

Croisière nuiste de Bare Necessities: une expérience "une fois dans une vie"

Bare Necessities, une agence de voyage et de tourisme spécialisée dans les croisières nudistes, s'associe à Norwegian Cruise Line pour proposer une croisière de 11 jours à travers les Caraïbes à bord du Norwegian Pearl.

Cette croisière, appelée "The Big Nude Boat", partira de Miami en février 2025 et fera escale à divers endroits, dont les Bahamas, Porto Rico et Sint Maarten.

Un voyage tout compris pour les "bare cruisers"

- Les cabines (à occupation double) commencent à environ 2000 R\$, mais une villa à trois chambres peut coûter jusqu'à 33 155 R\$. Le Norwegian Pearl a une capacité de 2 300 passagers.
- Les restaurants spécialisés du navire proposent notamment une grande zone de buffet pour le dîner en plein air.
- Les passagers peuvent s'attendre à une expérience bare cruising personnalisée grâce à une gamme d'équipements sur mesure.

Toutes les règles à suivre à bord

- Les passagers doivent porter des vêtements dans les salles à manger et lorsqu'ils s'assoient dans les salons, les chambres, les ponts piscine et les zones buffet.
- Les comportements interdits incluent tout contact inconvenant ou interdiction de prendre des photos ou des vidéos d'autres passagers sans leur consentement.

Découvrez la mission de Bare Necessities

Chez Bare Necessities, nous nous engageons à offrir des vacances amusantes, éducatives et relaxantes qui offrent des environnements naturels non menaçants où l'appréciation, l'émerveillement et la compatibilité entre la nature et le corps humain nu peuvent se produire.

Walt Disney e Warner Bros se unirão para oferecer serviços de streaming de {sp}

As empresas Walt Disney e Warner Bros anunciaram que irão se juntar para oferecer os serviços de streaming de {sp} Disney+, Hulu e Max **esportes cassino** um único pacote, unindo Game of Thrones com Star Wars.

O pacote estará disponível a partir do verão dos EUA para que os clientes o comprem **esportes cassino** qualquer um dos sites das plataformas de streaming, com opção de planos com ou sem propaganda. Elas não deram indicação de preços.

Existe intensa concorrência entre os serviços de streaming, que estão disputando market share enquanto também lidam com pesadas perdas e consumidores lutando com a crise de custo de

vida.

Durante a crise do COVID, os serviços de streaming prosperaram e as empresas de streaming, como Netflix, Disney e Apple, investiram bilhões de dólares **esportes cassino** shows caros para atrair assinantes. No entanto, à medida que o crescimento desacelerou, as empresas priorizaram mais a redução de custos e o alcançar a lucratividade.

Integração de Hulu e Disney+

A Disney tem controle majoritário da Hulu desde 2024 e tem tentado gradualmente transferir o serviço para **esportes cassino** principal plataforma Disney+. O Disney+ é mais conhecido por seu catálogo amigável à família, incluindo filmes Marvel, Star Wars e décadas de filmes animados do Walt Disney e Pixar.

A plataforma Max da Warner Bros hospeda a marca HBO mais orientada para adultos, que inclui séries como The Sopranos, Game of Thrones e The Last of Us, e outro conteúdo, como documentários do Discovery e o canal de notícias.

Retorno ao antigo modelo

Paolo Pescatore, analista de mídia da PP Foresight, disse que as empresas de mídia tradicionais estão mudando-se de volta para seu modelo antes da internet, que é entregar vários serviços juntos.

Esses serviços geralmente eram entregues por cabo ou por satélite nos EUA, no Reino Unido e **esportes cassino** outros lugares, mas essa lucrativa serviço foi desestabilizada pelo crescimento da Netflix e dos atrasados esforços das empresas de mídia para alcançá-la.

"Esses gigantes de mídia tradicionais lutaram para se transformar **esportes cassino** um futuro dominado pela TV de streaming", disse Pescatore. "Estamos vendo efetivamente o retorno do grande pacote, entregue pela internet."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: esportes cassino

Palavras-chave: **esportes cassino - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-19