

# mercado das apostas - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: mercado das apostas

---

## Aumento dos custos e estagnação das taxas dificultam as bandas a lucrarem com turnês

O aumento dos custos operacionais e a estagnação das taxas tornaram cada vez mais difícil para as bandas lucrarem com turnês. Enquanto isso, os hábitos dos consumidores estão mudando à medida que eles enfrentam uma crise de custo de vida.

Fãs de música falam sobre quanto gastam com música **mercado das apostas** um mês médio e como esses hábitos mudaram.

### 'Gasto oito CDs e meia dúzia de shows ao vivo'

Eu compro aproximadamente oito CDs por mês - online, **mercado das apostas** lojas **mercado das apostas** Newcastle, **mercado das apostas** shows e **mercado das apostas** lojas de caridade. Eu compro de tudo: jazz, blues, rock, soul, world, reggae e algumas peças clássicas. Isso é cerca de £50.

Eu vou a meia dúzia de shows ao vivo por mês a cerca de £25 por ingresso. Eu vou a eventos de todo o dia ocasionais, onde os ingressos serão cerca de £40. Eu fui ao Festival de Jazz de Cheltenham este ano - £300 para ingressos e acomodações. O transporte é cerca de £150 também.

Eu compro ocasionalmente um livro sobre música, geralmente biografias, então outros £20. Não compro tantas camisetas quanto costumava, a menos que goste do design ou seja uma turnê de Jackson Browne. Então há mais £10 por mês **mercado das apostas** revistas também.

Eu não gasto nada **mercado das apostas** streaming. Eu gosto de ter um produto físico e gosto de poder tocar CDs no carro, na cozinha, no quarto, ou no quarto do homem onde vive o bom equipamento de áudio.

Isso parece cerca de £400 por mês no total. Isso não pode estar certo!

**Dave Sayer, 63, oficial aposentado de padrões comerciais , Netherwitton, Northumberland**

## 'Minhas despesas diminuíram massivamente desde a pandemia'

Fora do Spotify, minhas despesas são muito baixas - geralmente alguns discos de vinil por ano, um festival de música e algumas apresentações ao vivo. Diminuiu massivamente desde a pandemia. Eu costumava ir a um show de hip-hop a cada duas semanas, quando podia ver meus artistas favoritos por qualquer lugar entre £15-30.

A produção de discos de vinil foi atingida por problemas de cadeia de suprimentos e inflação, então os discos que eu costumava ser capaz de comprar por £18 geralmente estão pelo menos £30 por padrão, independentemente de ser um LP simples ou duplo.

O mercado de segunda mão se tornou sobreavaliado também e é difícil achar uma boa oferta. Felizmente, artistas de hip-hop independentes ainda estão se apresentando **mercado das apostas** Londres **mercado das apostas** locais independentes restantes e oferecendo ingressos com preços melhores. Normalmente encontro aqueles com um contrato de gravadora indo para arenas O2 e mesmo estádios, independentemente de se tiverem a base de fãs para combinar,

pois os preços dos ingressos podem chegar a £180 e oferecer retornos muito maiores para um show **mercado das apostas** vez de fazer duas noites **mercado das apostas** um local menor. Patrick Reynolds, 25, trabalhando **mercado das apostas** assuntos públicos, Londres

## 'Eu resisti à assinatura de streaming por muito tempo'

Além da minha assinatura mensal de £10 para uma plataforma de streaming, eu posso comprar um álbum de vinil por mês. Eu resisti à assinatura por muito tempo, sentindo que isso de alguma forma não estava certo ter tanta música à **mercado das apostas** disposição; parecia desvalorizar a experiência e o ofício dos artistas.

Mas então eu obtive uma versão grátis com um novo telefone e agora seria difícil imaginar a vida sem isso. Para compensar, estou recomeçando minha coleção de vinil que havia sido perdida com uma mudança para o exterior. Ter o produto físico de uma obra que é realmente especial para mim impede que seja diluído entre os milhões online.

O vinil é incrivelmente caro, no entanto - na minha adolescência um LP custava £7 ou assim - então eu compro apenas um ou dois por mês a £20-£30 cada.

Eu vou a shows e concertos cerca de duas vezes por ano, por cerca de £100 no total.

