

{k0} - Aposte online com Pix

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: {k0}

Aumento dos custos e estagnação das taxas dificultam a renda de bandas {k0} turnês

Os custos crescentes e as taxas estagnadas estão tornando cada vez mais difícil para as bandas gerarem renda com turnês. Enquanto isso, os hábitos dos consumidores estão mudando à medida que eles passam por uma crise de custo de vida.

Fãs de música falam sobre quanto gastam com música {k0} um mês médio e como esses hábitos mudaram.

'Gasto oito CDs e meia dúzia de shows ao vivo'

Eu compro cerca de oito CDs por mês – online, {k0} lojas {k0} Newcastle, {k0} shows e {k0} lojas de caridade. Eu compro de tudo: jazz, blues, rock, soul, world, reggae e algumas peças clássicas. Isso é cerca de £50.

Eu vou a meia dúzia de shows ao vivo por mês, com ingressos {k0} torno de £25 cada. Eu vou a eventos de todo o dia ocasionalmente, onde os ingressos serão {k0} torno de £40. Eu fui ao Festival de Jazz de Cheltenham este ano – £300 por ingressos e acomodação. O transporte é de cerca de £150 também.

Eu compro ocasionalmente um livro sobre música, geralmente biografias, então outros £20. Não compro tantas camisetas quanto costumava, a menos que eu goste do design ou seja uma turnê do Jackson Browne. Então há mais £10 por mês {k0} revistas também.

Eu não gasto nada {k0} streaming. Eu gosto de ter um produto físico e gosto de poder tocar CDs no carro, na cozinha, no quarto, no quarto onde o bom som vive.

Isso parece cerca de £400 por mês no total. Isso não pode estar certo!

Dave Sayer, 63, oficial aposentado de padrões comerciais, Netherwitton, Northumberland

'O meu gasto diminuiu massivamente desde a pandemia'

Patrick Reynolds

Fora do Spotify, meu gasto é muito baixo – geralmente alguns discos de vinil por ano, um festival de música e algumas apresentações ao vivo. Ele diminuiu massivamente desde a pandemia. Eu costumava ir a um show de hip-hop a cada duas semanas, quando podia ver meus artistas favoritos por qualquer lugar entre £15-30. Hoje {k0} dia, é um mínimo de £50, pois as casas de shows O2 monopolizaram as turnês de hip-hop no Reino Unido.

A produção de discos de vinil foi atingida por problemas de cadeia de suprimentos e inflação, então os discos que eu conseguia comprar por £18 geralmente estão {k0} torno de £30 por padrão, independentemente de serem um LP único ou duplo. O mercado secundário se tornou sobrevalorizado também e é difícil encontrar uma boa oferta.

Afortunadamente, artistas independentes de hip-hop ainda estão se apresentando {k0} locais independentes restantes {k0} Londres e oferecendo ingressos com preços melhores. Eu geralmente encontro aqueles com um contrato de gravadora {k0} arenas O2 e até estádios, independentemente de terem a base de fãs para combinar, pois os preços dos ingressos podem chegar a £180 e oferecer maiores retornos por um show {k0} vez de fazer duas noites {k0} um local menor. **Patrick Reynolds, 25, trabalhando {k0} assuntos públicos, Londres**

'Eu resisti à assinatura de streaming por muito tempo'

Sacha Ward

Além da minha assinatura mensal de £10 para uma plataforma de streaming, eu posso comprar um álbum de vinil por mês. Eu resisti à assinatura por muito tempo, sentindo que não estava certo ter tanto música à disposição; parecia desvalorizar a experiência e o ofício dos artistas.

Mas então eu obtive uma versão grátis com um novo telefone e agora seria difícil imaginar a vida sem isso. Para compensar, estou recomeçando minha coleção de vinil que havia sido perdida com uma mudança para o exterior. Ter o produto físico de uma obra que é realmente especial para mim previne que seja diluído entre os milhões online.

O vinil é incrivelmente caro, no entanto – na minha adolescência um LP custava £7 ou assim – então eu compro apenas um ou dois por mês a £20-£30 cada. Eu vou a apresentações e concertos cerca de duas vezes por ano, por cerca de £100 no total.

