

Theodoro, Hudson y Luca entre los 10 nombres más populares para niños en Australia

La diversidad en la elección de nombres continúa en aumento en Australia, según los datos recopilados por Guardian Australia. Theodore, Hudson y Luca se encuentran entre los 10 nombres más populares para niños por primera vez, mientras que Oliver mantiene el primer lugar como nombre masculino más popular por década consecutiva.

Isla es ahora el nombre más común para niñas en Australia, mientras que la popularidad de Charlotte ha disminuido seis lugares en los últimos años, pasando del tercer lugar en 2024 al noveno en 2024.

Nombres de niñas menos concentrados

Aproximadamente 1,300 niñas fueron nombradas Isla y Charlotte, en comparación con cerca de 2,000 niños nombrados Oliver y Noah. Por lo tanto, cuando se agrupan todos los nombres, los nombres de niñas tienden a clasificar más bajo y representan un porcentaje menor de todos los nombres. Guardian Australia utiliza la categoría de sexo asignada en los datos originales.

Popularidad de los nombres a través del tiempo

Puede ver la popularidad de ciertos nombres a través del tiempo buscándolos o pasando el cursor sobre las áreas en el siguiente gráfico. Hemos restringido los datos solo a los 50 nombres masculinos y femeninos más populares desde la década de 1950, por lo que algunos nombres o variaciones ortográficas pueden haber sido omitidos.

No hay un conjunto de datos nacional de nombres de bebés populares, por lo que Guardian Australia combinó datos de estados y territorios. La mayoría de los estados solo publican las 100 principales nombre cada año, por lo que es probable que haya una larga cola de otros nombres que son consistentemente populares pero nunca han estado entre los 100 primeros.

Nuestro conjunto de datos abarca desde la década de 1940 y durante todo ese período, muchos de los nombres más populares se derivan de la Biblia hebrea, como Michael, David, Sarah y Jessica. Sin embargo, hay pocos nombres de origen no europeo en los datos, con Mohammed como una de las excepciones.

Pero muchos de estos nombres alcanzaron su punto máximo en la década de 1980 y 90, y han sido reemplazados por nombres de la cultura pop y otras fuentes.

Notas:

- Guardian Australia no pudo obtener datos de 2024 que incluyeran recuentos de ocurrencia de Tasmania, el ACT o el Territorio del Norte.
- Los datos de Tasmania y el Territorio del Norte están presentes en años anteriores.
- No hay datos sobre nombres que tuvieron números más bajos en general pero fueron consistentemente populares en algunas comunidades. Si un nombre fue consistentemente el 101º más popular, por ejemplo, podría ser uno de los más populares durante los últimos 80 años. Pero no aparecerá en nuestro conjunto de datos.

Dallas Pratt trabalhou **esporte net site** um posto avançado de Aesop, num shopping center ao ar livre fora Chicago. Uma das formas favoritas dela e seus colegas estavam fazendo uma mistura que eles chamavam "chá do passeio". Eles colocavam algumas gotas da loção perfumada numa xícara d'água quente; depois despejam-na na laje com concreto no exterior à loja: como a água evaporava o cheiro dessa bebida encheria todo mundo!

"Isso atraiu as pessoas", Pratt me diz. Eles fizeram perguntas, passaram tempo e crucialmente compraram coisas."

Este não é um truque de marketing novo: lojas que vendem itens com cheiros distintos, como perfumaria e padaria têm bombeado odores para ruas ou shopping center provavelmente desde os primórdios do varejo. Mas a partir da década dos anos 90 as vendas sensoriais tornaram-se uma disciplina mais organizada; agora existem dezenas delas ajudando proprietários das lojas desenvolverem aroma personalizado distinto...

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: esporte net site

Palavras-chave: **esporte net site - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-26