

Exposición de arte público en el Capitolio de EE. UU. insta a abordar la violencia armada

En la colina del Capitolio 0 de EE. UU., no hay escasez de políticos que se envuelvan en la bandera de EE. UU. y documentos fundacionales 0 cuando buscan defender el derecho a portar armas. Pero aquellos que caminen por Pennsylvania Avenue en los próximos 10 días 0 se encontrarán con una inversión de estos símbolos patrióticos y una súplica urgente para abordar la violencia armada.

Un derecho 0 a la vida irrenunciable es una instalación de arte público en la plaza Libertad que presenta una bandera estadounidense masiva 0 que lleva los nombres de 1,039 personas asesinadas en tiroteos masivos desde la masacre en la escuela secundaria Columbine hace 0 25 años.

Artista: necesito dejar un panel en blanco por si acaso

"Desafortunadamente, he dejado un panel en blanco en la 0 esquina noreste de esta obra de arte en caso de que haya otro tiroteo masivo mientras esta exposición está en 0 exhibición", dijo la artista Suzanne Brennan Firstenberg el viernes en un evento de lanzamiento lluvioso al que asistieron los congresistas 0 demócratas Nancy Pelosi y Jamie Raskin y defensores de la seguridad de las armas.

Dimensiones Detalles

35 pies de largo 25 pies de 0 alto

12 pies de ancho

Securizado con 32,000 lb de lastre

La obra de arte, hecha de andamiaje envuelto con vinilo, mide 35 0 pies de largo, 25 pies de alto y 12 pies de ancho y está asegurada con 32,000 lb de lastre. 0 Detrás de la bandera hay una réplica a gran escala de la Declaración de Independencia, que toma la afirmación de 0 que todos los hombres son creados iguales con ciertos derechos irrenunciables y agranda la palabra "irrenunciable" y tacha la palabra 0 "in", dejando solo "alienable".

Aviación brasileña: ascenso de Embraer en el mercado mundial

La máxima "la pérdida de un hombre es la ganancia de otro" se cumple en el sector de la aviación, ya que mientras Boeing parece atrapado en una espiral negativa, un fabricante de aviones se posiciona en un claro ascenso.

El fabricante brasileño Embraer, especialista en aviones de pasajeros de cuerpo estrecho, ha anunciado importantes acuerdos y muy pronto conformará la flota regional completa de American Airlines.

Además, se rumorea que la empresa podría tener ambiciones aún mayores. Un informe del Wall Street Journal sugirió recientemente que Embraer, actualmente el tercer fabricante de aviones más grande del mundo, podría estar planificando un jet de cuerpo estrecho que "compita directamente" con el Airbus A320neo y el Boeing 737 Max, que dominan el mercado global.

Aunque Embraer ha negado los informes, el futuro de la empresa luce prometedor.

Los aviones E-Jet alcanzan nuevas alturas

El 2 de mayo, Embraer entregó su E-Jet número 1800: un E190-E2 a Royal Jordanian Airlines. Cinco días después, Scoot Airlines, con sede en Singapur, recibió su primer Embraer: otro E190-E2, el jet de pasillo único más silencioso y eficiente en consumo de combustible del mercado.

Éxito en el mercado estadounidense

Incluso en los EE. UU., donde Boeing ha reinado en el pasado, Embraer ha logrado impresionantes éxitos.

El 26 de marzo, United anunció una renovación de su flota Embraer E175, aumentando el espacio de almacenaje en un 80%. Skywest es el operador más grande del mundo de aviones Embraer E175.

En marzo, American Airlines anunció la compra de 90 aviones E175, lo que convierte a la flota regional completa de AA en Embraer para finales de la década.

El futuro de Embraer

Para desafiar a los "dos grandes" del cielo, Embraer necesitaría desarrollar un nuevo avión más grande para competir con el 737MAX y el A320. Actualmente, los aviones Embraer transportan un máximo de 146 pasajeros, en comparación con los 172 mínimos del MAX.

Sin embargo, con Boeing luchando por recuperar la confianza del público, los expertos opinan que hay espacio en el mercado para que alguien más se haga con un lugar.

"La puerta está un poco abierta para un reemplazo del 737", dice Robert van der Linden, curador de transporte aéreo en el Museo Nacional del Aire y el Espacio. "Aunque podría cerrarse rápidamente", y advierte que el lanzamiento de un nuevo avión es una tarea colosal para los fabricantes, cree que Embraer podría tener una oportunidad única en el mercado de la aviación, ya que ya cuenta con los contactos y la reputación.

Rodrigo Silva e Souza, vicepresidente de mercadotecnia de Embraer y responsable de estrategia, no niega que está considerando opciones potenciales, pero dice:

"Diseñar, producir y entregar productos de alta calidad y altamente confiables es parte de nuestro ADN, y creo que eso está impulsando algunas diferencias con lo que estamos viendo con otros jugadores", dice Silva e Souza, pero advierte que el diseño y la construcción de un nuevo avión toma al menos una década.

"Diseñar un avión toma 10 años, y en 10 años la situación será completamente diferente

"Si alguien hubiera diseñado esto antes, podrían estar zambulléndose ahora, pero no decides hacer un nuevo avión y tenerlo listo al año siguiente", dice.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: sporting bet pre aposta

Palavras-chave: **sporting bet pre aposta - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-20