Sacha Ward, diretor criativo, Cambridge

'A grande parte do dinheiro que eu gano vai para apresentações ao vivo'

Eu compro um disco ou uma camiseta de banda uma vez por mês, e costumo ir a um show ao vivo local a cada algumas semanas – isso soma cerca de £40. Eu recentemente comprei o Brat de Charli xcx no vinil, além de uma camiseta e fita cassete do Sports Team. Também tenho que ter o Spotify, o que faz com que seja quase £50 mensal. Meu gasto diminuiu porque shows ao vivo estão ficando cada vez menos acessíveis, no entanto. Quero apoiar as bandas independentes para que possam se dar ao luxo de continuar fazendo **{k0}** arte.

Recentemente, eu fui a pequenos locais **{k0}** Londres como Koko, Troxy, e o Electric Ballroom, que eram mais acessíveis (por volta de £10-15), mas agora não são muito mais baratos do que shows **{k0}** locais maiores como o Alexandra Palace ou Wembley Arena. Eu gasto uma quantia semelhante aos meus amigos: a grande parte do dinheiro que ganhamos **{k0}** trabalhos parciais vai para shows e discos. **Donovan, 17, Londres**

'Meu interesse **{k0}** comprar CDs foi reacendido pela reabertura da HMV'

Marion Fairweather

Eu não vou a concertos todos os meses, mas durante o festival de Edimburgo, eu poderia gastar £200 ou mais **{k0}** apresentações sozinho. Se eu for a um show de rock ou pop ao vivo, isso custará £75-100 por um ingresso. No momento, eu apenas vou a dois ou três concertos clássicos por ano.

Eu também compro CDs ou DVDs de pop, ocasionalmente. Antes do streaming, eu costumava comprar muito mais. Meu pai costumava me advertir para não comprar muito. Este mês eu comprei apenas um CD – How Does that Grab You by Nancy Sinatra. Eu parei de ouvir tanto pop e rock quando as pessoas começaram a ouvir online. Não me senti bem com esse tipo de ouvir. Eu gasto quando um artista que gosto promove um novo álbum.

Este ano eu também comprei um DVD de música – o documentário Tina – e dois outros DVDs de musicais. Meu interesse **{k0}** comprar eles foi reacendido pela reabertura da loja HMV.

Recentemente, eu comprei alguma mercadoria – uma camiseta da Diana Ross – depois de ver seu slot do Glastonbury online e participar de seu concerto no Radio City virtualmente no Facebook do ano passado. Mas era ridículamente caro porque era entregue dos EUA. Eu

poderia ser tentado a comprar mais mercadoria, mas os custos de entrega me impedem. No momento, estou tentando limitar minhas compras porque o custo de vida é alto e não preciso de mais CDs porque tenho uma grande coleção. Eu gostaria de ir a mais concertos, mas eles geralmente são muito caros. **Marion WG Fairweather, treinador e tradutor de inglês comercial, Edimburgo**

'A ideia de comprar música é um anatema para minha criança'

Rob Jewitt

Eu reduzi meu gasto {k0} música devido à paternidade e outras responsabilidades. Minhas crianças gostam de música, no entanto, e a minha mais velha toca guitarra, teclado e trompete, então uma parte considerável é gasta {k0} aulas e equipamentos para ele. Eles ainda são pré-adolescentes, então eles não gastam muito, mas eles obtêm tudo o que desejam por meio de serviços de streaming. A ideia de comprar música é um anatema para eles. Levamos eles a shows e festivais, mas eles preferem jogos.

Eu gasto £19.99 por mês no Spotify para a família. Um ingresso ocasional para um show (três para Taylor Swift este mês, então essa é uma mês caro). Mas provavelmente está sendo {k0} média de £50 mensal, uma vez que se adicionam shows menores como English Teacher e Idles mais tarde no ano.

Eu compro um ingresso ocasional para um festival também, como Lindisfarne este ano. O vinil geralmente é um gasto de £40 a cada dois meses. Então uma mês típico geralmente seria cerca de £85. Em 2010, passei um ano observando minha média de gastos com música e atividades relacionadas (clube, bebidas, conteúdo para download de jogos de video musicais, etc) e isso estava mais perto de £145 por mês. **Rob Jewitt, 46, acadêmico de mídia e comunicação, South Tyneside**

Partilha de casos

Aumento dos custos e estagnação das taxas dificultam a renda de bandas {k0} turnês

Os custos crescentes e as taxas estagnadas estão tornando cada vez mais difícil para as bandas gerarem renda com turnês. Enquanto isso, os hábitos dos consumidores estão mudando à medida que eles passam por uma crise de custo de vida.

