interior de la luna.

China es el único país que ha enviado misiones a la cara oculta de la luna hasta ahora, y las misiones son parte de sus crecientes ambiciones espaciales en un entorno global cada vez más competitivo. El país ha lanzado con éxito una misión a Marte y tiene planes para una visita futura a un asteroide. También tiene como objetivo poner a una persona en la luna antes de 2030, lo que lo convertiría en la segunda nación en hacerlo después de los Estados Unidos.

Chang'e-6 es la tercera misión en aterrizar en la luna este año. Japón se convirtió en el quinto país en alcanzar la superficie de la luna cuando su Smart Lander for Investigating Moon aterrizó allí en enero. Odysseus, una nave espacial operada privadamente construida por Intuitive Machines de Houston, aterrizó en febrero.

Chang'e-6 despegó el 3 de mayo desde el sitio de lanzamiento Wenchang en la isla de Hainan en el sur de China. Alcanzó la luna el 8 de mayo, dijo la agencia espacial china, y orbitó durante varias semanas antes de aterrizar. El descenso tomó unos 14 minutos, y la sonda utilizó cámaras y escaneo láser 3D para evitar obstáculos durante el aterrizaje, dijo la agencia.

La sonda recolectará muestras durante aproximadamente dos días, recolectando rocas y suelo de la superficie lunar y también perforando en el suelo para recolectar muestras subsuperficiales, dijo la agencia.

Después de eso, la sonda pasará varias semanas en órbita lunar preparándose para un viaje de cinco días de regreso a la Tierra. La misión completa está prevista que tome unos 53 días, según la agencia.

Las misiones a la cara oculta de la luna son complejas porque es imposible establecer comunicaciones directas con las sondas allí.

En 2024, China envió el satélite Queqiao a órbita lunar para retransmitir información de Chang'e-4

a la Tierra. Lanzó un segundo satélite este marzo. Los dos satélites se utilizarán en conjunto para mantenerse en contacto con Chang'e-6 mientras recolecta muestras.

Zixu Wang contribuyó con el reporte.

Filho meu não quer mais possuir nada: a tendência do "underconsumption core" no TikTok

Meu filho disse recentemente que nunca mais deseja possuir nada, após passar um ano no exterior e refletir sobre seus hábitos consumistas. Ele está passando pela fase típica de questionar suas tendências adquiridoras e prometeu viver como um espartano no próximo ano. Sinto-me identificado com ele. Eu também digo que não compro muitas coisas, mas meu banheiro conta uma história diferente. Quantos esmaltes de unhas (eu não me unto as unhas), águas micelares (minha pele não precisa ser molhada) e óleos prometendo dormir (mentiras) acumulei ao longo da última década e joguei [www betano com](#) um gaveteiro? A maioria de nós cai na crescente inconsciente – às vezes intencionalmente ignorada – de coisas desnecessárias, só percebendo o quanto tudo isto é inútil quando é necessário lidar com isso.

Agora, temos o "núcleo do underconsumption". É a mais recente tendência no TikTok, [www betano com](#) que jovens apresentam os méritos de comprar apenas o necessário. Os underconsumidores vêm [www betano com](#) diferentes sabores. Alguns apresentam dicas básicas de frugalidade (cortar tubos para usar os últimos resíduos de produto ou reutilizar frascos). Outros introduzem conceitos revolucionários, como "ter apenas um de algo" (shampoo, bolsa), "procurar alternativas de segunda mão" ou "não substituir coisas a menos que estejam quebradas".

Posso sentir os rolamentos de olhos de longe – e eles têm sido, hehe, robustamente expressos [www betano com](#) comentários e {sp}s reações criticando o underconsumption vindo de duas principais direções. A primeira é que usuários estão cosplaying ou repaginando aestheticamente a pobreza. Alguns TikTokers estão explicitamente satirizando isso. Um {sp} com legendas: "Underconsumption core, mas é na realidade a realidade de viver abaixo da linha de pobreza", ironicamente mostra um sofá preso com fita adesiva e uma estrutura de cama feita de caixas de leite.

Certamente, esta tendência [www betano com](#) particular emergiu [www betano com](#) um clima de real dificuldade econômica. A crise dos custos de vida continua a morder, especialmente entre jovens, e há um elemento de fazer uma virtude da necessidade aqui. Devemos continuar zangados com a desigualdade de renda e a pobreza crescente? Claro. Mas já vi o underconsumption core ser descrito como "pacífico", o que faz sentido. A desconexão entre o que é servido nas redes sociais e o que está vivendo pode ser chocante e dolorosa; isso vai algum caminho para reconciliar os dois.

A segunda reclamação é melhor e regularmente expressa como: "Duh, isso é a vida normal." É verdade: muito conteúdo do underconsumption mostra como as pessoas vivem quando não estão filmando {sp}s de beleza com muitos produtos ou reorganizações de despensa lustrosas. Ninguém chega à idade adulta sem formar um vínculo emocional com cada frasco de Dolmio que entra [www betano com](#) [www betano com](#) casa, certo? E a maioria das rotinas de banheiro apresentam mais tubos de manchas esfoliantes do que o TikTok nos faria acreditar. Não sei por que lembrar as pessoas disso deveria irritar alguém.

As empresas de bens de consumo são poderosas e sofisticadas, com orçamentos enormes para anúncios convencionais e influenciadores para fazer as pessoas quererem suas coisas. Por que não tentar derrotá-los [www betano com](#) seu próprio jogo? Torná-lo um aesthetic; definir uma trilha sonora de Norah Jones sonhante; tornar o consumo menos uma escolha legal, divertida. O underconsumption é parte de uma luta de desinfluença contra o churn desanimador e destrutivo do hiperconsumismo e alvo dos públicos

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: www betano com

Palavras-chave: **www betano com - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-08