

dia do futebol - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: dia do futebol

Liga de Futebol Euro 2024: GambleAware pede avisos de risco **dia do futebol** propagandas de apostas esportivas

A principal caridade de apoio a jogadores do Reino Unido, GambleAware, pediu que as propagandas de casas de apostas e jogos de cassino online exibam avisos de risco semelhantes aos usados **dia do futebol** produtos do tabaco. A medida visa evitar que as pessoas com problemas de jogo aumentem suas apostas durante a Euro 2024.

GambleAware também solicitou o fim do slogan "Take Time To Think" (Pare e Pense), alegando que a mensagem é "insuficiente". Em vez disso, a caridade propôs novas diretrizes, baseadas **dia do futebol** pesquisas que indicam que anúncios excessivos de apostas, especialmente durante torneios de futebol, tornam mais difícil para as pessoas com problemas de jogo pararem de apostar.

Apesar de ser financiada por doações da indústria de apostas, a GambleAware já foi alvo de questionamentos sobre **dia do futebol** independência. Sua proposta de alterar o slogan pode colocá-la **dia do futebol** conflito com os operadores da indústria, que criaram a mensagem através da Betting & Gaming Council (BGC).

A GambleAware deseja que as propagandas da indústria inclua novos avisos de risco claros, com slogans como "Jogar pode ser aditivo" e "Jogar tem um custo".

Efeitos dos anúncios de apostas

De acordo com uma pesquisa YouGov, mais da metade das pessoas com problemas de jogo relatam que os anúncios dificultam a redução das apostas e sentem-se incapazes de escapar da publicidade sobre jogos de azar.

"Sabemos que a publicidade de jogos de azar pode contribuir para a normalização do jogo como algo inofensivo", disse Alexia Clifford, chefe de comunicações da GambleAware. "Esperamos que as novas diretrizes com avisos de risco claros e sinalização de ajuda e apoio possam ajudar as pessoas a compreender os riscos do jogo e onde buscar ajuda, se necessário."

Financiamento da GambleAware

As doações da indústria à GambleAware, que chegaram a £50 milhões **dia do futebol** 2024, são tecnicamente voluntárias. No entanto, o sistema está bem estabelecido e, até agora, permitiu que os operadores evitassem um imposto obrigatório.

O governo conservador anunciou planos para substituir o sistema voluntário por uma taxa estatutária para arrecadar mais fundos para pesquisas, educação e tratamento, como parte de um projeto de lei sobre a reforma do jogo publicado no ano passado.

No entanto, a proposta ainda está inacabada e foi deixada **dia do futebol** suspenso após a decisão do primeiro-ministro Rishi Sunak de convocar uma eleição de verão. O Partido Trabalhista ainda não disse se iria implementar o plano se vencesse as eleições gerais.

A BGC declarou: "A campanha 'Take Time To Think' foi lançada após pesquisas extensivas e envolvimento com acadêmicos, governo, operadores e stakeholders, incluindo a GambleAware, para encontrar a melhor maneira de incentivar o jogo responsável.

"O livro branco se comprometeu a rever a mensagem aos clientes, incluindo aquelas fornecidas

pela indústria, e esperamos colaborar neste trabalho com quem formar o próximo governo."

Arquivos Nacionais de Publicações e Cultura da China recebem novas doações

Beijing, 31 de maio (Xinhua) - Os Arquivos Nacionais de Publicações e Cultura da China (CNAPC) receberam nesta sexta-feira novas coleções doadas por instituições públicas e colecionadores privados.

Esta última doação marca a segunda do tipo desde a abertura do CNAPC, **dia do futebol** julho de 2024, e inclui mais de 15 mil objetos físicos e impressionantes 131 terabytes de dados digitais.

A primeira doação ocorreu **dia do futebol** agosto de 2024.

Coleções de alto valor histórico e cultural

A nova doação apresenta diversos itens, como textos antigos originais, publicações de livros antigos premium e xilogravuras. As coleções são caracterizadas por seu alto valor histórico e cultural.

CNAPC: Repositório nacional de recursos de impressão e banco genético da cultura chinesa

Com sede **dia do futebol** Beijing e filiais **dia do futebol** Xi'an, Hangzhou e Guangzhou, o CNAPC serve como repositório nacional de recursos de impressão e banco genético da cultura chinesa.

A entidade dedica-se a preservar e herdar recursos nacionais de impressão, visando tornar-se um centro nacional de coleções, exposições, pesquisas e intercâmbios relativos.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: dia do futebol

Palavras-chave: **dia do futebol - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-22