Fãs de música falam sobre quanto gastam com música {k0} um mês médio e como esses hábitos mudaram.

'Gasto oito CDs e meia dúzia de shows ao vivo'

Eu compro cerca de oito CDs por mês – online, {k0} lojas {k0} Newcastle, {k0} shows e {k0} lojas de caridade. Eu compro de tudo: jazz, blues, rock, soul, world, reggae e algumas peças clássicas. Isso é cerca de £50.

Eu vou a meia dúzia de shows ao vivo por mês, com ingressos {k0} torno de £25 cada. Eu vou a eventos de todo o dia ocasionalmente, onde os ingressos serão {k0} torno de £40. Eu fui ao Festival de Jazz de Cheltenham este ano – £300 por ingressos e acomodação. O transporte é de cerca de £150 também.

Eu compro ocasionalmente um livro sobre música, geralmente biografias, então outros £20. Não compro tantas camisetas quanto costumava, a menos que eu goste do design ou seja uma turnê

do Jackson Browne. Então há mais £10 por mês {k0} revistas também.

Eu não gasto nada {k0} streaming. Eu gosto de ter um produto físico e gosto de poder tocar CDs no carro, na cozinha, no quarto, no quarto onde o bom som vive.

Isso parece cerca de £400 por mês no total. Isso não pode estar certo!

Dave Sayer, 63, oficial aposentado de padrões comerciais , Netherwitton, Northumberland

'O meu gasto diminuiu massivamente desde a pandemia'

Patrick Reynolds

Fora do Spotify, meu gasto é muito baixo – geralmente alguns discos de vinil por ano, um festival de música e algumas apresentações ao vivo. Ele diminuiu massivamente desde a pandemia. Eu costumava ir a um show de hip-hop a cada duas semanas, quando podia ver meus artistas favoritos por qualquer lugar entre £15-30. Hoje {k0} dia, é um mínimo de £50, pois as casas de shows O2 monopolizaram as turnês de hip-hop no Reino Unido.

A produção de discos de vinil foi atingida por problemas de cadeia de suprimentos e inflação, então os discos que eu conseguia comprar por £18 geralmente estão {k0} torno de £30 por padrão, independentemente de serem um LP único ou duplo. O mercado secundário se tornou sobrevalorizado também e é difícil encontrar uma boa oferta.

Afortunadamente, artistas independentes de hip-hop ainda estão se apresentando {k0} locais independentes restantes {k0} Londres e oferecendo ingressos com preços melhores. Eu geralmente encontro aqueles com um contrato de gravadora {k0} arenas O2 e até estádios, independentemente de terem a base de fãs para combinar, pois os preços dos ingressos podem chegar a £180 e oferecer maiores retornos por um show {k0} vez de fazer duas noites {k0} um local menor. **Patrick Reynolds, 25, trabalhando {k0} assuntos públicos, Londres**

'Eu resisti à assinatura de streaming por muito tempo'

Sacha Ward

Além da minha assinatura mensal de £10 para uma plataforma de streaming, eu posso comprar um álbum de vinil por mês. Eu resisti à assinatura por muito tempo, sentindo que não estava certo ter tanta música à disposição; parecia desvalorizar a experiência e o ofício dos artistas.

Mas então eu obtive uma versão grátis com um novo telefone e agora seria difícil imaginar a vida sem isso. Para compensar, estou recomeçando minha coleção de vinil que havia sido perdida com uma mudança para o exterior. Ter o produto físico de uma obra que é realmente especial para mim previne que seja diluído entre os milhões online.

O vinil é incrivelmente caro, no entanto – na minha adolescência um LP custava £7 ou assim – então eu compro apenas um ou dois por mês a £20-£30 cada. Eu vou a apresentações e concertos cerca de duas vezes por ano, por cerca de £100 no total.

