

bonus verde casino - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palabras-clave: bonus verde casino

Coco Gauff ganó el título de dobles de Roland Garros

Coco Gauff terminó su participación en el French Open con un título, ya que la estadounidense y su pareja Katerina Siniakova ganaron la final de dobles femeninas en Roland Garros el domingo. Gauff y Siniakova derrotaron a las italianas Sara Errani y Jasmine Paolini 7-6 (7-5) 6-3 en poco menos de dos horas en la cancha Philippe-Chatrier, asegurando a Gauff un primer trofeo de dobles en un grand slam.

La derrota de Paolini se produjo menos de 24 horas después de su derrota en sets seguidos ante Iga witek en la final femenina del sábado.

Gauff y Siniakova, quien ahora ha ganado ocho títulos de dobles importantes, con tres de ellos en el French Open, se unieron al principio del torneo después de la lesión de Jessica Pegula, la pareja habitual de dobles de Gauff.

"Gracias, Katerina por jugar conmigo. Decidimos hacerlo dos días antes del torneo", dijo Gauff, quien había perdido previamente dos finales de dobles importantes, después del partido.

La semana pasada, la campeona defensora del Abierto de EE. UU., Gauff, perdió en las semifinales de individuales en sets seguidos ante la eventual campeona witek.

El título de dobles masculinos fue para los novenos sembrados Marcelo Arévalo y Mate Pavi, quienes derrotaron a los sembrados 11 italianos Simone Bolelli y Andrea Vavassori 7-5 6-3.

Israel organizó y financió una campaña de influencia en Estados Unidos a favor de sus acciones en la guerra contra Gaza

Por Sheera Frenkel

El Ministerio de Asuntos de la Diáspora de Israel asignó 2 millones de dólares para la operación y contrató a Stoic, una empresa de marketing político de Tel Aviv, para llevarla a cabo.

La campaña utilizó cientos de cuentas falsas en plataformas como X, Facebook e Instagram para publicar comentarios a favor de Israel y especialmente dirigidos a legisladores estadounidenses, especialmente a aquellos que son personas negras y demócratas. La campaña también creó tres sitios falsos de noticias en inglés con artículos proisraelíes.

La campaña comenzó en octubre y sigue activa en la plataforma X. En su punto álgido, utilizó cientos de cuentas falsas que se hacían pasar por estadounidenses reales en X, Facebook e Instagram para publicar comentarios a favor de Israel.

Para generar muchos de los mensajes se utilizó ChatGPT, un chatbot dotado por la inteligencia artificial. La campaña también creó tres sitios falsos de noticias en inglés con artículos proisraelíes.

La conexión del gobierno israelí con la operación de influencia no se había reportado anteriormente. FakeReporter, un organismo israelí de vigilancia de la desinformación, identificó la operación en marzo. La semana pasada, Meta,

propietaria de Facebook e Instagram, y OpenAI, que fabrica ChatGPT, dijeron que también habían descubierto y desbaratado la operación.

Esta campaña secreta pone de manifiesto hasta dónde está dispuesto a llegar Israel para influir en la opinión estadounidense sobre la guerra en Gaza. Estados Unidos ha sido durante mucho tiempo uno de los aliados más firmes de Israel, pero el conflicto ha sido impopular entre muchos estadounidenses.

La operación es el primer caso documentado del gobierno israelí organizando una campaña para influir en el gobierno de EE. UU., según los expertos en redes sociales.

El Ministerio de Asuntos de la Diáspora de Israel negó su implicación en la campaña y dijo que no tenía ninguna relación con Stoic. Stoic no respondió a las peticiones de comentarios.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bonus verde casino

Palavras-chave: **bonus verde casino - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-21