

## Resumo: Filmes e Mudança Climática

O novo filme Twisters traz uma oportunidade perdida para levantar a consciência sobre a crise climática, apesar de ser um entretenimento popular. A falta de representação da mudança climática no cinema é notável, com apenas 12,8% dos 250 filmes de maior bilheteria entre 2013 e 2024 abordando o assunto. O filme Don't Look Up é um dos poucos exemplos recentes de uma abordagem da crise climática, usando a alegoria para mostrar as consequências de uma ameaça à humanidade.

Adam McKay, escritor e diretor de Don't Look Up, compartilhou **casinogold** motivação para abordar o assunto: "Eu fiquei alarmado com a especificidade da ciência e o risco de aquecimento rápido do clima, e a falta de atenção dos grandes meios de comunicação e governos. Isso me pareceu uma comédia absurda com consequências horríveis e realmente descreve Don't Look Up."

### Uma Chamada à Ação

Existem argumentos **casinogold** favor de uma mobilização semelhante à dos artistas durante a Segunda Guerra Mundial, dessa vez contra os combustíveis fósseis. Hillary Clinton e **casinogold** filha, Chelsea, incentivam a inclusão de histórias sobre mudança climática **casinogold** conteúdos para crianças, com uma "narrativa convincente". Adam McKay destaca a importância de abordagens diversificadas para contar histórias sobre o assunto:

"Não há uma maneira certa de fazer filmes, shows, música ou escrever livros sobre algo tão transformador e violento quanto o colapso climático. Precisamos de histórias **casinogold** centenas de idiomas, refletindo milhares de vezes mais culturas que experimentam diferentes graus de consciência e processamento emocional."

### Desafios na Narrativa Climática

Alice Hill, pesquisadora do Conselho de Relações Exteriores, destaca os desafios na criação de histórias sobre mudança climática: "A mudança climática afeta tudo, então é uma peça de qualquer história que contamos, mas também pode ser assustadora e deprimente para as pessoas. Hollywood quer vender filmes, e as pessoas querem se divertir e escapar **casinogold** filmes, então a mudança climática é um produto mais difícil de vender."

A falta de um vilão central e o vasto cronograma da crise climática também dificultam a criação de histórias convincentes. No entanto, pesquisas mostram que filmes como The Day After Tomorrow aumentaram a consciência pública sobre o assunto. O especialista **casinogold** mudança climática David Lipsky comparou o filme à escravidão e à literatura que causou o fim da escravidão:

"Às vezes, a expressão de algo pode ser tão impactante e direta que faz as pessoas tomar ação. Temos que mostrar soluções, não apenas os perigos, para que as pessoas vejam o que queremos alcançar."

## Transações no valor de 980 milhões de yuans registradas na Exposição Nacional do Livro

Fonte:

Xinhua

31.07.2024 13h27

Um total de 980 milhões de yuans (USR\$ 135 milhões) **casinogold** transações foi concluída na 32ª Exposição Nacional do Livro, que terminou na segunda-feira, **casinogold** Jinan, na Província de Shandong, leste da China.

A exposição do livro de 4 dias, com a participação de mais de 1.700 editoras de todo o país, apresentou mais de 810 mil publicações de vários tipos. Mais de 1.000 atividades foram realizadas durante o evento, atraindo 1,16 milhão de leitores.

Segue uma tabela com as publicações mais populares da exposição:

<b>Tipo de livro</b>	<b>Quantidade vendida</b>
Cultura tradicional chinesa	30.000 cópias
Tópicos quentes	25.000 cópias
Livros infantis	20.000 cópias

## 0 comentários

---

### Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: casinogold

Palavras-chave: **casinogold - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-18