

Jürgen Klopp se despidió entre lágrimas de los aficionados de Liverpool y habló sobre los dos títulos de la Premier League que perdieron por un punto frente a Manchester City

Jürgen Klopp, exentrenador del Liverpool, regresó a la ciudad para una emotiva despedida de 11.000 aficionados en el M&S Bank Arena, nueve días después de su último partido en Anfield. Klopp reveló que ha tenido "buenas conversaciones" con su sucesor, Arne Slot, y se emocionó cuando los aficionados entonaron repetidamente "Estoy tan feliz de que Jürgen sea un scouser" después de ver un montaje de sus momentos más destacados con el Liverpool. Todos los ingresos del evento fueron donados a la Fundación del Liverpool, de la que Klopp será embajador.

Durante una sesión de preguntas y respuestas moderada por el cómico John Bishop y el presentador de LFC TV, Peter McDowall, Klopp mencionó de forma jocosa que le habían pedido que no hablara sobre TNT Sports y los horarios de las 12:30, los árbitros, Manchester City, los problemas financieros y el VAR. Sin embargo, Bishop abordó el tema de que el Liverpool perdió los títulos de la Premier League en las temporadas 2024-19 y 2024-22 por un solo punto ante el Manchester City, cuando el equipo de Klopp terminó la temporada con 97 puntos en ambas ocasiones.

"Te vas de este club habiendo ganado la Premier League una vez", dijo Bishop. "Podría haber una decisión judicial que signifique que has ganado la Premier League tres veces..." Klopp interrumpió: "Si organizas un desfile en autobús, ¡estoy dentro! No me importa cuánto tiempo tarde."

La noticia de que la Ciudad de Manchester enfrenta 115 cargos por presuntas infracciones de las regulaciones de la Premier League fue una de las preguntas más solicitadas por los aficionados del Liverpool en la cuenta de Instagram de Bishop. La Ciudad de Manchester continúa negando los cargos.

Otra pregunta fue si Klopp sentía que había recibido un respaldo financiero suficiente de los propietarios del club, Fenway Sports Group. Él respondió con una broma sobre los dueños del Chelsea y su decisión de despedir a Mauricio Pochettino al final de la última temporada.

"¿Podrías imaginar al Liverpool como el club con dinero ilimitado?" dijo Klopp. "Imagina que Kylian Mbappé vino aquí. Imagina que Bellingham vino aquí, Haaland. No somos nosotros, simplemente no encaja. Ganamos lo que ganamos y lo hicimos a la manera del Liverpool. Tuvimos conversaciones difíciles y otros clubes no lo hicieron en el mismo tiempo."

Meta enfrenta investigación de la Comisión Europea por incumplimiento de leyes digitales

La empresa de Mark Zuckerberg, Meta, ha infringido las nuevas leyes digitales de la Unión Europea con un modelo publicitario que cobra a los usuarios por versiones sin publicidad de Facebook e Instagram, según la Comisión Europea.

Meta presentó un modelo "pagar o consentir" el año pasado como esfuerzo por cumplir con las reglas de privacidad de datos de la UE, bajo el cual los usuarios pagan una tarifa mensual por una versión sin publicidad de Facebook o Instagram que no utiliza sus datos personales con fines publicitarios. Los usuarios que no pagan aceptan, como parte del proceso de registro en las plataformas, que se utilicen sus datos para mostrar anuncios personalizados que aparecen en

sus feeds de redes sociales.

Modelo no cumple con la DMA

La Comisión Europea, el órgano ejecutivo de la UE, dijo que el modelo no cumple con la Ley de Mercados Digitales (DMA), diseñada para controlar a las grandes empresas tecnológicas. La comisión emitió hallazgos preliminares de una investigación sobre "pagar o consentir" el lunes y encontró que el modelo "obliga a los usuarios a consentir" en la recopilación de sus datos de múltiples plataformas. También no permite a los usuarios elegir un servicio que use menos de sus datos pero que sea similar al "con anuncios" versiones de Facebook e Instagram, dijo la comisión.

"En la opinión preliminar de la comisión, esta opción binaria obliga a los usuarios a consentir en la combinación de sus datos personales y no les proporciona una versión menos personalizada pero equivalente de las redes sociales de Meta", dijo.

Dijo que para cumplir con la DMA, Meta debe lanzar "versiones equivalentes" de Facebook e Instagram que utilicen menos datos de las personas.

Meta responde

Un portavoz de Meta dijo que el nuevo modelo se diseñó para cumplir con la DMA y otras demandas regulatorias.

"Las suscripciones como alternativa a la publicidad son un modelo comercial bien establecido en muchas industrias, y diseñamos la suscripción sin anuncios para abordar varias obligaciones regulatorias superpuestas, incluida la DMA. Seguiremos participando constructivamente con la comisión", dijeron.

Posible multa

La comisión debe finalizar su investigación para fines de marzo del próximo año y Meta se enfrenta a una multa de hasta el 10% de la facturación global, equivalente a 13.500 millones de dólares (10.500 millones de libras esterlinas), si se determina que ha incumplido la ley. La comisión dijo la semana pasada que Apple había incumplido la DMA restringiendo la competencia en su tienda de aplicaciones.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: futebol 24 bet

Palavras-chave: **futebol 24 bet - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-28