

caso anti-truste dos últimos dois décadas, o juiz Amit Mehta encontrou que o estrangulamento de 95% do mercado de mecanismos de pesquisa do Google foi alcançado bloqueando quase todas as vias para produtos rivais, permitindo-lhe dominar as vendas de publicidade.

Com um valor de mercado de cerca de R\$2tn, o Google é maior que o rendimento anual da Austrália, da Coreia do Sul ou da Espanha. Seu dono, a Alphabet, tem os recursos para apelar e disse que fará.

Espera-se que o Departamento de Justiça dos EUA e a Comissão Federal de Comércio, que trouxeram o caso às cortes há quase um ano, se recusem a ceder e continuem a examinar as empresas de tecnologia de grande porte por práticas monopolistas supostamente.

Amazon também sob escrutínio

A Amazon também está sob escrutínio por supostamente abusar de seu poder como monopolista. Novamente, o processo é sobre a função de pesquisa da Amazon e como ela supostamente inflou artificialmente os preços pagos pelos consumidores. Uma reclamação afirma que a Amazon torna os vendedores discount invisíveis no seu marketplace online a favor de seus vendedores registrados quando um cliente digita um termo de pesquisa. A Amazon nega as acusações.

Estes são os métodos sistêmicos e sistemáticos usados para manter altos preços. Os concorrentes são mantidos à distância e o potencial para preços mais baixos é negado.

Se isso não fosse o suficiente, os últimos três anos viram uma forma de exploração que capitaliza **greenbet go** uma crise para fazer muito dinheiro.

Inflação dos vendedores

Isabella Weber, uma economista na Universidade de Massachusetts, a chama de "inflação de vendedores", ocorrendo quando o setor corporativo consegue passar um choque de custo maior para os consumidores aumentando os preços para proteger ou melhorar seus lucros de margem. Isso acontece mesmo quando o aumento **greenbet go** matérias-primas ou outros custos abateram, mas a empresa alega que ainda está afetada.

A Nestlé e a Procter & Gamble melhoraram suas margens durante a pandemia e assim foi com a inflação. No entanto, apenas as empresas de óleo e gás, como a Shell e a BP, foram alvo de impostos sobre os lucros extraordinários.

Os políticos entendem pouco dessas tendências e isso porque economistas **greenbet go** posições de poder acreditam **greenbet go** mercados. Eles acreditam que qualquer interferência terá pouco efeito.

Weber destacou o caso das empresas de transporte marítimo, que lucraram com um aumento na demanda por bens, incluindo suprimentos médicos, durante a pandemia. Pode ser verdade que a única forma de superar um aumento nos custos de transporte marítimo quando a próxima crise ocorrer será aumentar o número de navios porta-contentores, mesmo que isso leve anos e nenhum governo vai construí-los e parqueá-los **greenbet go** um porto prontos para uma emergência?

Ela calcula que os custos de transporte marítimo adicionaram dois pontos percentuais à inflação entre 2024 e 2024. Certamente, a solução seria para os governos tomar uma grande fatia dos lucros e usá-los para subsidiar os preços?

Caso contrário, o efeito combinado de monopólios sustentados, destacados pelos casos do Google e da Amazon, e o lucro visto durante a crise recente, empurrará as finanças das famílias de baixa e média renda para o limite.

Os políticos precisam impedir o lucro ano após ano e abordá-lo **greenbet go** uma crise, ou arriscar uma transferência de riqueza de consumidores para investidores que desestabiliza

economias anteriormente saudáveis.

No momento, os políticos no Reino Unido não reconhecem que há um problema. A Autoridade de Mercados e Competição bloqueou várias fusões, mas seus recursos estão esticados e carece do tipo de apoio político para reprimir a influência corporativa que os reguladores na UE e nos EUA têm.

Isso precisa mudar.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: greenbet go

Palavras-chave: **greenbet go**

Data de lançamento de: 2024-09-12