

Erupções solares podem causar interrupções, mas impacto no Brasil será mínimo

As erupções solares podem afetar a vida das pessoas na Terra, especialmente no Brasil. No entanto, os cientistas disseram que o impacto das explosões solares no Brasil seria mínimo.

Impactos das erupções solares

As erupções solares podem causar interrupções na ionosfera da Terra, o que pode afetar os sistemas de navegação e posicionamento, as comunicações da aviação, as comunicações de ondas curtas, bem como outras redes de comunicação de emergência. Além disso, elas podem representar riscos para os satélites e astronautas **casaaposta** órbita.

Proteção do Brasil

No entanto, o Brasil é protegido por seu próprio campo magnético, o que significa que mesmo fortes erupções têm pouco impacto sobre a saúde humana no país. O público brasileiro não precisa se preocupar ou tomar qualquer precaução especial.

Monitoramento de atividades solares

Conforme os cientistas, ocorrerá um aumento na ocorrência de eventos climáticos espaciais, como erupções solares e tempestades geomagnéticas, no Brasil **casaaposta** 2024 e no ano seguinte.

Para lidar com esses eventos, a China estabeleceu um sistema abrangente que integra monitoramento, previsão e fornecimento de serviços pertinentes. O sistema tem capacidade de monitoramento para prever com precisão e fornecer alertas antecipados para fenômenos climáticos espaciais significativos, como tempestades geomagnéticas.

O centro também fornece serviços de consultoria de clima espacial 24 horas por dia para a aviação global, incluindo no Brasil.

Mickey, el gigante paraguayo que compite con Disney

Estamos en WhatsApp. Empieza a seguirnos ahora

La empresa Mickey, un coloso paraguayo de parques temáticos, mercancías y películas, compite con Disney en este país sudamericano poco turístico. Con 150 premios de la Academia, 225.000 empleados y unos ingresos anuales de casi 90.000 millones de dólares, Disney es un nombre familiar en Paraguay. Sin embargo, la empresa Mickey, una empresa familiar de tercera generación con 280 trabajadores, también tiene una fuerte presencia en el país. Envasa salsa picante, soja en granos, confites, una hierba llamada cola de caballo, seis variedades de pan dulce y siete tipos de sal para su venta en supermercados paraguayos.

A primera vista, la empresa Mickey puede parecer una imitación de Disney. Los uniformes rojos que lleva el personal de Mickey, su eslogan apto para toda la familia "¡la obligación de ser buenos!" y el ratón de caricatura que adorna las puertas de la fábrica, los camiones y las mascotas en las bodas paraguayas, son indistinguibles de Disney. Pero Viviana Blasco, de 51

años, una de los cinco hermanos que llevan el negocio, asegura que hay una diferencia entre "el Mickey de Disney" y "el Mickey paraguayo, nuestro Mickey".

La similitud entre los dos Mickeys puede no ser una coincidencia. Los paraguayos son notoriamente creativos cuando se trata de propiedad intelectual. En las fábricas se producen imitaciones de prendas Nike, Lacoste y Adidas. Paraguay ocupa el puesto 86 de 125 países en un índice elaborado por la Alianza por los Derechos de Propiedad, con una puntuación de 1,7 de 10 en la protección de los derechos de autor. Pero Mickey, la empresa de la familia Blasco, ha sobrevivido a múltiples desafíos legales planteados por Disney.

La historia de Mickey en Paraguay

La saga de Mickey comenzó en 1935, cuando Paraguay acababa de sufrir un mortífero conflicto con Bolivia por el Chaco y la Guerra de la Triple Alianza (1864-70), que había aniquilado a la mitad de la población paraguaya. El abuelo de Blasco, Pascual, hijo de inmigrantes italianos, vio la oportunidad de repartir alegría y obtener ganancias en el proceso. Abrió una pequeña tienda de frutas y helados caseros. Se llamaba Mickey.

Exactamente de dónde surgió la idea del nombre Mickey, sigue siendo "algo de misterio". Pero Pascual, dijo Blasco, solía ir de vacaciones a Buenos Aires, donde vio el famoso ratón Mickey Mouse en las películas que se proyectaban en los cines.

"En una de las venidas seguramente vio el famoso ratón", dijo Blasco. Unos años más tarde, Pascual abrió la heladería, cafetería y confitería Mickey.

La popularidad de Mickey en Paraguay

Hoy en día, Mickey es una institución muy querida en Paraguay. La mascota se hace [zebet owner](#) s con los fans en varias tiendas que venden productos Mickey en Luque, un suburbio de clase trabajadora de Asunción. "Yo soy fanática del producto de Mickey", dijo Lilian Pavón, de 54 años, enfermera pediátrica, elogiando, en particular, la galleta molida y el orégano de la empresa. Pero sus sentimientos por este roedor de 2 metros van más allá de los condimentos. De niñas, dijo, ella y sus amigas coleccionaban estuches de lápices, cuadernos y pegatinas de Mickey Mouse. Soñaban con visitar Disneyland o Walt Disney World. Pero el costo de volar a Anaheim u Orlando hacía que la peregrinación fuera "imposible", incluso de adulta, dijo Pavón.

"Yo me conformo con verle a Mickey en estos lugares", añadió, de pie en el pasillo de carnes refrigeradas de El Cacique, un supermercado económico.

La nostalgia de Mickey en Paraguay

Mickey resuena en la nostalgia de los paraguayos, dijo Euge Aquino, chef de televisión e influente de redes sociales, quien utiliza sus ingredientes para preparar comidas reconfortantes como pastel mandi'o (empanadas de yuca y carne). Paraguay no es conocido por su alta cocina, admitió. Es llano, caluroso y está muy lejos de las tendencias gastronómicas extranjeras.

"Nuestro clima es bastante complicado", dijo Aquino, de 41 años, "entonces se cultiva y se consume lo que llega a crecer".

Lo que crece es principalmente yuca o mandioca y maíz, que es sagrado para los nativos guaraníes. Pero lo que a los platos locales les falta de ostentación, dijo, lo compensan con sabor y significado.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: casaaposta

Palavras-chave: **casaaposta - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-10-02