

Reconstruindo o prédio Mackintosh: uma questão de arte e design

Há uma semana, eu pedi uma abordagem mais enérgica para a restauração do edifício Mackintosh na Glasgow School of Art. A maioria dos leitores concordou com meu desânimo com o progresso lento nas obras de restauração desta maravilha destruída pelo fogo. No entanto, houve algumas vozes discordantes, acusando-me de "sentimentalismo excessivo" e questionando se o desejo de reconstruir o edifício tem alguma coisa a ver com o que a arte deve ser ou precisa ser no século 21. A minha resposta é sim, se os ateliês generosos, adaptáveis e bem iluminados, como os antigos do edifício, e a proximidade de algum dos melhores design do passado puderem beneficiar a arte atual, então sim, isso tem a ver. E se a arte desconhecido do futuro necessitar de acesso às tecnologias mais recentes, isso também pode ser fornecido uma estrutura recém-construída. Quanto ao que meu crítico chama de "sentimentalismo", eu chamaria isso de apreciação pela arte e design - o que, acredito, é parte do ponto de uma escola de arte.

Cerveja de aniversário

Não é comum celebrar no jornal nacional o trabalho de Knud Munk (1936-2024), um arquiteto dinamarquês brutalista que se tornou pós-modernista, apreciador de cilindros grandes e animados por zigue-zague e listras. No entanto, meu amigo, um baixista e nativo de Northampton, apontou que este é o 50º aniversário da fábrica de cerveja Carlsberg Northampton, um projeto que o arquiteto se divertiu com seus tanques gigantes e linha do telhado pontiagudo. A também notou esta importante ocasião, relatando que cerca de 28 bilhões de pintos foram brewed lá. Embora eu não possa ver a suposta semelhança com um longboat, é um marco memorável e distinto, semelhante a nada mais no país, que ainda desempenha sua função original. Northampton fez uma contribuição subestimada para a arquitetura do século 20, com uma obra tardia de Charles Rennie Mackintosh, uma casa de 1926 do arquiteto alemão Peter Behrens, geralmente vista como o primeiro edifício modernista na Grã-Bretanha, e a torre de elevador vertical esbelta do National Lift Tower de 1982. A fábrica de cerveja Carlsberg é uma parte digna dessa herança idiosincrática.

Falso conto da cidade

A "cidade de 15 minutos" é a proposta razoável - às vezes superpublicitada e vagamente expressa - de que é bom se os lugares que você precisa para coisas como trabalho, educação, lazer e saúde estiverem a 15 minutos a pé ou de bicicleta de sua casa. Não é, como uma banda estranhamente persistente de teóricos da conspiração alega, uma ameaça à liberdade pessoal por forças globais insidiosas. Isso não impediu a ministra da saúde, Maria Caulfield, de se tornar a última conservadora a repetir boatos sem sentido sobre isso. Isso significa, ela disse um folheto de campanha, que nas suas cidades natal de Lewes as pessoas serão cobradas por dirigirem por mais de 15 minutos de suas casas, o que não é. Todos estamos acostumados a políticos que inventam coisas, mas como, de fato, devemos lidar com eles?

Prazer fugaz

Nos tempos de muita posturação sobre "beleza" e "emoção" no design de edifícios, *How to Enjoy Architecture* é um antídoto útil. É um livro calmo, sábio, informado, não dogmático e quietamente apaixonado do arquiteto Charles Holland, que projetou a extraordinária Casa para Essex com o artista Grayson Perry. A arquitetura, conclui, "é algo material que também é sobre os prazeres fugazes e intangíveis da vida". "É uma fonte de prazer intenso que nos permite desfrutar de tanto mais também." Isso, vez de declarações mais bombásticas, chega perto da verdade.

Na maioria dos lugares, isso provavelmente significaria viagens separadas para os correios. estação de metrô e um restaurante ou caixa eletrônico na Coreia do Sul; mas tudo isto – entre outros - pode ser feito sua loja mais próxima da conveniência E você não terá que viajar muito longe pra encontrar uma delas!

A Coreia do Sul tornou-se o rei global das lojas de conveniência, tanto online quanto offline – com influenciadores e turistas que se juntam aos moradores locais para um número crescente todo país.

No final do ano passado, havia mais de 55.200 lojas no país com 52 milhões todo o mundo até ao fim deste mês – cerca da metade para cada 950 pessoas que compram a loja online na Coreia (Coreia Convenience Store Industry Association).

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: galera bet logo

Palavras-chave: **galera bet logo - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-17