

# código promocional bet 77 - symphonyinn.com

Autor: [symphonyinn.com](http://symphonyinn.com) Palabras-chave: código promocional bet 77

---

## Lhakpa Sherpa: La Reina de las Montañas y su Vida Extraordinaria

Cuando Lhakpa Sherpa era una pequeña niña creciendo en un pequeño pueblo en el Himalaya, su madre la advirtió que si no se comportaba, los yetis vendrían y se la llevarían.

Parecía una amenaza vacía, hasta que un día, mientras jugaba afuera con sus amigos, vio figuras que se acercaban: muy altas, con cabello rubio y ojos azules, subiendo la colina en su dirección. Los niños gritaron de pánico y corrieron. Cuando la madre de Sherpa oyó el alboroto y vio las figuras que se acercaban al pueblo, también gritó y huyó de los yetis. Era el primer encuentro de su comunidad con turistas occidentales.

Ella cuenta esta historia para ilustrar lo lejos que ha llegado: desde Makalu - una región verde, templada y escasamente poblada de Nepal en la puerta de Monte Everest - hasta la ciudad inglesa del norte de Sheffield, donde nos encontramos durante DocFest para hablar sobre el documental Mountain Queen: The Summits of Lhakpa Sherpa.

Es una película que detalla la vida extraordinaria de una madre soltera de 48 años que trabaja en un supermercado en el estado de Connecticut, EE.UU., quien también es una de las mejores alpinistas del mundo.

"Es como Makalu", dice generosamente, mirando por la ventana del autobús a las colinas verdes y húmedas, mientras conducimos hacia el Distrito de los Picos, el lugar para nuestra entrevista. Hemos elegido este lugar porque, como la primera mujer en escalar Everest y sobrevivir - uno de una docena de récords mundiales que tiene - Sherpa se siente más cómoda caminando mientras hablamos.

Inteligente y ágil, habla un inglés poético y colorido que sus amigos llaman "Lhakpa-ese". El inglés es uno de los siete idiomas que habla y entiende muchos otros, aprendidos mientras trabajaba como guía de occidentales en Everest.

"¿Por qué quieres ir a Everest? ¿Por qué quieres ir a K2? Mi corazón quiere. Mi corazón no tiene ningún otro trabajo", dice, manteniendo un paso constante en el frío clima de Yorkshire mientras caminamos hacia Bamford Edge. Un paso constante es el secreto para escalar montañas, dice - y ella lo sabría, habiendo escalado Everest 10 veces y recientemente conquistando la segunda cumbre más alta del mundo, K2.

"Eso es mi deporte. Quiero ver esta hermosa montaña cambiando en dynamic looks."

Aunque su nombre pueda sugerir lo contrario, ella es la primera en su familia en escalar. Sus padres eran criadores de yaks y creció en una época en que a las niñas en Nepal no se les daba educación. Sherpa llevaba a su hermano menor dos horas cada vez al colegio, pero no se le permitía entrar. Todavía no puede leer ni escribir.

Aunque se esperaba que se convirtiera en ama de casa, Sherpa quería estar en las montañas.

"Soy un poco como una niña tipo tomboy", dice.

Mientras que los turistas europeos comenzaron a regresar cada año, ella observó a los jóvenes hombres del pueblo conseguir trabajo como porteadores, llevando suministros y equipaje a través del Himalaya. Aunque era más fuerte que algunos de los niños, no la contratarían como niña. Pero en vez de rendirse, se cortó el pelo, se puso un sombrero y consiguió su primer trabajo, llevando cargas tan pesadas como 100kg.

"Mi vida secreta. Me encanta", dice. Ella trabajó su camino desde "chico de la cocina" hasta

convertirse en guía, utilizando el conocimiento enciclopédico que ganó. Conoce los senderos de Everest sin un mapa, entiende el clima y cómo puede cambiar rápidamente - el tipo de experiencia que puede ser vital para la supervivencia.

A pesar de una serie de muertes de sherpas que trabajan para escaladores occidentales en los últimos años, no siente que el trabajo en sí sea explotador. Pero lamenta cómo ser guía puede parecer un buen camino profesional para los jóvenes en su aldea, que no tienen otras opciones.

"En Makalu, los jóvenes sherpas, no están educados, siempre vienen, quieren ir a Everest sin entrenamiento", dice.

Además de una tarifa por el viaje, es costumbre que los sherpas sean pagados un bono de cima, de entre 4.000 y 10.000 dólares, por llevar a un cliente a la cima, explica. Significa "trabajan tan duro".

"Este año, un joven sherpa murió, me rompió el corazón", dice. "Los jóvenes sherpas necesitan más entrenamiento. La vida de un sherpa es muy, muy difícil."

## **Vivienne Westwood: Vestido de tafetán de Christie's subasta la guardarropa personal de la diseñadora**

Un vestido de tafetán de la colección Escala de Vivienne Westwood de 1999, con una envergadura similar a la de una aeronave ligera, es una de las piezas más impresionantes que saldrán a la venta en Christie's en junio, parte de una subasta de la guardarropa personal de Dame Vivienne Westwood.

La prenda pertenece a la colección Escala de 1999 y, aunque es espectacular, solo es una pequeña muestra de las más de 200 prendas de moda, joyas y accesorios que lucía la difunta diseñadora, activista y musa del punk en ceremonias de premios a lo largo de las décadas.

### **Una colección sin precedentes**

Adrian Hume-Sayer, director de colecciones de Christie's, dijo: "Esta subasta es única y sin precedentes; la guardarropa personal de arguably Britain's greatest ever fashion designer es increíble. Es una especie de una vez en la vida."

Las piezas han sido seleccionadas por Andreas Kronthaler, esposo de más de 30 años de Westwood, así como socio de diseño y director creativo de la marca Vivienne Westwood. Discutió la idea de organizarlo con Westwood en las últimas semanas antes de su fallecimiento a los 81 años, en 2024.

### **Desde las tempranas colecciones de Westwood**

La prenda más antigua data de la colección otoño/invierno 1983-84 de Westwood, Brujas, inspirada en parte en los dibujos de temática de Keith Haring. La prenda naval presenta una falda con una lámina transparente colocada estratégicamente por debajo de la línea de las bragas.

### **Activismo y moda**

Otra prenda, de la colección de propaganda de primavera/verano 2005-06 de Westwood, impresa con lemas como "NINSDOL", que la diseñadora dijo que significaba nacionalismo idolatrado, distracción sin parar y organización de la mentira, y "¿Quien coño necesita arte?"

[7games apk de dinheiro](#)

Las prendas excéntricas y antiestablecimiento de Westwood, lucidas por figuras como Pharrell Williams y Theresa May, encontraron en la diseñadora misma su mayor y más encantadora musa. La gran mayoría de las prendas que saldrán a la venta son looks completos como los lucía

Westwood misma, no prendas individuales.

El desgaste y la personalidad son parte de la "tormenta perfecta" de la subasta, donde algunas prendas incluso siguen teniendo insignias, "botones y alfileres y cosas así", según Hume-Sayer.

---

**Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: código promocional bet 77

Palavras-chave: **código promocional bet 77 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-22