

Mostrar apenas eventos-chaves.

Ative JavaScript para usar esse recurso.

O médio belga Amadou Onana aplaude os fãs de seu país.

34º Festival Internacional de Cerveja de Qingdao começa na Golden Beach Beer City

A Super Bock, uma marca de cerveja popular de Portugal, é um dos destaques do festival de cerveja deste ano.

O Super Bock Group, um dos principais produtores de cerveja **dicasbet365** Portugal, foi fundado **dicasbet365** 1890 e ocupa uma posição de destaque no mercado global de cerveja. A Super Bock foi introduzida **dicasbet365** 1927 como uma marca de cerveja premium e entrou no mercado chinês **dicasbet365** 2008.

Super Bock volta ao Festival Internacional de Cerveja de Qingdao pela segunda vez

Liu Jing, responsável pela Super Bock Beer, disse que a cerveja Super Bock participou do festival de cerveja do ano passado com sucesso e que as fortes vendas incutiram um elevado nível de otimismo na gestão do Super Bock Beer Group **dicasbet365** relação ao potencial de mercado do Festival Internacional de Cerveja de Qingdao.

13 cervejas importadas da Portugal para o festival de cerveja

Este ano, a marca portuguesa de cerveja apresentou um total de 13 cervejas, três a mais que no ano passado, e todas importadas de Portugal para proporcionar "puro sabor europeu".

Turistas chineses desfrutam do sabor da cerveja Super Bock

Li Yuxin, um turista da Província de Hebei, no norte da China, disse que eles costumam beber mais cerveja nacional, mas desta vez eles queriam explorar o sabor da cerveja europeia. "Ouvi que a cerveja Super Bock é importada diretamente de Portugal, oferecendo um sabor verdadeiramente autêntico. Todos nós nos inclinamos para esse 'sabor europeu'", acrescentou Li.

Representantes da sede portuguesa fizeram uma aparição pessoal no festival de cerveja

O Festival Internacional de Cerveja de Qingdao pode atrair mais de 6 milhões de turistas todos os anos, o que é muito influente. Representantes da sede portuguesa fizeram uma aparição pessoal no festival de cerveja e estão muito otimistas com o potencial de consumo da China. Eles estão considerando os preparativos iniciais para atender ao gosto do mercado chinês se continuarem a participar do festival de cerveja no próximo ano.

Autor: symphonyinn.com

Assunto: dicasbet365

Palavras-chave: **dicasbet365 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-18