

ou décadas, Joe Biden orgulhosamente declarou que é sionista e repetiu essa afirmação desde os ataques de 7 outubro do Hamas contra Israel. Mas para protestos estudantis anti-guerra nos EUA as palavras "Sionista" (sítio) se tornaram uma palavra da ordem - pejorativa das políticas violentadas pelo Estado na guerra a Gaza...

Nas redes sociais e nas ruas, os críticos não mais chamam apoiadores do Estado de Israel como "pró-Israel": eles o chamavam sionista. Alguns acampamentos universitários postaram cartazes dizendo "Sionistas Não Permitidos".

Manifestantes estudantis dizem que suas críticas ao sionismo estão enraizadas no estado de deslocamento e limpeza étnica dos palestinos por Israel. Ativistas pró-Israel responderam defendendo o termo: "Se os últimos seis meses nos ensinaram alguma coisa, é porque uma grande população vocal da comunidade Columbia não entende a significação do Sionism", um grupo com mais de 500 estudantes universitários escreveu recentemente. "Estamos orgulhosos **esportive bet** ser Zsionista".

## Resumo: A máquina de lucro da indústria de publicação acadêmica e a exploração do trabalho gratuito de pesquisadores

A indústria de publicação acadêmica comercial é uma máquina de lucro bilionária que explora o trabalho gratuito de pesquisadores e desvia fundos públicos. As cinco principais editoras – Elsevier, Wiley, Taylor & Francis, Springer Nature e SAGE – têm receitas anuais de bilhões e margens de lucro que chegam a 40%, superando mesmo as gigantes tecnológicas como o Google. No entanto, os acadêmicos fazem quase todo o trabalho significativo para produzir esses artigos sem remuneração. Eles fazem a pesquisa, escrevem os artigos, avaliam a qualidade e editam as revistas.

### O custo exorbitante da indústria de publicação acadêmica

Não apenas essas editoras não pagam os pesquisadores por seu trabalho; elas também vendem acesso a essas revistas para as mesmas universidades e instituições que financiam a pesquisa e o trabalho editorial inicialmente. As universidades precisam de acesso às revistas porque essas são onde a maioria da pesquisa de ponta é disseminada. No entanto, o custo de se inscrever nestas revistas tornou-se tão caro que algumas universidades têm dificuldade **esportive bet** pagá-las. Consequentemente, muitos pesquisadores (além do público **esportive bet** geral) permanecem bloqueados por portais de pagamento, incapazes de acessar as informações que precisam. Se a universidade ou biblioteca de que você faz parte não estiver inscrita nas principais revistas, baixar um artigo pago por portais de pagamento **esportive bet** filosofia ou política pode custar entre £30 e £40.

### O estrangulamento comercial na publicação acadêmica e seus danos à cultura intelectual e científica

O estrangulamento comercial na publicação acadêmica está causando danos consideráveis à nossa cultura intelectual e científica. Enquanto a desinformação e a propaganda se espalham livremente online, a pesquisa e a erudição genuínas permanecem atrás de portais e proibitivamente caras. Durante alguns anos, trabalhei como editor da Philosophy & Public Affairs,

uma das principais revistas **esportive bet** filosofia política. Foi fundada **esportive bet** 1972 e publicou pesquisas de filósofos renomados como John Rawls, Judith Jarvis Thomson e Peter Singer. Muitas das ideias mais influentes **esportive bet** nosso campo, sobre temas que vão desde o aborto e a democracia até a fome e o colonialismo, começaram nas páginas dessa revista. No entanto, nossa equipe editorial e nossa diretoria decidimos renunciar **esportive bet** massa este ano.

## Lançando uma revista verdadeiramente de acesso aberto

Estávamos doentes do esquema de publicação acadêmica e decidimos tentar algo diferente. Queríamos lançar uma revista que realmente fosse de acesso aberto, garantindo que qualquer pessoa pudesse ler nossos artigos. Isso será publicado pela Open Library of Humanities, um editor sem fins lucrativos financiado por um consórcio de bibliotecas e outras instituições. Quando a publicação acadêmica é executada **esportive bet** uma base sem fins lucrativos, ela funciona razoavelmente bem. Esses editores prestam um serviço real e geralmente vendem o produto final a um preço razoável à **esportive bet** própria comunidade. Então, por que não há mais deles?

## O impacto insidioso da publicação acadêmica comercial

Para responder a isso, precisamos voltar algumas décadas, quando os editores comerciais começaram a comprar revistas de editoras universitárias. Explorando **esportive bet** posição de monopólio, eles então aumentaram significativamente os preços. Hoje, uma assinatura da biblioteca para uma única revista nas humanidades ou ciências sociais geralmente custa mais de £1,000 por ano. Pior ainda, os editores frequentemente "empacotam" revistas juntas, forçando bibliotecas a comprar aquelas que não desejam para ter acesso às aquelas que desejam. Entre 2010 e 2024, as universidades do Reino Unido pagaram mais de £1bn **esportive bet** assinaturas de revistas e outras taxas de publicação. Mais de 90% dessas taxas foram para os cinco principais editores comerciais (UCL e Manchester gastaram mais de £4m cada).

Ainda mais chocante é o fato de que esses editores às vezes cobram dos autores pela "privilégio" de publicar **esportive bet** suas revistas. Nos últimos anos, grandes editores começaram a oferecer artigos "de acesso aberto" que são gratuitos para ler. No superfície, isso pode soar como uma melhoria bem-vinda. No entanto, os editores lucrativos fornecem acesso aberto aos leitores apenas cobrando aos autores, geralmente milhares de libras, para publicar seus próprios artigos. Quem acaba pagando essas taxas de publicação substanciais? Novamente, as universidades. Em 2024, as instituições de ensino superior do Reino Unido pagaram mais de £112m aos cinco principais editores para garantir a publicação **esportive bet** aberto para seus autores.

## Uma alternativa: universidades, bibliotecas e agências de financiamento acadêmico financiando diretamente as revistas

Essa tendência está tendo um impacto insidioso na produção de conhecimento. Os editores comerciais são incentivados a tentar publicar o maior número possível de artigos e revistas, pois cada artigo adicional traz lucro. Isso levou a uma proliferação de revistas de "junk" que publicam pesquisas falsas e aumentou a pressão sobre revistas rigorosas para relaxar seus controles de qualidade. Nunca foi tão evidente que a publicação lucrativa simplesmente não se alinha com os objetivos da pesquisa acadêmica.

---

### Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: esportive bet

Palavras-chave: **esportive bet - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-24