

Gratitude from Gaza: Estudiantes de EE. UU. se manifiestan en contra de la guerra en Gaza

El miércoles, se realizaron reuniones de personas en la Franja de Gaza norte y central para expresar su gratitud a los estudiantes en los campus universitarios de EE. UU. que han estado protestando en contra de la guerra en Gaza.

En Deir al-Balah, frente al hospital Aqsa Martyrs, los doctores, enfermeras y personal médico portaban carteles con mensajes que decían "Unidos contra el genocidio", "La matanza de niños debe cesar" y "Apoyando la lucha por la justicia".

El Dr. Saad Abu Sharban dijo que estaba "sobre la luna" con las imágenes de los manifestantes en otros países, porque significaba "que en el mundo entero hay seres humanos que saben lo que está sucediendo aquí en la Franja de Gaza en este momento".

Los palestinos en Gaza han estado mostrando su apoyo a los manifestantes estadounidenses durante varios días. En varios campamentos de refugiados en la encerrada Franja palestina el miércoles, los niños también podían verse sosteniendo carteles y pancartas con los nombres de diferentes universidades estadounidenses donde se han llevado a cabo manifestaciones a favor de Palestina, diciendo "¡Gracias por su solidaridad!"

Nadia Al-Dibs, una madre cuyos hijos sostenían pancartas atrás de ella en Deir al-Balah, dijo que se sentía agradecida con los "valientes estudiantes" en las universidades estadounidenses por su solidaridad con Gaza y por exigir un cese al fuego.

"Las poblaciones árabes no se han preocupado por nosotros, mientras que los estudiantes en las universidades estadounidenses se han conmovido con nosotros, se han conmovido con la sangre que se derrama de nosotros, nuestros edificios que son alcanzados y nuestros niños cuyas vidas se destruyen... un millón de gracias a ellos," dijo.

La apreciación pública de la gente en Gaza se produce en medio de una creciente controversia en los EE. UU. sobre las manifestaciones en el campus, que se han extendido por el país en las últimas semanas ante el aumento de las tensiones por la guerra de Israel en Hamas, lanzada después del ataque del 7 de octubre que dejó más de 1,200 muertos.

Las protestas en EE. UU. están ampliamente dirigidas a exigir el fin del devastador asalto de Israel en el enclave palestino, que ha matado a más de 34,000 personas, según el ministerio de Salud palestino, y se acerca a su octavo mes.

Pero los críticos dicen que algunas manifestaciones han cruzado la línea hacia el antisemitismo. Israel ha alegado que las manifestaciones están siendo manipuladas por "agitadores externos".

El embajador de Israel ante la ONU, Gilad Erdan, denunció las manifestaciones universitarias en un discurso ante la Asamblea General en Nueva York el miércoles.

Erdan acusó a las manifestaciones de estar formadas por "manifestantes antisemitas afiliados a agitadores externos". Dijo que los estudiantes deben ser expulsados, mientras que los profesores universitarios y los presidentes deben enfrentar "acciones rápidas y graves".

El discurso en la Asamblea General siguió a una votación en el Consejo de Seguridad el mes pasado sobre una resolución que habría reconocido un estado palestino. Esa votación fue vetada por EE. UU.

Erdan arremetió contra sus colegas de la ONU, acusando a la Asamblea General de difundir retórica antisionista, que

Isabella Blow: A Fashion Icon Remembered and a Biopic

Announced

La legendaria editora de moda Isabella Blow es recordada por sus sombreros. Un cangrejo engastado con joyas que se retorcía desde su ceño como un mohicano de cangrejo. Un jardín chino en miniatura, completo con pequeños pagodas con techos inclinados y cerezos en miniatura con delicadas flores temblorosas. Su marca distintiva fue tan destacada que la Princesa Margarita una vez la saludó en una fiesta con las palabras: "Buenas noches, Sombrero". En su funeral en 2007, una réplica de un galeón del siglo XVIII con velas de encaje negro que caían desde su lofty proa, creada para ella por su sombrerero favorito Philip Treacy, coronó su féretro sobre una cama de rosas blancas.

Alexander McQueen y Isabella Blow en una fiesta de lanzamiento en Londres en 2005.

Pero "La Reina de la Moda", un biopic recién anunciado dirigido por Alex Marx con la actriz nominada al Oscar Andrea Riseborough en el papel principal, está listo para resaltar el papel más serio de Blow como figura central en una edad de oro de la moda británica, una reina maker que lanzó la carrera de Alexander McQueen, y una poderosa que ayudó a poner a Londres de la década de 1990 en el centro del mundo creativo.