Sacha Ward, diretor criativo, Cambridge

'A grande parte do dinheiro que eu gano vai para apresentações ao vivo'

Eu compro um disco ou uma camiseta de banda uma vez por mês, e costumo ir a um show ao vivo local a cada algumas semanas – isso soma cerca de £40. Eu recentemente comprei o Brat de Charli xcx no vinil, além de uma camiseta e fita cassete do Sports Team. Também tenho que ter o Spotify, o que faz com que seja quase £50 mensal. Meu gasto diminuiu porque shows ao vivo estão ficando cada vez menos acessíveis, no entanto. Quero apoiar as bandas

independentes para que possam se dar ao luxo de continuar fazendo {k0} arte.

Recentemente, eu fui a pequenos locais {k0} Londres como Koko, Troxy, e o Electric Ballroom, que eram mais acessíveis (por volta de £10-15), mas agora não são muito mais baratos do que shows {k0} locais maiores como o Alexandra Palace ou Wembley Arena. Eu gasto uma quantia semelhante aos meus amigos: a grande parte do dinheiro que ganhamos {k0} trabalhos parciais vai para shows e discos. **Donovan, 17, Londres**

'Meu interesse {k0} comprar CDs foi reacendido pela reabertura da HMV'

Marion Fairweather

Eu não vou a concertos todos os meses, mas durante o festival de Edimburgo, eu poderia gastar £200 ou mais {k0} apresentações sozinho. Se eu for a um show de rock ou pop ao vivo, isso custará £75-100 por um ingresso. No momento, eu apenas vou a dois ou três concertos clássicos por ano.

Eu também compro CDs ou DVDs de pop, ocasionalmente. Antes do streaming, eu costumava comprar muito mais. Meu pai costumava me advertir para não comprar muito. Este mês eu comprei apenas um CD – How Does that Grab You by Nancy Sinatra. Eu parei de ouvir tanto pop e rock quando as pessoas começaram a ouvir online. Não me senti bem com esse tipo de ouvir. Eu gasto quando um artista que gosto promove um novo álbum.

Este ano eu também comprei um DVD de música – o documentário Tina – e dois outros DVDs de musicais. Meu interesse {k0} comprar eles foi reacendido pela reabertura da loja HMV.

Recentemente, eu comprei alguma mercadoria – uma camiseta da Diana Ross – depois de ver seu slot do Glastonbury online e participar de seu concerto no Radio City virtualmente no Facebook do ano passado. Mas era ridículamente caro porque era entregue dos EUA. Eu poderia ser tentado a comprar mais mercadoria, mas os custos de entrega me impedem.

No momento, estou tentando limitar minhas compras porque o custo de vida é alto e não preciso de mais CDs porque tenho uma grande coleção. Eu gostaria de ir a mais concertos, mas eles geralmente são muito caros. **Marion WG Fairweather, treinador e tradutor de inglês comercial, Edimburgo**

'A ideia de comprar música é um anatema para minha criança'

Rob Jewitt

Eu reduzi meu gasto {k0} música devido à paternidade e outras responsabilidades. Minhas crianças gostam de música, no entanto, e a minha mais velha toca guitarra, teclado e trompete, então uma parte considerável é gasta {k0} aulas e equipamentos para ele. Eles ainda são pré-adolescentes, então eles não gastam muito, mas eles obtêm tudo o que desejam por meio de serviços de streaming. A ideia de comprar música é um anatema para eles. Levamos eles a shows e festivais, mas eles preferem jogos.

Eu gasto £19.99 por mês no Spotify para a família. Um ingresso ocasional para um show (três para Taylor Swift este mês, então essa é uma mês caro). Mas provavelmente está sendo {k0} média de £50 mensal, uma vez que se adicionam shows menores como English Teacher e Idles mais tarde no ano.

Eu compro um ingresso ocasional para um festival também, como Lindisfarne este ano. O vinil geralmente é um gasto de £40 a cada dois meses. Então uma mês típico geralmente seria cerca de £85. Em 2010, passei um ano observando minha média de gastos com música e atividades

relacionadas (clube, bebidas, conteúdo para download de jogos de vídeo musicais, etc) e isso estava mais perto de £145 por mês. **Rob Jewitt, 46, acadêmico de mídia e comunicação, South Tyneside**

Expanda pontos de conhecimento

Aumento dos custos e estagnação das taxas dificultam a renda de bandas {k0} turnês

Os custos crescentes e as taxas estagnadas estão tornando cada vez mais difícil para as bandas gerarem renda com turnês. Enquanto isso, os hábitos dos consumidores estão mudando à medida que eles passam por uma crise de custo de vida.