**Sacha Ward, diretor criativo, Cambridge**

## 'A maior parte do dinheiro que eu gano vai para shows'

Eu compro um álbum ou uma camiseta de banda uma vez por mês, e costumo ir a um show local a cada poucas semanas - isso soma cerca de £40. Recentemente comprei o álbum Brat de Charli xcx **mercado das apostas** vinil, além de uma camiseta e cassete do Sports Team.

Também tenho que ter o Spotify, o que faz cerca de £50 mensais. Minhas despesas diminuíram devido a shows ficarem cada vez menos acessíveis, no entanto. Quero apoiar as bandas independentes para que possam se dar ao luxo de continuar fazendo **mercado das apostas** arte.

Recentemente, fui a pequenos locais **mercado das apostas** Londres como Koko, Troxy, e o Electric Ballroom, que eram mais acessíveis (por cerca de £10-15), mas agora não são muito mais baratos do que shows **mercado das apostas** locais maiores como o Alexandra Palace ou a Wembley Arena. Eu gasto uma quantia semelhante aos meus amigos: a maior parte do dinheiro que ganhamos **mercado das apostas** trabalho **mercado das apostas** tempo parcial vai para shows e discos.

**Donovan, 17, Londres**

## 'Meu interesse **mercado das apostas** comprar CDs foi reacendido pela reabertura da HMV'

Eu não vou a shows todos os meses, mas durante o Festival de Edimburgo, posso gastar £200 ou mais **mercado das apostas** shows sozinho. Se for a um show de rock ou pop ao vivo, isso será £75-100 por ingresso. No momento, eu vou apenas a dois ou três concertos clássicos por ano.

Eu também compro CDs ou DVDs de pop, ocasionalmente. Antes do streaming, costumava comprar muito mais. Meu pai costumava me advertir para não comprar demais. Este mês eu comprei apenas um CD - How Does that Grab You by Nancy Sinatra. Eu parei de ouvir tanto pop e rock quando as pessoas começaram a ouvir online. Não me senti que este tipo de ouvir me cabia. Eu gasto quando um artista que gosto promove um novo álbum.

Este ano até agora, também comprei um documentário musical - Tina - e dois outros DVDs de

musicais. Meu interesse **mercado das apostas** comprar eles foi reacendido pela reabertura da loja HMV.

Recentemente, comprei alguma mercadoria - uma camiseta de Diana Ross - depois de ver seu slot do Glastonbury online e assistir a seu concerto no Radio City virtualmente no Facebook do ano passado. Mas foi ridículo caro, pois foi entregue dos EUA. Eu poderia ser tentado a comprar mais mercadoria, mas os custos de entrega me impedem.

No momento, estou tentando limitar minhas compras, pois o custo de vida é alto e não preciso de mais CDs porque tenho uma grande coleção. Eu gostaria de ir a mais concertos, mas eles geralmente são muito caros.

**Marion WG Fairweather, treinador e tradutor de inglês comercial e empresarial, Edimburgo**

## 'A ideia de comprar música é uma abominação para os meus filhos'

Reduzi as despesas com música devido à paternidade e outras responsabilidades. Meus filhos gostam de música, no entanto, e meu filho mais velho toca guitarra, teclado e trompete, então uma parte considerável é gasta com aulas e equipamentos para ele. Eles ainda são pré-adolescentes, então eles não gastam muito, mas eles obtêm tudo o que querem via serviços de streaming. A ideia de comprar música é uma abominação para eles. Levamos eles a shows e festivais, mas eles preferem jogos.

Eu gasto £19.99 por mês no Spotify para a família. O ingresso ocasional para um show (três para Taylor Swift este mês, então este é um mês caro). Mas provavelmente está sendo **mercado das apostas** média de £50 mensais, uma vez que se adicionam shows menores como English Teacher e Idles mais tarde no ano.

Eu compro ingressos ocasionalmente para festivais também - Lindisfarne este ano. O vinil geralmente é um gasto de £40 a cada dois meses. Portanto, um mês típico geralmente seria cerca de £85. Em 2010, passei um ano olhando para minha média de gastos com música e atividades relacionadas (clube, bebidas, conteúdo para download de jogos de {sp} musical, etc) e isso estava mais perto de £145 por mês.

**Rob Jewitt, 46, acadêmico de mídia e comunicação, South Tyneside**

Madeleine Orr estava procurando uma plataforma de lançamento para seu livro, aquecimento acima de

Como as mudanças climáticas estão mudando o esporte

---

### Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: mercado das apostas

Palavras-chave: **mercado das apostas - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-21