

betano virtuais - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: betano virtuais

O que todos Sam Mendes, Daniel Craig, Judi Dench, Ralph Fiennes, Naomie Harris, Phoebe Waller-Bridge e Ben Whishaw têm comum?

Eles fizeram parte do bilionário franchise de James Bond. Além disso, todos tiveram seu talento desenvolvido por meio de investimentos públicos artes e cultura. Mais especificamente, por meio de um modelo de financiamento delicado e particular - uma mistura única e equilibrada de investimento governamental, renda de bilheteria e filantropia e patrocínio.

Modelo de financiamento ameaçado

Esse modelo especial e particular sustenta a reputação global do Reino Unido como uma potência criativa. No entanto, ele está ameaçado. Protestos crescentes relação a elementos do patrocínio corporativo das artes - como o apoio da Baillie Gifford aos festivais de livros Hay, Edinburgh e Borders, que terminou após pressão do Fossil Free Books - estão começando a fazer o setor parecer muito arriscado para as marcas corporativas apoiarem.

Financiamento na Europa e nos EUA

Em comparação, há um financiamento maciço do Estado na Europa, como no Stuttgart State Theatre, que é subsidiado até 70%. Nos EUA, o governo fornece muito pouco financiamento para as artes. A falta de investimento governamental significa que as organizações artísticas dos EUA dependem mais da renda de bilheteria e da arrecadação de fundos do que no Reino Unido, e mais também de filantropia individual.

Impacto no cambio climático

Os boicotes aos patrocinadores têm um impacto limitado no cambio climático. As organizações artísticas precisam de financiamento, e o patrocínio corporativo pode ajudar a equilibrar os orçamentos. É importante ter um diálogo ativo e vibrante entre as artes e o mundo empresarial.

Artes e patrocínio

Os patrocinadores corporativos trazem dinheiro necessário e, muitas vezes, apoio visionário. No entanto, é importante entender que esse patrocínio é uma rua de mão duas. As empresas só se envolvem patrocínio de artes e cultura porque faz sentido comercial para elas. O patrocínio é uma transação que beneficia ambas as partes.

Protestos contra o patrocínio

Embora seja importante questionar o patrocínio, é necessário um diálogo maduro e nuançado que leve conta a realidade do nosso mundo imperfeito, interdependente e globalizado. Atacar o modelo de financiamento ameaça o setor de artes e cultura do Reino Unido, que é líder no mundo.

Guia do pai neolítico sobre quando sair para o aeroporto - Cartoon de Stephen Collins

Este artigo resume e traduz para o português brasileiro um conteúdo sobre um guia cômico para pais sobre o momento ideal para sair para o aeroporto, criado por Stephen Collins.

Sumário:

- **Planejamento:** é importante considerar o trânsito e o tempo de chegada recomendado pela companhia aérea.
- **Chegada ao aeroporto:** recomenda-se chegar 2 a 3 horas antes da decolagem para voos nacionais e 3 a 4 horas antes para voos internacionais.
- **Fatores adicionais:** considere a possibilidade de atrasos no trânsito, no check-in e no controle de segurança.

Ilustração:

A ilustração de Stephen Collins apresenta um pai neolítico e sua família, demonstrando de forma cômica as dificuldades e considerações ao planejar a chegada a tempo no aeroporto.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: betano virtuais

Palavras-chave: **betano virtuais - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-16