Fãs de música falam sobre quanto gastam com música {k0} um mês médio e como esses hábitos mudaram.

'Gasto oito CDs e meia dúzia de shows ao vivo'

Eu compro cerca de oito CDs por mês – online, {k0} lojas {k0} Newcastle, {k0} shows e {k0} lojas de caridade. Eu compro de tudo: jazz, blues, rock, soul, world, reggae e algumas peças clássicas. Isso é cerca de £50.

Eu vou a meia dúzia de shows ao vivo por mês, com ingressos {k0} torno de £25 cada. Eu vou a eventos de todo o dia ocasionalmente, onde os ingressos serão {k0} torno de £40. Eu fui ao Festival de Jazz de Cheltenham este ano – £300 por ingressos e acomodação. O transporte é de cerca de £150 também.

Eu compro ocasionalmente um livro sobre música, geralmente biografias, então outros £20. Não compro tantas camisetas quanto costumava, a menos que eu goste do design ou seja uma turnê do Jackson Browne. Então há mais £10 por mês {k0} revistas também.

Eu não gasto nada {k0} streaming. Eu gosto de ter um produto físico e gosto de poder tocar CDs no carro, na cozinha, no quarto, no quarto onde o bom som vive.

Isso parece cerca de £400 por mês no total. Isso não pode estar certo!

Dave Sayer, 63, oficial aposentado de padrões comerciais, Netherwitton, Northumberland

'O meu gasto diminuiu massivamente desde a pandemia'

Patrick Reynolds

Fora do Spotify, meu gasto é muito baixo – geralmente alguns discos de vinil por ano, um festival de música e algumas apresentações ao vivo. Ele diminuiu massivamente desde a pandemia. Eu costumava ir a um show de hip-hop a cada duas semanas, quando podia ver meus artistas favoritos por qualquer lugar entre £15-30. Hoje {k0} dia, é um mínimo de £50, pois as casas de shows O2 monopolizaram as turnês de hip-hop no Reino Unido.

A produção de discos de vinil foi atingida por problemas de cadeia de suprimentos e inflação, então os discos que eu conseguia comprar por £18 geralmente estão {k0} torno de £30 por padrão, independentemente de serem um LP único ou duplo. O mercado secundário se tornou sobrevalorizado também e é difícil encontrar uma boa oferta.

Afortunadamente, artistas independentes de hip-hop ainda estão se apresentando {k0} locais independentes restantes {k0} Londres e oferecendo ingressos com preços melhores. Eu geralmente encontro aqueles com um contrato de gravadora {k0} arenas O2 e até estádios, independentemente de terem a base de fãs para combinar, pois os preços dos ingressos podem chegar a £180 e oferecer maiores retornos por um show {k0} vez de fazer duas noites {k0} um

local menor. **Patrick Reynolds, 25, trabalhando {k0} assuntos públicos, Londres**

'Eu resisti à assinatura de streaming por muito tempo'

Sacha Ward

Além da minha assinatura mensal de £10 para uma plataforma de streaming, eu posso comprar um álbum de vinil por mês. Eu resisti à assinatura por muito tempo, sentindo que não estava certo ter tanta música à disposição; parecia desvalorizar a experiência e o ofício dos artistas.

Mas então eu obtive uma versão grátis com um novo telefone e agora seria difícil imaginar a vida sem isso. Para compensar, estou recomeçando minha coleção de vinil que havia sido perdida com uma mudança para o exterior. Ter o produto físico de uma obra que é realmente especial para mim previne que seja diluído entre os milhões online.

O vinil é incrivelmente caro, no entanto – na minha adolescência um LP custava £7 ou assim – então eu compro apenas um ou dois por mês a £20-£30 cada. Eu vou a apresentações e concertos cerca de duas vezes por ano, por cerca de £100 no total.

