

Explore o universo com notícias sobre descobertas fascinantes, avanços científicos e muito mais.

¿Qué es grande, con una composición macia e de algodão doce? Acontece um planeta.

Música de propaganda norcoreana en TikTok: entre la sensación viral y la guerra psicológica

Una canción de propaganda norcoreana que exalta a Kim Jong Un como "un gran líder y un padre amigable" se ha vuelto viral en TikTok, lo que llevó a Corea del Sur a prohibirla por considerarla como una forma de "guerra psicológica".

El regulador de medios de Seúl anunció el lunes que estaba bloqueando el acceso a las versiones de "Friendly Father", la pegajosa canción de propaganda que se convirtió en un éxito viral inesperado en las redes sociales.

La canción se presentó en abril durante un concierto nocturno para conmemorar la finalización de un proyecto de vivienda en la capital Pyongyang, según la Agencia Central de Noticias de Corea del Norte.

Las letras elogian a Kim, el tercer líder de una de las naciones más autocráticas del mundo, como "un gran líder y un padre amigable", y el video musical muestra a los norcoreanos entusiasmados cantando la canción orquestal que proclama que Kim "se ocupa de nosotros con afecto".

Aunque la propaganda norcoreana no es algo nuevo, la diferencia esta vez es que "Friendly Father" se publicó en TikTok, cuyo propietario es el gigante de internet chino ByteDance. La canción se volvió viral después de que los creadores de contenido de todo el mundo hicieran sus propios montajes de video con bailes y subtítulos irónicos en sus propios clips de un minuto en la plataforma, acumulando más de 2 millones de visitas.

No es un triunfo de la propaganda norcoreana

Sin embargo, no fue necesariamente un triunfo de la propaganda para Pyongyang.

"Esto no es la Generación Z que de repente declara lealtad al régimen", dijo Alexandra Leonzini, investigadora de la Universidad de Cambridge que realiza una investigación sobre la música norcoreana.

"Ellos se ríen del régimen, no con el régimen".

Sin embargo, los funcionarios de seguridad de Corea del Sur intervinieron en las parodias. La Comisión de Estándares de Comunicaciones de Corea decidió bloquear 29 videos de la canción, siguiendo una solicitud del Servicio de Inteligencia Nacional de Seúl. Pero algunas versiones de la canción en YouTube seguían siendo accesibles para los usuarios de Corea del Sur a partir del miércoles.

"El video es el contenido típico vinculado a la guerra psicológica contra Corea del Sur, ya que se publicó en un canal operado para conectarse con el mundo exterior y se centró principalmente en idealizar y glorificar unilateralmente a Kim", dijo el regulador en un comunicado.

La prohibición no fue una sorpresa, ya que la Ley de Seguridad Nacional de Corea del Sur bloquea el acceso a los sitios web y los medios de Corea del Norte, restringiendo la exposición al régimen autocrático de Kim y penalizando los comportamientos que promueven a su vecino nuclear armado y autoritario.

Más del 90% de las canciones de propaganda de

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: futebol italiano

Palavras-chave: **futebol italiano - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-26