

## Raperos Kendrick Lamar y Drake impulsan las ventas de un restaurante chino en Toronto

Averie Taylor Francois, de 14 años, no necesitaba leer el menú cuando fue a cenar con su madre al New Ho King. Tampoco lo necesitaban las decenas de personas que esperaban pacientemente una mesa en el bullicioso restaurante. El plato que todos habían venido a disfrutar y a publicar en las redes sociales no estaba en el menú.

"Pedí el especial de Kendrick", dijo. "El personal lo sabía".

Comensales en el restaurante New Ho King.[bet7k melhor horario](#)

En las últimas semanas, los raperos Kendrick Lamar y Drake han estado involucrados en una disputa cada vez más acalorada, lanzando una serie de temas "dis" de ad hominem - un espectáculo lírico que ha cautivado a los fanáticos del hip-hop y posiblemente confundido al público en general.

Lamar llevó la disputa a Toronto cuando, el 30 de abril, lanzó la canción Euforia. Entre los ataques amargos dirigidos al canadiense había una referencia a un humilde restaurante chino en el centro de la ciudad.

Lamar rapea: "Estoy en el New Ho King comiendo arroz frito con salsa para mojar y un disparo, un chico malo", burlescamente haciendo uso de un argot de Toronto.

Catapultado a la fama, el restaurante vio almost inmediatamente un aumento en el volumen de negocios y el personal tuvo que apresurarse a triplicar la producción de arroz frito.

El interés alcanzó un punto culminante días después cuando Drake respondió con Familia Matters, filmando parte del video musical en el New Ho King. En un restaurante oscuro y vacío, el rapero y sus amigos se sientan frente a una variedad de platos extendidos sobre la mesa, incluido el arroz frito.

El New Ho King, que ha operado en el barrio chino de la ciudad durante casi cinco décadas, aún no se ha acostumbrado a la fama repentina. Hasta hace poco, sus mesas estarían escasamente ocupadas los días de semana por la noche, acelerando el ritmo los fines de semana cuando las multitudes tardías deambulan.

### Un aumento en la popularidad

Pero un jueves por la noche, una fila serpenteaba hasta la puerta mientras los comensales se apresuraban a conseguir una mesa. Los transeúntes se detenían afuera de la iluminación rosa del letrero de neón del restaurante y posaban para [bet7k melhor horario](#) s.

"Hemos estado vendiendo mucho arroz frito", dijo una mesera mientras equilibraba los platos, incluido el ahora famoso arroz. "Mucho. La mayoría de la gente viene aquí a ordenarlo".

Taylor Francois, de 14 años, fanático autoproclamado y "obsesionado" de Lamar, fue uno de los torontenses atraídos al New Ho King después de la referencia.

"Kendrick no es uno de esos raperos que solo habla sobre América o solo sobre lo que gana. También habla sobre la gente, habla sobre la sociedad ¡Y verlo referenciar un restaurante de Toronto es realmente genial! Incluso me encanta que haya burlado el acento de Toronto ", dijo.

Mientras que el restaurante se ha beneficiado, no todos los comensales están de acuerdo en que Lamar actuó con buenas intenciones.

"Simplemente mostró que conoce esta ciudad, puede hacer referencia a lugares específicos",

dijo Jenny Min.

Min, quien vive cerca, dijo que el New Ho King nunca se ha distinguido realmente de las docenas de otros restaurantes chinos cercanos.

"Tengo que admitirlo", dijo. ``python 'La canción que nos hizo venir aquí y probar el arroz frito'.  
````

Ni Lamar ni Drake especifican cuál de las 14 opciones de arroz deberían pedir los comensales: la opción más popular es el arroz frito especial Ho King, una mezcla de camarones, cerdo, huevos, guisantes y lechuga.

"Es un poco sobrevalorado, si soy sincero" dijo Min. "Le falta un poco de sal y un poco de carbón".

Fonte:

Xinhua

25.07 2024 14h17

---

#### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet77 io

Palavras-chave: **bet77 io - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-10-20