Sacha Ward, diretor criativo, Cambridge

'A grande parte do dinheiro que eu gano vai para apresentações ao vivo'

Eu compro um disco ou uma camiseta de banda uma vez por mês, e costumo ir a um show ao vivo local a cada algumas semanas – isso soma cerca de £40. Eu recentemente comprei o Brat de Charli xcx no vinil, além de uma camiseta e fita cassete do Sports Team. Também tenho que ter o Spotify, o que faz com que seja quase £50 mensal. Meu gasto diminuiu porque shows ao vivo estão ficando cada vez menos acessíveis, no entanto. Quero apoiar as bandas independentes para que possam se dar ao luxo de continuar fazendo {k0} arte.

Recentemente, eu fui a pequenos locais {k0} Londres como Koko, Troxy, e o Electric Ballroom, que eram mais acessíveis (por volta de £10-15), mas agora não são muito mais baratos do que shows {k0} locais maiores como o Alexandra Palace ou Wembley Arena. Eu gasto uma quantia semelhante aos meus amigos: a grande parte do dinheiro que ganhamos {k0} trabalhos parciais vai para shows e discos. **Donovan, 17, Londres**

'Meu interesse {k0} comprar CDs foi reacendido pela reabertura da HMV'

Marion Fairweather

Eu não vou a concertos todos os meses, mas durante o festival de Edimburgo, eu poderia gastar £200 ou mais {k0} apresentações sozinho. Se eu for a um show de rock ou pop ao vivo, isso custará £75-100 por um ingresso. No momento, eu apenas vou a dois ou três concertos clássicos por ano.

Eu também compro CDs ou DVDs de pop, ocasionalmente. Antes do streaming, eu costumava comprar muito mais. Meu pai costumava me advertir para não comprar muito. Este mês eu comprei apenas um CD – How Does that Grab You by Nancy Sinatra. Eu parei de ouvir tanto pop e rock quando as pessoas começaram a ouvir online. Não me senti bem com esse tipo de ouvir. Eu gasto quando um artista que gosto promove um novo álbum.

Este ano eu também comprei um DVD de música – o documentário Tina – e dois outros DVDs de musicais. Meu interesse {k0} comprar eles foi reacendido pela reabertura da loja HMV.

Recentemente, eu comprei alguma mercadoria – uma camiseta da Diana Ross – depois de ver seu slot do Glastonbury online e participar de seu concerto no Radio City virtualmente no Facebook do ano passado. Mas era ridículamente caro porque era entregue dos EUA. Eu poderia ser tentado a comprar mais mercadoria, mas os custos de entrega me impedem. No momento, estou tentando limitar minhas compras porque o custo de vida é alto e não preciso de mais CDs porque tenho uma grande coleção. Eu gostaria de ir a mais concertos, mas eles geralmente são muito caros. **Marion WG Fairweather, treinador e tradutor de inglês comercial, Edimburgo**

'A ideia de comprar música é um anatema para minha criança'

Rob Jewitt

Eu reduzi meu gasto {k0} música devido à paternidade e outras responsabilidades. Minhas crianças gostam de música, no entanto, e a minha mais velha toca guitarra, teclado e trompete, então uma parte considerável é gasta {k0} aulas e equipamentos para ele. Eles ainda são pré-adolescentes, então eles não gastam muito, mas eles obtêm tudo o que desejam por meio de serviços de streaming. A ideia de comprar música é um anatema para eles. Levamos eles a shows e festivais, mas eles preferem jogos.

Eu gasto £19.99 por mês no Spotify para a família. Um ingresso ocasional para um show (três para Taylor Swift este mês, então essa é uma mês caro). Mas provavelmente está sendo {k0} média de £50 mensal, uma vez que se adicionam shows menores como English Teacher e Idles mais tarde no ano.

Eu compro um ingresso ocasional para um festival também, como Lindisfarne este ano. O vinil geralmente é um gasto de £40 a cada dois meses. Então uma mês típico geralmente seria cerca de £85. Em 2010, passei um ano observando minha média de gastos com música e atividades relacionadas (clube, bebidas, conteúdo para download de jogos de video musicais, etc) e isso estava mais perto de £145 por mês. **Rob Jewitt, 46, acadêmico de mídia e comunicação, South Tyneside**

comentário do comentarista

Aumento dos custos e estagnação das taxas dificultam a renda de bandas {k0} turnês

Os custos crescentes e as taxas estagnadas estão tornando cada vez mais difícil para as bandas gerarem renda com turnês. Enquanto isso, os hábitos dos consumidores estão mudando à medida que eles passam por uma crise de custo de vida.