Los biopics de la moda han sido una trama de 2024. Becoming Karl Lagerfeld lleva las rivalidades, los amoríos y los abanicos de papel de la carrera tardía del diseñador de Chanel a las pantallas pequeñas en una serie de Disney+ el próximo mes, siguiendo al drama de época lujoso Cristóbal Balenciaga y Apple TV's The New Look, que protagonizó a Ben Mendelsohn como Christian Dior y Juliette Binoche como Coco Chanel. El documental High & Low: John Galliano ha reexaminado uno de los caídas más destacadas del mundo de la moda.

Pero "La Reina de la Moda", el último de una serie de proyectos cinematográficos sobre Blow, quien murió a la edad de 48 después de una batalla de por vida con la depresión, podría ser la historia más dramática de todas.

El guardarropa más grande que la vida de Blow la convirtió en leyenda. La escritora de características del Guardian Emine Saner, quien fue asistente de Blow en Sunday Times Style a finales de la década de 1990, describe su aspecto como "Wallis Simpson tal como la concibió Salvador Dalí". En la oficina de periódicos, "todos se paraban para verla mejor", recuerda Saner. "Ella se sentaba, con los tacones de Manolo Blahnik sobre el escritorio, y tenía conversaciones telefónicas ruidas y extremadamente sucias con fotógrafos y diseñadores. Como jefa, era excitante y agotador. Pensaba nada en llamar en cualquier hora, generalmente con una demanda irrazonable. Ella pensaba mucho en el sexo y hacía comentarios y contacto físico que la habrían puesto en una junta hoy en día. También era brillante, original, generosa y divertida. Dos décadas después, cada vez que huelo tuberosa perfume, obtengo una sensación de pánico y emoción."

Andy Warhol e Isabella Blow en el Café de París en Piccadilly, Londres, en 1986.

En el almuerzo con Nicholas Coleridge, el director gerente de Condé Nast, Blow usó un par de cuernos cubiertos con un velo negro pesado. Cuando le preguntó cómo podría comer, dijo: "Nicholas, eso no me concierne en absoluto".

Pero Blow también fue una Peggy Guggenheim de la moda británica, brillante con su radar para el talento y dinámica en su crianza de él. Después de asistir al espectáculo de graduación de Hussein Chalayan, le envió a buscar un rollo de bolsas de basura, ayudó a empacar la ropa en ellas y lo acompañó a Browns boutique en la calle South Molton de Londres, donde Joan Burstein compró la colección al momento y la puso en la ventana, haciéndolo una estrella. Blow "no solo proporcionaba dinero o oportunidad, sino que agarraba a la gente por el cuello y los llevaba a su futuro", dice Alistair O'Neill, profesor de moda en Central St Martins y curador de una exposición de 2013 sobre Blow. Décadas antes de que el Met Gala llevara la moda como entretenimiento al mainstream, "Blow sabía cómo usar la moda para llevar la brillantez del talento y la creatividad al mundo más amplio", dice.

Isabella Blow y Daphne Guinness en la exposición When Philip met Isabella en Londres en 2002.

Blow, quien era de linaje aristocrático pero desheredada por su padre, era legendariamente mala con el dinero y nunca recogió las recompensas financieras de la industria que ayudó a amplificar. Exasperó a los jefes de periódicos en 1997 cuando puso la factura para un solo garment de Givenchy haute couture costando 35,000 francos franceses - equivalente a £9,000 hoy - en un formulario de gastos escrito a mano con las palabras: "I. Blow - Guardarropa comercial".

"Asientos en primera fila en los espectáculos estaban garantizados, pero también se burló", recuerda Saner. "Era demasiado fácil enfocarse solo en el cangrejo en su cabeza. Ella fue subestimada, nunca le dieron suficiente crédito por su ojo agudo, amplio conocimiento de arte y infinitas referencias culturales, todas las cuales se incorporaron a sus disparos."

En 1992, Blow compró la colección completa de graduación de McQueen por £5,000, que pagó en cheques semanales de £100. La pareja tuvo una relación tempestuosa. Cuando la fama y la fortuna llegaron a McQueen, Blow se sintió dejada atrás, fallando en recompensar su lealtad temprana. McQueen se entristeció por la muerte de Blow y dedicó su próxima colección a ella. El espectáculo se llevó a cabo en un salón de París perfumado con Fracas, el perfume de tuberosa que siempre usó.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: colorwiz apostas

Palavras-chave: **colorwiz apostas - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-02