

Audible adapta clásicos literarios: una gozada oscura de '1984'

La plataforma Audible ha estado derrochando esfuerzos en la dramatización de obras maestras literarias, y esta adaptación de '1984', de George Orwell, que conmemora el 75 aniversario de su publicación, es un deleite oscuro. Andrew Garfield lidera un elenco estelar como Winston Smith, un trabajador del Ministerio de la Verdad que trata de contener sus frustraciones con el Partido, el poder gobernante que controla todo en el estado de Oceanía, incluida la actividad, el habla y los pensamientos de sus ciudadanos. El Todopoderoso Gran Hermano, con la voz de Tom Hardy, vigila a todos a través de las pantallas y castiga brutalmente a los disidentes, aunque esto no impide que Winston compre un cuaderno para escribir sus pensamientos ilegales.

Cynthia Erivo encarna a Julia, quien persuade a Winston para que salga de la ciudad y explore el campo, donde ambos disfrutan de algunas acaloradas aventuras al aire libre, mejor experimentadas con la privacidad de sus auriculares. Por otro lado, Andrew Scott resulta escalofriante en su papel de O'Brien, un miembro del Partido Interior que engaña a Winston haciéndole creer que forma parte de un grupo revolucionario llamado la Hermandad. Una vez descubierto su engaño, O'Brien lo somete a meses de lavado de cerebro, aprovechando sus pesadillas privadas como medio de tortura.

El reparto se completa con excelentes interpretaciones de Romesh Ranganathan como Parsons, descrito como "un hombre de estremecedora estupidez", y Chukwudi Iwuji como el engañoso Charrington, quien arrienda la habitación donde Winston y Julia llevan a cabo sus encuentros secretos. La partitura corre a cargo de Matt Bellamy, líder de la banda Muse, y del compositor Ilan Eshkeri, y está impregnada de melodrama y tensión.

Disponibilidad y recomendaciones adicionales

- Escucha '1984' en Audible, con una duración de 3 horas y 27 minutos

Más recomendaciones

Pagboy

Elliot Page, Penguin Audio, 8 horas 23 minutos

Este relato autobiográfico en formato episódico, narrado por el autor, documenta su niñez, su meteórico ascenso como actor y la disforia de género que experimentó desde los cuatro años.

El Código Twyford

Janice Hallett, Profile Audio, 11 horas 28 minutos

Thomas Judd narra esta novela policiaca novedosa compuesta por los archivos de audio encontrados en el teléfono de un exconvicto desaparecido llamado Steven Smith.

Lanzamiento y éxito de Apple Arcade en el mundo de los juegos móviles

En septiembre de 2024, Apple lanzó su servicio de suscripción de juegos, Arcade, el cual atrajo una gran cantidad de atención, al igual que todas las acciones de la empresa. Ofreciendo 100

juegos premium sin anuncios y con una tarifa de suscripción mensual de £4.99/R\$4.99 (ahora £6.99), y la promesa de más títulos por venir, fue un intento de traer el modelo de negocio de Netflix a los juegos.

Ofreció una alternativa en un mercado de juegos móviles en el que los juegos gratuitos con apoyo publicitario y los juegos free-to-play eran dominantes. La dominancia de gigantes como Genshin Impact, Clash of Clans y Candy Crush había dificultado que los creadores de juegos de pago encontraran una audiencia, pero Arcade ofreció una gama de títulos seleccionados que podían ejecutarse en los dispositivos de Apple: iPhone, iPad, Mac y Apple TV, sin anuncios ni compras dentro de la aplicación. Además, los juegos funcionaban sin conexión, eliminando la molestia de ser expulsado de un juego en el Metro de Londres.

Cinco años después, el mercado es muy diferente. Los consumidores son bombardeados con nuevos servicios de suscripción en el ámbito de la TV, películas y juegos, mientras que las plataformas heredadas como Netflix y Amazon Prime se expanden agresivamente en el territorio de los juegos ofreciendo también sus propios servicios de juegos. Entonces, ¿qué significa esto para Arcade? ¿Aún es una prioridad para Apple?

Crecimiento y desafíos de Apple Arcade en 2024

Alex Rofman, director senior de Arcade y veterano de Apple con 15 años de experiencia, está en y alrededor del mundo de los juegos móviles desde el principio. "2024 fue un año récord para nosotros", dice. "Todos nuestros parámetros críticos alcanzaron récords históricos. Dos de los aspectos más destacados para mí fueron el lanzamiento de la aventura en la isla de Hello Kitty, un IP increíblemente popular que aún no había encontrado su hogar en el mundo de los juegos, y What the Car ganando el premio al juego móvil del año en los Dice awards el mes pasado."

Hay mucha especulación en torno a la estrategia de Apple, y efectivamente, la opacidad de la empresa en cuanto a sus decisiones comerciales ha creado toda una capa de analistas tecnológicos. Sin embargo, Rofman describe un enfoque bastante sencillo al establecer Arcade. "Se trataba de juegos diseñados solo para ser divertidos y entretenidos, no construidos alrededor de un modelo comercial, no construidos alrededor de temporizadores o videos publicitarios", dice. "No estábamos buscando replicar los géneros superiores en dispositivos móviles necesariamente, no estábamos buscando traer un 'match-three' que fuera mejor que Candy Crush... nos enfocamos en juegos que no habrían tenido una oportunidad de otra manera si no fuera por Arcade".

Juegos familiares y juegos indie en Apple Arcade

Hoy en día, títulos innovadores como Assemble With Care, Card of Darkness, Neo Cab y Mutazione aún tienen espacio en la página de inicio. Sin embargo, también hay un énfasis considerable en juegos familiares como Hello Kitty, Tamagotchi y Disney. Esto tiene sentido desde el punto de vista práctico para una gran demográfica de usuarios de Apple: padres tecnológicamente expertos con hijos aburridos. "Los juegos gratuitos no son particularmente amigables para las familias", dice Rofman. "No necesariamente tienen temas ofensivos, pero los padres no pueden entregar el iPad a sus hijos en un juego gratuito y sentirse cómodos de que no va a haber compras de moneda por R\$100 o lo que sea".

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: casino telegram

Palavras-chave: **casino telegram - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-28