Fãs de música falam sobre quanto gastam com música {k0} um mês médio e como esses hábitos mudaram.

'Gasto oito CDs e meia dúzia de shows ao vivo'

Eu compro cerca de oito CDs por mês – online, {k0} lojas {k0} Newcastle, {k0} shows e {k0} lojas de caridade. Eu compro de tudo: jazz, blues, rock, soul, world, reggae e algumas peças clássicas. Isso é cerca de £50.

Eu vou a meia dúzia de shows ao vivo por mês, com ingressos {k0} torno de £25 cada. Eu vou a eventos de todo o dia ocasionalmente, onde os ingressos serão {k0} torno de £40. Eu fui ao Festival de Jazz de Cheltenham este ano – £300 por ingressos e acomodação. O transporte é de

cerca de £150 também.

Eu compro ocasionalmente um livro sobre música, geralmente biografias, então outros £20. Não compro tantas camisetas quanto costumava, a menos que eu goste do design ou seja uma turnê do Jackson Browne. Então há mais £10 por mês {k0} revistas também.

Eu não gasto nada {k0} streaming. Eu gosto de ter um produto físico e gosto de poder tocar CDs no carro, na cozinha, no quarto, no quarto onde o bom som vive.

Isso parece cerca de £400 por mês no total. Isso não pode estar certo!

Dave Sayer, 63, oficial aposentado de padrões comerciais, Netherwitton, Northumberland

'O meu gasto diminuiu massivamente desde a pandemia'

Patrick Reynolds

Fora do Spotify, meu gasto é muito baixo – geralmente alguns discos de vinil por ano, um festival de música e algumas apresentações ao vivo. Ele diminuiu massivamente desde a pandemia. Eu costumava ir a um show de hip-hop a cada duas semanas, quando podia ver meus artistas favoritos por qualquer lugar entre £15-30. Hoje {k0} dia, é um mínimo de £50, pois as casas de shows O2 monopolizaram as turnês de hip-hop no Reino Unido.

A produção de discos de vinil foi atingida por problemas de cadeia de suprimentos e inflação, então os discos que eu conseguia comprar por £18 geralmente estão {k0} torno de £30 por padrão, independentemente de serem um LP único ou duplo. O mercado secundário se tornou sobrevalorizado também e é difícil encontrar uma boa oferta.

Afortunadamente, artistas independentes de hip-hop ainda estão se apresentando {k0} locais independentes restantes {k0} Londres e oferecendo ingressos com preços melhores. Eu geralmente encontro aqueles com um contrato de gravadora {k0} arenas O2 e até estádios, independentemente de terem a base de fãs para combinar, pois os preços dos ingressos podem chegar a £180 e oferecer maiores retornos por um show {k0} vez de fazer duas noites {k0} um local menor. **Patrick Reynolds, 25, trabalhando {k0} assuntos públicos, Londres**

'Eu resisti à assinatura de streaming por muito tempo'

Sacha Ward

Além da minha assinatura mensal de £10 para uma plataforma de streaming, eu posso comprar um álbum de vinil por mês. Eu resisti à assinatura por muito tempo, sentindo que não estava certo ter tanto música à disposição; parecia desvalorizar a experiência e o ofício dos artistas.

Mas então eu obtive uma versão grátis com um novo telefone e agora seria difícil imaginar a vida sem isso. Para compensar, estou recomeçando minha coleção de vinil que havia sido perdida com uma mudança para o exterior. Ter o produto físico de uma obra que é realmente especial para mim previne que seja diluído entre os milhões online.

O vinil é incrivelmente caro, no entanto – na minha adolescência um LP custava £7 ou assim – então eu compro apenas um ou dois por mês a £20-£30 cada. Eu vou a apresentações e concertos cerca de duas vezes por ano, por cerca de £100 no total.

