

Narendra Modi sofre revés en elecciones de India: Bharatiya Janata Party pierde mayoría absoluta

Narendra Modi había fijado una meta ambiciosa para una elección que esperaba enviarlo a un tercer mandato como primer ministro de la India: ganar una mayoría tan abrumadora que su partido se consolide como la única opción viable para liderar el país durante años por venir.

Para lograrlo, su partido, el Bharatiya Janata Party (BJP), tenía como objetivo ampliar su sólido apoyo en la llamada "franja de la vaca" en el norte de la India, densamente poblado, al mismo tiempo que realiza importantes incursiones en el sur de la India, que ha sido más resistente a la agenda nacionalista hindú del partido.

Pero poco salió según lo planeado para el Sr. Modi cuando llegaron los resultados de las elecciones el martes. No solo su partido no logró su objetivo de ganar más de 400 de los 543 escaños parlamentarios. Sino que experimentó un declive tan pronunciado -perdiendo más de 60 escaños- que ya no tenía una mayoría en el Parlamento.

La alianza N.D.A. de Modi pierde amplias zonas en esta elección

Las pérdidas del BJP se dispersaron por el país, desde Maharashtra en el oeste hasta Bengala Occidental en el este. Pero el revés más significativo de Modi ocurrió donde menos se esperaba: la franja norte donde su partido estaba bien arraigado y su ideología nacionalista hindú tenía un fuerte respaldo.

En Uttar Pradesh, el estado más grande de la India, con una población de 240 millones, el BJP ganó solo 33 escaños, frente a 62 en las últimas elecciones. Fue en este estado que Modi inauguró en enero el lujoso templo de Rama, visto como uno de sus mayores ofrecimientos a su base de apoyo hindú. Pero el jactancioso BJP sobre sus políticas hindúes primero alienó a muchos votantes de castas bajas más preocupados por temas como el desempleo, la inflación y la justicia social.

Una de las sorpresas más grandes fue en la ciudad de Ayodhya, el sitio del templo de Rama. El BJP perdió el escaño que incluye la ciudad y sus distritos vecinos.

En el importante estado de Maharashtra, hogar de la capital empresarial y del entretenimiento de la India, Mumbai, el BJP ganó solo nueve escaños, frente a 23 en la última elección. Los socios de coalición del partido sufrieron pérdidas aún peores.

La alianza N.D.A. gana terreno en el este y el sur

El BJP tuvo algunas buenas noticias: continuó expandiendo su apoyo en el sur de la India, donde ha luchado por establecer un punto de apoyo duradero. Ganó un escaño por primera vez en el estado de Kerala dominado por la izquierda y varios escaños en el estado de Telangana.

La mayoría de las ganancias del partido provinieron del estado de Odisha en el este. Ese estado forma parte de la "franja tribal", que atraviesa el centro de la India y es la única parte del país donde el BJP tiene un apoyo unificado. Sus comunidades relativamente pobres han sido hábilmente objetivo de la política hindú primero y los beneficios de bienestar del BJP.

Pero el progreso del partido en el este y el sur de la India estuvo lejos de ser suficiente para compensar sus pérdidas en el norte. Ahora, con Modi privado del triunfo aplastante que buscaba, el país verá cómo responde. Algunas de las tensiones en la democracia de la India pueden ser

aliviadas a medida que Modi se ve obrigado a consultar a socios de coalición que podrían contener sus tendencias más autoritarias. O podría aplastar más duramente que nunca, preocupado por perder más terreno frente a una oposición revivida.

34º Festival Internacional de Cerveja de Qingdao começa na Golden Beach Beer City

A Super Bock, uma marca de cerveja popular de Portugal, é um dos destaques do festival de cerveja deste ano.

O Super Bock Group, um dos principais produtores de cerveja **aposta esportiva ufc** Portugal, foi fundado **aposta esportiva ufc** 1890 e ocupa uma posição de destaque no mercado global de cerveja. A Super Bock foi introduzida **aposta esportiva ufc** 1927 como uma marca de cerveja premium e entrou no mercado chinês **aposta esportiva ufc** 2008.

Super Bock volta ao Festival Internacional de Cerveja de Qingdao pela segunda vez

Liu Jing, responsável pela Super Bock Beer, disse que a cerveja Super Bock participou do festival de cerveja do ano passado com sucesso e que as fortes vendas incutiram um elevado nível de otimismo na gestão do Super Bock Beer Group **aposta esportiva ufc** relação ao potencial de mercado do Festival Internacional de Cerveja de Qingdao.

13 cervejas importadas da Portugal para o festival de cerveja

Este ano, a marca portuguesa de cerveja apresentou um total de 13 cervejas, três a mais que no ano passado, e todas importadas de Portugal para proporcionar "puro sabor europeu".

Turistas chineses desfrutam do sabor da cerveja Super Bock

Li Yuxin, um turista da Província de Hebei, no norte da China, disse que eles costumam beber mais cerveja nacional, mas desta vez eles queriam explorar o sabor da cerveja europeia. "Ouvi que a cerveja Super Bock é importada diretamente de Portugal, oferecendo um sabor verdadeiramente autêntico. Todos nós nos inclinamos para esse 'sabor europeu'", acrescentou Li.

Representantes da sede portuguesa fizeram uma aparição pessoal no festival de cerveja

O Festival Internacional de Cerveja de Qingdao pode atrair mais de 6 milhões de turistas todos os anos, o que é muito influente. Representantes da sede portuguesa fizeram uma aparição pessoal no festival de cerveja e estão muito otimistas com o potencial de consumo da China. Eles estão considerando os preparativos iniciais para atender ao gosto do mercado chinês se continuarem a participar do festival de cerveja no próximo ano.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: aposta esportiva ufc

Palavras-chave: **aposta esportiva ufc - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-01