

cbet logo

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: cbet logo

Resumo:

cbet logo : Seja puxado pela força da vitória no symphonyinn.com. Coloque suas apostas e deixe a atração dos ganhos agir!

O programa CMET apoiou a instrução gratuita ou subsidiada da língua inglesa (EL) para is ou outros membros da comunidade que se comprometeram a fornecer aulas de inglês para crianças da escola da Califórnia com proficiência limitada em **cbet logo** inglês. Tutoria de glês Comunitária - Departamento de Educação da California cde.ca

conteúdo:

cbet logo

Emily Lahey: Vivação Preciosa, Tempo Comprado

Este sábado, por la mañana, cuando ingreso a Carriageworks en el suburbio de Eveleigh en Sídney, el mercado de granjeros está en pleno apogeo afuera. Pero paso por los puestos y las multitudes: vine a pasar un rato con una joven llamada Emily Lahey. Tres minutos, para ser preciso.

Al entrar en la oscuridad de una de las bahías de rendimiento concreto del lugar, me siento en un banco iluminado y observo un breve video narrado por Emily. Luego se une a mí y nos sentamos uno al lado del otro mientras un reloj digital masivo proyectado en la pared frente a nosotros cuenta regresivamente desde 3:00 hasta 0:00. Cuando se acabe mi tiempo, debo irme.

Tiempo para Vivir: usualmente describirías un proyecto como arte de performance, pero Emily no es artista. [vai de bet saque rápido](#)

A lo largo del día, alrededor de 30 personas se sentaron con Emily. Algunos utilizaron sus tres minutos para una reflexión tranquila. Otros deseaban conversación, preguntándole cosas o compartiendo por qué habían venido a verla. Usualmente describirías un proyecto como arte de performance, pero Emily no es artista: tiene 32 años y padece una enfermedad terminal, y no sabe cuánto tiempo le queda. Su actuación es parte de un proyecto titulado Time to Live, diseñado por la Fundación Australiana de Investigación del Cáncer (ACRF) para crear conciencia y recaudar fondos. Cada participante ha comprado esencialmente una porción del tiempo de Emily. Algunos eran completos desconocidos, otros eran familiares y amigos; de cualquier manera, la experiencia provocó fuertes emociones. En el vestíbulo después, conozco a otro participante, Helen, que está visiblemente conmovida. Ha levantado muchas cosas: hablamos sobre el dolor de perder a nuestras mamás por cáncer, la ansiedad de vivir con una predisposición genética.

Emily durante su tratamiento. [vai de bet saque rápido](#)

Conociendo a Emily por primera vez, no sabrías que está enferma, ni siquiera que ha pasado por quimioterapia, radioterapia e inmunoterapia consecutivas. "La gente no me cree cuando les digo que tengo cáncer terminal", dice cuando hablamos sobre Zoom unos días antes de su actuación.

En 2024, cuando tenía solo 27 años, los médicos descubrieron un tumor del tamaño de una pelota de cricket en su seno y hueso de cráneo. Solo unos pocos meses antes se había sentido saludable y en forma, y corría 5-10 km al día como miembro de las Fuerzas de Defensa Australiana. Cuando comenzó a tener dolores de cabeza y síntomas consistentes con sinusitis, los médicos los ignoraron inicialmente, y solo cuando comenzó a perder la visión en su ojo izquierdo, las scans revelaron el tumor. La quimioterapia resultó ineficaz; el cáncer se había

metastatizado. La prueba genómica reveló que era carcinoma NUT, una mutación rara y agresiva con pocas opciones de tratamiento y un pronóstico típico de seis a nueve meses.

Un participante se sienta con Emily dentro de Time to Live. [vai de bet saque rápido](#)

Que Emily todavía esté viva cuatro años después se debe en gran parte a un tratamiento de vanguardia que aún no está disponible en Australia, al que pudo acceder de los EE. UU. como parte de un esquema "compasivo" del gobierno: solo después de que su condición se deterioró lo suficiente, y los tratamientos más comunes resultaron ineficaces. "[En ese momento] saber que había una opción de tratamiento comprobada con eficacia demostrada en el extranjero fue realmente frustrante. Estaba como, '¿Por qué no puedo acceder a ella ahora?'" Emily dice.

