

cassino bônus - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: cassino bônus

Mais de 200 criadores de conteúdo chegam a Chicago para cobertura histórica da convenção democrata

Mais de 200 criadores de conteúdo chegaram a Chicago esta semana, trazendo seus anéis de iluminação e tentativas de vestuário casual como parte de uma empurrada histórica da convenção democrata para credenciar mídia não tradicional.

Memés alimentaram a empolgação inicial **cassino bônus** torno da candidatura presidencial de última hora de Kamala Harris, e a campanha visava gerar mais momentos virais concedendo acesso aos criadores durante esta semana crucial. Muitos, se não a maioria, dos criadores pagaram suas próprias passagens. Alguns foram enviados por meio de comitês de ação política. No chão da convenção, eles dançaram para Chappell Roan, fizeram entrevistas com legisladores como Alexandria Ocasio-Cortez e Raphael Warnock e filmaram {sp}s de prontos-para-ir de suas roupas de convenção. Seu conteúdo está rompendo?

Conteúdo de criadores de destaque na convenção

Alguns dos criadores de conteúdo mais conhecidos na convenção incluem Deja Foxx, que trabalhou com a campanha de Harris **cassino bônus** 2024 como estrategista surrogado e falou no piso da convenção esta semana; Hasan Piker, um streamer do Twitch que usou o TikTok para destacar manifestantes pró-Palestina; a ativista de equidade menstrual Nadya Okamoto, que entrevistou a governadora do Michigan, Gretchen Whitmer, sobre **cassino bônus** primeira menstruação; e a influenciadora de moda Vidya Gopalan, que falou com Harris sobre compartilhar um sobrenome com a mãe falecida do vice-presidente.

Um despacho da Wired de uma festa de influenciadores descreveu uma cena que incluiu um sofá especial para JD Vance, um "muro de estranhos" com [onabet paga bem](#) s de líderes republicanos, um "muro de calores" democratas como Travis Kelce e um salão de recreação com "Skee-Ball de acesso ao aborto". Liz Plank, jornalista e criadora com mais de 589.000 seguidores, postou um {sp} da festa **cassino bônus** que perguntou a homens que tentaram comprar uma bebida para ela para doar para um fundo de aborto **cassino bônus** vez disso.

Conteúdo não favorável a Harris na convenção

Nem todo o conteúdo que sai do evento é pró-Harris. Charlie Kirk, fundador da organização de direita Turning Point USA, postou {sp}s do chão da convenção, incluindo um **cassino bônus** que provocou o presidente dos Jovens Democratas da Geórgia com a pergunta "O que é uma mulher?" A Free Press de Bari Weiss colocou junto um mash-up de entrevistas com eleitores de Harris lutando para nomear uma de suas políticas.

No entanto, a maioria dos criadores presentes apoia Harris e desejam que seus espectadores também a apoiem. Este ano, os democratas esperam milhões de eleitores do gênero Z chegarem às urnas pela primeira vez e o TikTok é a principal fonte de notícias do gênero Z, com um terço dos adultos americanos abaixo dos 30 anos dizendo regularmente que obtém suas notícias do aplicativo. "Todo mundo está realmente animado porque estamos aqui, porque temos uma linha de comunicação tão direta com o voto jovem e todos querem fazer conteúdo conosco", disse Alexis Williams, uma TikToker que posta sobre moda, Stem e justiça social.

No entanto, ela disse que fazer a ponte entre os menores de 30 anos e políticos mais antigos na

convenção pode ser desafiador. "É difícil ficar ao lado de uma pessoa mais antiga e dizer: 'OK, vamos fazer essa piada sobre republicanos ou tocar essa música Chappell Roan, prometo que vai fazer sentido. Eles estão tipo, 'O que isso significa?'"

Os {sp}s de Williams revelam o que é ser por trás das cenas na convenção. Ela postou um tour do "penthouse do criador" com vista para o palco da convenção, filmou a si mesma pegando produtos de cuidados reprodutivos grátis **cassino bônus** uma festa que distribuiu produtos de cuidados reprodutivos e brincou no chão da convenção **cassino bônus** um vestido de tweed rosa claro.

