

cafe casino online - Casa de apuestas com o menor valor de depósito:vegas 7 games

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: cafe casino online

Coldplay anuncia álbum "Moon Music" con producción sostenible de vinilos

La banda británica Coldplay se propone crear el vinilo más ecológicamente sostenible hasta la fecha, para su nuevo álbum "Moon Music".

Cada copia de 140g de "Moon Music", lanzada el 4 de octubre, será fabricada a partir de nueve botellas de plástico recuperadas de residuos de consumo. Para una edición especial "notebook", el 70% del plástico ha sido interceptado por la organización ambiental sin fines de lucro The Ocean Cleanup desde el río Las Vacas, Guatemala, evitando que ingrese al Golfo de Honduras y al Océano Atlántico.

Reducción de emisiones de carbono y uso de plástico reciclado

La banda afirma que reducirá las emisiones de carbono en comparación con la producción regular de vinilos en un 85%, y evitará la fabricación de 25 toneladas de plástico virgen. Las copias en CD se fabricarán con un 90% de plástico reciclado, con una reducción del 78% en las emisiones en comparación con la fabricación tradicional de CD.

Iniciativa ecológica y reducción del impacto de las giras

Esta iniciativa se produce junto con el intento de Coldplay de reducir el impacto ambiental de las giras, ya que la banda continúa su gira mundial Music of the Spheres, que ahora es la tercera gira con mayor recaudación de todos los tiempos.

La banda ha reducido su huella de carbono en un 59% en comparación con su gira mundial anterior. Además de intentar evitar los viajes en avión siempre que sea posible, se implementaron soluciones tecnológicas creativas, como "pistas de baile cinéticas" que aprovechan la energía del movimiento de la multitud.

Colaboración con Max Martin y sencillo principal

"Moon Music" será el décimo álbum de estudio de Coldplay, en una discografía que se remonta a su debut de 2000 "Parachutes". La banda ha vuelto a trabajar con Max Martin, el productor de su álbum anterior Music of the Spheres y uno de los más grandes productores de pop de todos los tiempos, quien ha participado en 27 éxitos número 1 en los EE. UU.

El primer sencillo de "Moon Music", "feelslikeimfallinginlove", se lanzará el viernes 21 de junio. Probablemente se presentará en su actuación principal en el Festival Glastonbury el 29 de junio.

Otros artistas y producción sostenible de vinilos

Otros artistas también intentan reducir el impacto ambiental de la producción de vinilos, como Billie Eilish, quien utilizó vinilo reciclado - hecho de sobrantes de la producción tradicional de vinilos - para el lanzamiento de su álbum reciente Hit Me Hard and Soft.

En una entrevista de marzo con Billboard, Eilish lamentó cómo "algunos de los 8 artistas más grandes del mundo [están] haciendo 40 paquetes de vinilos diferentes que tienen cosas únicas diferentes solo para hacerte seguir comprando más. Es tan derrochador". Más tarde agregó en Instagram: "No estaba señalando a nadie, son problemas sistémicos a nivel industrial".

La NBA en los 70: del estancamiento a la revolución gracias al talento en auge

En los años 70, la NBA se tambaleaba. Los partidos de playoffs se retransmitían en diferido. Muchos de los equipos de la liga estaban en números rojos, el béisbol seguía siendo el rey de los deportes estadounidenses y los modestos equipos de pequeños mercados se alzaban con los títulos. Sin embargo, una oleada de talento cambió por completo las tornas. La temporada 1979-80 de la NBA vio cómo los novatos Magic Johnson y Larry Bird daban el salto a la escena con los Lakers de Los Ángeles y los Celtics de Boston, respectivamente. Pero incluso entonces, ambos eran conocidos y su creciente rivalidad también lo era. Todo comenzó en el partido por el título de la NCAA del año anterior.

El origen de una gran rivalidad

El partido por el título de la NCAA de 1979 presentó a los Spartans de Michigan de Johnson derrotando a los Sycamores de Indiana de Bird en lo que sigue siendo el partido de baloncesto universitario más visto de la historia de Estados Unidos. Se trataba de un enfrentamiento entre el estilo llamativo y carismático de Johnson frente al genio tranquilo de Bird. Dos pasadores excepcionales que mejoraban a sus equipos. Avancemos 45 años y la historia se repite, esta vez con la WNBA y las estrellas Angel Reese y Caitlin Clark.

Una rivalidad que vuelve a encender el interés

Como escribió Johnson en X este lunes, "Larry y yo aumentamos la popularidad general de la NBA. Los Lakers y los Celtics llenaban los pabellones de la liga y aumentaban exponencialmente la audiencia televisiva. El aumento de las audiencias televisivas condujo a la firma de contratos de televisión mucho más grandes, lo que a su vez llevó a salarios más altos para los jugadores". Ahora, 45 años después, la historia se repite con Reese y Clark, que "están aumentando la audiencia y vendiendo entradas".

Paralelismos entre dos grandes rivales

Los paralelismos entre la rivalidad Magic/Bird y Reese/Clark son numerosos, empezando por un enfrentamiento en la ronda del campeonato de la NCAA. Reese y Clark se enfrentaron en 2024 en la final como los respectivos equipos de la Universidad Estatal de Luisiana de Reese y la Universidad de Iowa de Clark. El evento batió récords de audiencia, ya que se convirtió en el partido de baloncesto femenino universitario más visto de la historia, con casi 10 millones de espectadores. Pero a diferencia del enfrentamiento entre Magic y Bird, el de Reese y Clark incluyó algún trash talk de alto nivel. Reese provocó a Clark, que se convirtió en la máxima anotadora de la NCAA en 2024, señalándole el dedo para recordarle quién se llevó el anillo de campeón.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: cafe casino online

Palavras-chave: **cafe casino online - Casa de apostas com o menor valor de depósito:vegas 7 games**

Data de lançamento de: 2024-08-24