Este aspecto de la experiencia de Emily encarna el *raison d'être* de ACRF, "financiar investigaciones de clase mundial sobre la prevención, el diagnóstico y el tratamiento del [cáncer]".

Fundada en 1984, la caridad ha distribuido más de R\$184 millones a instituciones de investigación en Australia: y antes de su 40 aniversario, contrató a David Gibson y Nathan Lennon, ex directores creativos de la agencia de publicidad de Nueva York Droga5 (y mejor conocidos en Sydney como cofundadores de Hawke's Brewing en Marrickville) para idear una campaña que llamara la atención sobre el potencial cambiante de vida de su trabajo.

Fueron Gibson y Lennon quienes concibieron la idea de Time to Live, trabajando con el gerente de recaudación de fondos y mercadeo de ACRF, Carly du Toit, quien encontró a Emily a través de una convocatoria. "Ella encarna todo lo que hace ACRF. Es valiente y audaz", dice Du Toit. "Y realmente es una colaboradora en el proyecto. No solo la estamos trayendo a bordo y contando su historia. Ha contribuido activamente a todos los componentes de la exhibición y la experiencia."

Participar fue "un no-brainer" para Emily. "Sin investigación, no estaría aquí", dice. "Los tratamientos en los que estoy y las pruebas a las que he sido sometida, son bastante avanzadas." Espera que Time to Live muestre "la importancia de la financiación continua hacia esos esfuerzos de investigación, para darle a las personas como yo más tiempo."

El video que veo antes de sentarme con Emily revela lo que ese tiempo adicional ha significado para ella. Puedes verla celebrando hitos importantes como su 30 cumpleaños y su boda con su pareja, Jason, a quien conoció solo tres semanas antes de su diagnóstico de cáncer. También puedes ver momentos más pequeños, la alegría y la risa diaria del tiempo pasado con familiares y amigos. En su narración, describe su tiempo restante como "no un reloj que se agota, sino un regalo precioso que no debe ser desperdiciado".

Inscríbese en Actualización de la tarde

Nuestra actualización australiana de la tarde desglosa las principales historias del día, contándole lo que está sucediendo y por qué importa

Aviso de privacidad: Las boletines pueden contener información sobre caridades, publicidad en línea y contenido financiado por terceros. Para obtener más información, consulte nuestra Política de privacidad. Usamos Google reCaptcha para proteger nuestro sitio web y la Política de privacidad y Términos de servicio de Google se aplican.

después de la promoción de boletines

El tiempo restante de Emily no es un reloj que se agota, sino un regalo precioso que no debe ser desperdiciado. [vai de bet saque rápido](#)

Como participante, este mensaje cala hondo: inevitablemente, evalúas tu propia vida contra esta métrica. ¿Estoy haciendo el mejor uso de él? Helen dice que este fue uno de los motivos por los que participó. Ha tenido experiencia personal con el cáncer: todas las mujeres de su familia lo han tenido, y perdió a su mamá por él hace cinco años. "Necesito algo que me dé un empujón para vivir, un empujón para hacer algo", me dice. "Tengo 55 años. ¿Es demasiado tarde?"

En la fila, pasamos por alto el cháchara y vamos directamente a los temas grandes; la experiencia nos ha hecho emocionales y filosóficos, y terminamos teniendo el tipo de conversación que es raro incluso entre amigos. Hablamos sobre cómo considerar la historia de Emily y prepararse para pasar tiempo con ella ha tenido un efecto emocional y psicológico en

cascada. Más allá de los fondos recaudados y el tiempo gastado en la habitación, este puede ser el impacto duradero: un momento raro para enfrentar la naturaleza fugaz de la vida y conectarse con otros en esa lucha.

A medida que cada uno de nosotros sale de Time to Live, Emily nos entrega un sobre con una tarjeta adentro; lee: "Te he dado mi tiempo. Ahora es tu turno de dar ese regalo a alguien más."

[vai de bet saque rápido](#)

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: cbet logo

Palavras-chave: **cbet logo**

Data de lançamento de: 2024-10-10