{sp} que se sentem íntimos fazem bem no TikTok. Kory Aversa, um publicitário e criador de conteúdo de 51 anos de Filadélfia, trata o evento como uma alfombra vermelha, filmando VIPs como Ocasio-Cortez, Tim e Gwen Walz e Jesse Jackson de perto.

'Eu fui uma das primeiras pessoas dentro do chão da convenção no domingo,' disse Kory Aversa. [onabet paga bem](#)

"Meu estilo de conteúdo é fazer você pensar que está sentado ao meu lado", disse Aversa. "É uma coisa ver uma [onabet paga bem](#) bonita no jornal, mas é outra coisa entrar na convenção comigo e ser como, 'holy crap, isso é épico, Stephen Colbert está aqui.' Quero que as pessoas sintam isso comigo."

A campanha oficial de Harris no TikTok, KamalaHQ, segue essa ética também, postando {sp}s de funcionários usando chapéus Harris-Walz camuflagem e aplaudindo durante os discursos.

"Quando você assiste à Fox News, sabe exactamente o que vai obter", disse Heather Gardner, uma TikToker de 36 anos que cobre a convenção. "Você vai ouvir os discursos e os apresentadores falando. Mas a beleza do que estamos fazendo aqui é que todos são únicos e diferentes." Para Gardner, isso significa postar {sp}s do impressionista Matt Friend fazendo seu melhor Walz ou de si mesma andando no chão da convenção com um terno verde brat e camiseta de coco.

(Algumas travessuras cruzaram para as notícias grandiosas: duas pessoas jovens vestidas com camisetas "Twinks for Kamala" acabaram no **cassino bônus**, para a alegria dos permanentemente online.)

RaeShanda Lias, uma criadora de conteúdo de 43 anos de Louisville, Kentucky, garantiu convites à convenção do Congressional Black caucus, Human Rights Campaign e Emerge America, uma organização sem fins lucrativos que apoia mulheres democratas que concorrem a cargos públicos. (Lias é aluna do programa, tendo concorrido ao conselho da cidade de Louisville **cassino bônus** 2024.) Ela diz que os influenciadores tiveram liberdade total para postar o que quisessem, então todos os seus {sp}s não acabam centrando-se na política.

RaeShanda Lias mostra a roupa que usou no brunch do Congressional Black caucus. [onabet paga bem](#)

"Meu conteúdo lida com fatos, moda e diversão", disse Lias. Em um {sp} curtido mais de 58.000 vezes, Lias mostra um terno azul claro que usou no brunch do Congressional Black caucus, enquanto brinca de como "demodé" a roupa é. "Mas estamos todos nos reunindo para ajudar a eleger a primeira mulher negra e asiática para o ponto mais alto neste país", disse ela.

Por mais que haja muito barulho **cassino bônus** torno dessa turma de influenciadores da convenção, há claramente uma linha clara entre jornalistas e criadores de conteúdo. Os criadores de conteúdo não fazem notícias. A maioria deles não verifica fatos e muitos são aduladores **cassino bônus cassino bônus** cobertura. Com essa tensão como pano de fundo, a Reuters relatou que jornalistas de meios de comunicação tradicionais estavam tendo que "batalhar por espaço" contra criadores, com jornalistas recebendo menos acesso.

"Tive um despertar maior ontem onde eu sou como, 'Oh meu Deus, nós temos muito mais acesso do que as pessoas que vêm fazendo isso há décadas'," disse Williams.

Pode ser tenso às vezes. "Os criadores estão aprendendo a estar ao redor de repórteres e os repórteres estão aprendendo a estar ao redor de criadores", disse Aversa. "Eu estava **cassino bônus** um evento onde um jornalista veio e pediu a alguns dos criadores que fossem cautelosos

cassino bônus levantar seus telefones e bloquear câmeras. Temos que nos coordenar uns com os outros."