Sacha Ward, diretor criativo, Cambridge

'A grande parte do dinheiro que eu gano vai para apresentações ao vivo'

Eu compro um disco ou uma camiseta de banda uma vez por mês, e costumo ir a um show ao

vivo local a cada algumas semanas – isso soma cerca de £40. Eu recentemente comprei o Brat de Charli xcx no vinil, além de uma camiseta e fita cassete do Sports Team. Também tenho que ter o Spotify, o que faz com que seja quase £50 mensal. Meu gasto diminuiu porque shows ao vivo estão ficando cada vez menos acessíveis, no entanto. Quero apoiar as bandas independentes para que possam se dar ao luxo de continuar fazendo {k0} arte.

Recentemente, eu fui a pequenos locais {k0} Londres como Koko, Troxy, e o Electric Ballroom, que eram mais acessíveis (por volta de £10-15), mas agora não são muito mais baratos do que shows {k0} locais maiores como o Alexandra Palace ou Wembley Arena. Eu gasto uma quantia semelhante aos meus amigos: a grande parte do dinheiro que ganhamos {k0} trabalhos parciais vai para shows e discos. **Donovan, 17, Londres**

'Meu interesse {k0} comprar CDs foi reacendido pela reabertura da HMV'

Marion Fairweather

Eu não vou a concertos todos os meses, mas durante o festival de Edimburgo, eu poderia gastar £200 ou mais {k0} apresentações sozinho. Se eu for a um show de rock ou pop ao vivo, isso custará £75-100 por um ingresso. No momento, eu apenas vou a dois ou três concertos clássicos por ano.

Eu também compro CDs ou DVDs de pop, ocasionalmente. Antes do streaming, eu costumava comprar muito mais. Meu pai costumava me advertir para não comprar muito. Este mês eu comprei apenas um CD – How Does that Grab You by Nancy Sinatra. Eu parei de ouvir tanto pop e rock quando as pessoas começaram a ouvir online. Não me senti bem com esse tipo de ouvir. Eu gasto quando um artista que gosto promove um novo álbum.

Este ano eu também comprei um DVD de música – o documentário Tina – e dois outros DVDs de musicais. Meu interesse {k0} comprar eles foi reacendido pela reabertura da loja HMV.

Recentemente, eu comprei alguma mercadoria – uma camiseta da Diana Ross – depois de ver seu slot do Glastonbury online e participar de seu concerto no Radio City virtualmente no Facebook do ano passado. Mas era ridículamente caro porque era entregue dos EUA. Eu poderia ser tentado a comprar mais mercadoria, mas os custos de entrega me impedem.

No momento, estou tentando limitar minhas compras porque o custo de vida é alto e não preciso de mais CDs porque tenho uma grande coleção. Eu gostaria de ir a mais concertos, mas eles geralmente são muito caros. **Marion WG Fairweather, treinador e tradutor de inglês comercial, Edimburgo**

'A ideia de comprar música é um anatema para minha criança'

Rob Jewitt

Eu reduzi meu gasto {k0} música devido à paternidade e outras responsabilidades. Minhas crianças gostam de música, no entanto, e a minha mais velha toca guitarra, teclado e trompete, então uma parte considerável é gasta {k0} aulas e equipamentos para ele. Eles ainda são pré-adolescentes, então eles não gastam muito, mas eles obtêm tudo o que desejam por meio de serviços de streaming. A ideia de comprar música é um anatema para eles. Levamos eles a shows e festivais, mas eles preferem jogos.

Eu gasto £19.99 por mês no Spotify para a família. Um ingresso ocasional para um show (três para Taylor Swift este mês, então essa é uma mês caro). Mas provavelmente está sendo {k0} média de £50 mensal, uma vez que se adicionam shows menores como English Teacher e Idles mais tarde no ano.

Eu compro um ingresso ocasional para um festival também, como Lindisfarne este ano. O vinil geralmente é um gasto de £40 a cada dois meses. Então uma mês típico geralmente seria cerca de £85. Em 2010, passei um ano observando minha média de gastos com música e atividades relacionadas (clube, bebidas, conteúdo para download de jogos de video musicais, etc) e isso estava mais perto de £145 por mês. **Rob Jewitt, 46, acadêmico de mídia e comunicação, South Tyneside**

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: {k0}

Palavras-chave: {k0} - **Aposte online com Pix**

Data de lançamento de: 2024-08-20

Referências Bibliográficas:

1. [7games aplicativo que faz download](#)
2. [slot machine deluxe](#)
3. [casa de aposta dando 5 no cadastro](#)
4. [sportingbet como sacar](#)