

## La demanda de relojes de lujo usados y vintage es tan alta como nunca

La frase "lo viejo es nuevo otra 5 vez" nunca ha sido más relevante cuando se trata de relojes de lujo usados y vintage como Rolex, Patek Philippe y Audemars Piguet. La experta en Sotheby's y consultora creativa Brynn Wallner, fundadora de la fuente de recursos de relojes de lujo para mujeres Dimepiece en 2024, comparte su visión.

La demanda es tan alta y el suministro es tan bajo

Según un estudio de marzo de 2024 de Boston Consulting Group (BCG) sobre el mercado de relojes de lujo usados y de colección, "aproximadamente el 95% de los relojes raros y de colección ya no están en producción". Tim Stracke, fundador y presidente de Chrono24, lo explica de la siguiente manera:

Cuando un reloj se discontinúa, el nivel de emoción es aún mayor. Es como ir a un concierto y escuchar los clásicos. Es lo mismo con los relojes, te encantan los clásicos.

## La singularidad de un modelo y el prestigio que conlleva

Carina Ertl, directora de marketing de la reconocida relojería de lujo suiza Bucherer, señala que: Tenemos muchos conocedores y clientes establecidos que compran relojes certificados usados de nosotros porque buscan piezas específicas. Los relojes raros y de edición limitada usados pueden ser "iguales" en términos de valor y costo a uno nuevo.

## El mercado de segunda mano se mantiene fuerte

A pesar de que el auge de la segunda mano de relojes de lujo causado por la pandemia alcanzó su punto máximo en marzo de 2024, el mercado sigue siendo fuerte y los niveles de precios superan los de antes de la Covid-19.

Excepto en el largo plazo, esperamos que los precios del mercado secundario se mantengan estables - y vuelvan a subir.

## Millennials y la Generación Z impulsan el mercado

Un estudio de BCG sobre los hábitos de compra de relojes de lujo usados de Gen Z y millennials más jóvenes encontró que:

- El 54% había aumentado su gasto en relojes de lujo de alta gama de 2024 a 2024.
- El 76% considera que la mayor accesibilidad a la compra y venta de relojes, las oportunidades de inversión y el atractivo de la comunidad son factores importantes.

Ahen Balwinder Singh Rana, juntamente com cerca de 50 membros da recém-formada Federação Indiana Juvenil (IJF), entrou **fifa sportingbet** um pub na cidade depois do encontro inaugural que teve no ano 1969.

"Havia um pub não muito longe da sala de reuniões, que não servia nosso povo", disse ele. "Se as pessoas entrassem lá eles simplesmente ignoravam e diziam: 'Saia daqui seu bastardo negro.'"

No entanto, Rana desafiadoramente exigiu 50 litros de lager da equipe que rapidamente obrigou.

"Meus amigos e os cinquenta estavam todos sorrindo riando-se ou brincando na primeira vez **fifa sportingbet fifa sportingbet** vida", disse ele à Reuters

---

**Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: fifa sportingbet

Palavras-chave: **fifa sportingbet - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-22