Está claro que a maioria dos criadores está usando seu acesso para contribuir para a marca de campanha de esperança sem propósito de Harris. No entanto, apesar de serem abertamente pró-Harris nas mídias sociais, Williams diz que não quer que seu conteúdo se sinta como um anúncio de Harris. "Muitos de nós abordamos nossos conteúdos como, 'Estas são as razões pelas quais a apoiamos e você deveria sair e fazer isso, mas seja perspicaz e educado sobre o processo'," ela disse. "Dar a pessoas o conhecimento de como o DNC funciona nos ajudará a criar estratégias que farão com que nossas administrações nos escutem, para que possamos tirar o que queremos da política."

Como Gardner colocou **cassino bônus** um TikTok: "Boas vibrações não são o suficiente."

Magnate de bienes raíces de Ohio quiere visitar el pecio del Titanic

Un magnate inmobiliario de Dayton, Ohio, tiene la intención de visitar los restos del Titanic en las profundidades del océano Atlántico Norte para demostrar que la industria de los sumergibles personales es segura, anunciando sus planes menos de un año después de que un viaje similar causara la muerte de cinco personas.

Larry Connor, de 74 años, recientemente le dijo al Wall Street Journal que tiene la intención de asociarse con el explorador oceánico Patrick Lahey para llevar un sumergible a una profundidad de aproximadamente 12,467 pies (3,800 metros) para investigar y explorar los restos del Titanic y demostrar que un buen diseño de ingeniería puede hacer posible visitar el sitio del pecio de manera segura.

Una misión de investigación y no solo una visita al Titanic

"Nuestra no es solo una visita al Titanic", dijo Connor en una entrevista separada con el New York Times el martes. "Es una misión de investigación... para demostrar a la gente de todo el mundo que puedes construir un sub revolutionary, único en su clase y sumergirlo con seguridad y éxito a grandes profundidades".

Se informa que el sumergible aún está en proceso de diseño y no se ha anunciado una fecha específica de inicio para la expedición.

Pero Connor, cuya empresa inmobiliaria de inversión administra complejos de apartamentos de lujo en los EE. UU., Está siendo tomado en serio debido a su historial de exploraciones.

Un récord de exploración anterior

Ha atraído la atención por haber viajado previamente con Lahey en un sumergible hasta el Mariana Trench. También llamó la atención después de pagar para volar a la Estación Espacial Internacional en 2024.

En junio del año pasado, Connor y Lahey observaban mientras el sumergible OceanGate Titan se volvió silencioso después de descender al fondo del Atlántico profundo para ver el transatlántico británico que una vez se describió como "prácticamente insumergible" pero se hundió en 1912 y dejó más de 1500 personas muertas.

Los investigadores determinaron posteriormente que el Titanic probablemente se derrumbó en su descenso, matando a las cinco personas a bordo, incluidas Stockton Rush, el director ejecutivo de la empresa que construyó el sumergible.

OceanGate cerró después del desastre. Otras empresas del campo de los sumergibles privados informaron una caída en las ventas y viajes cancelados en lo que los expertos de la industria han

descrito como un efecto de enfriamiento.

Lahey acusó públicamente a Rush de descartar las preocupaciones de seguridad de sus pasajeros prospectivos y acusó a Rush de emprender una "misión depredadora" dirigida a convencer a personas influyentes de que su sumergible era seguro cuando no lo era, según Business Insider.

Colaboración para construir un mejor sumergible

Eso, según se informa, llevó a Connor y Lahey a colaborar en la construcción de un mejor tipo de sumergible. Tienen la intención de llamarlo Triton 4000/2 Explorador Abyssal. Los 4000 se refieren a la profundidad en metros que el sumergible puede alcanzar.

Como lo puso Lahey al Wall Street Journal: "[Connor dijo], sabes, lo que necesitamos hacer es construir un sumergible que pueda bucear a profundidades [hasta el nivel del Titanic] repetidamente y con seguridad y demostrar al mundo que ustedes pueden hacer eso, y que Titan era una máquina".

Connor agregó: "Quiero mostrar a la gente de todo el mundo que mientras el océano es extremadamente poderoso, puede ser maravilloso y disfrutable y realmente puede cambiar la vida si se hace de la manera correcta".

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: cassino bônus

Palavras-chave: **cassino bônus - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-03