

Hope Hicks Testimonia en Juicio Penal de Hush Money de Expresidente de EE. UU. Donald Trump

Hope Hicks, secretaria de la campaña de Donald Trump en 2024, prestó declaración como testigo en el juicio penal de Nueva York por soborno del ex presidente de los EE. UU. Ella describió el pánico de los miembros del personal cuando surgió una grabación en la que él se jactaba de acosar a mujeres, describiéndola como "una crisis" para su candidatura presidencial. Hicks también colocó a Trump en el centro de la estrategia mediática de su campaña, diciendo a los jurados "todos estábamos siguiendo su ejemplo". El testimonio de Hicks marca un punto de inflexión para los fiscales, ya que es el primer miembro del personal de Trump con conocimiento íntimo de la campaña de Trump que testifica sobre su presunto comportamiento indebido.

Branding Strategy y Testimonio de Hicks

Los fiscales alegan que trató de usar sobornos para enterrar historias que podrían dañar su candidatura. Si bien su nombre ha surgido en varios puntos durante el juicio, el testimonio de Hicks colocando a Trump en el centro de esta supuesta estrategia mediática es un desarrollo sorprendente.

El fiscal adjunto Matthew Colangelo preguntó: "¿Quién fue el responsable en general de la estrategia de branding?" Hicks respondió: "Diría que Trump fue el responsable. Se merece el crédito por los diferentes mensajes en los que se enfocó la campaña en términos de la agenda que presentó".

Hicks, quien reportedly tenía una relación cercana con Trump hasta que surgió su ira por el motín del 6 de enero, también se desempeñó en la Casa Blanca como directora de comunicaciones.

Reacción de Hicks al Video de Access Hollywood

Cuando Hicks fue interrogada sobre el video de Access Hollywood que se filtró a principios de octubre de 2024, en el que Trump infamemente se jactó de que cuando un hombre es famoso puede "agarrar [a las mujeres] por el pussy", los jurados vieron una transcripción del video. preguntó cuál fue su primera reacción al recibir un correo electrónico de un reportero de The Washington Post sobre el video, Hicks dijo que estaba "muy preocupada" por el contenido del correo electrónico y por la falta de tiempo para responder.

Ella dijo que adelantó el correo electrónico con el asunto: "URGENTE Consulta de WashPost" a otros en la campaña. "Fue un desarrollo perjudicial", dijo Hicks. "El consenso entre nosotros era que esto era perjudicial, esto era una crisis".

Scott Galloway: Los hábitos comunes de las personas ricas y exitosas

Scott Galloway es un profesor de marketing estadounidense en la Universidad de Nueva York Stern School of Business. Ha fundado y vendido varias empresas tecnológicas y ha sido miembro de la junta directiva de compañías como el *New York Times* y Urban Outfitters. Junto con la periodista tecnológica Kara Swisher, coanfitriona el popular podcast de tecnología y negocios

Pivot.

Galloway es un crítico feroz de las empresas tecnológicas y sus modelos de negocio y ha escrito cinco libros, el último de los cuales es *The Algebra of Wealth: A Simple Formula for Economic Security*.

¿Tienen los ricos y exitosos hábitos comunes?

Galloway pasa mucho tiempo con personas ricas y exitosas. ¿Hay hábitos comunes?

El atributo más común que he registrado es que nacieron en el lugar y momento adecuados. Lo que he descubierto es que la mayoría del éxito de las personas no es culpa suya. Algo que aqueja a las personas, especialmente a los tech bros, es que confunden la suerte con el talento. Galloway ha encontrado que si desea tener éxito, necesita recolectar aliados en el camino.

¿Debe seguir su pasión cuando elija una profesión?

Galloway no cree que deba seguir su pasión cuando elija una profesión.

Las personas que te dicen que sigas tu pasión ya son ricas. Tu trabajo en tu veintena es encontrar algo en lo que seas bueno, en lo que podrías ser grande. Cuando hay mucha gente en industrias de alto romance - moda, deportes, vida nocturna, restaurantes - los consumidores y las empresas no tienen que pagarte mucho.

Galloway cree que si encuentra algo en lo que es bueno con una alta tasa de empleo, los beneficios del dominio de ese negocio - seguridad económica, camaradería, prestigio - lo volverán apasionado por esa cosa.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: european roulette pro

Palavras-chave: **european roulette pro - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-26