

La China y su creciente demanda de frutas importadas

La China, uno de los mayores mercados de frutas del mundo, ha aumentado sus importaciones de frutas frescas y de alta calidad para satisfacer la creciente demanda doméstica, lo que brinda excelentes oportunidades para los productores y comerciantes de frutas de todo el mundo.

En 2024, las importaciones de frutas de China ascendieron a US\$ 16,85 mil millones, un aumento del 15% en comparación con el año anterior, con un volumen total de importación de 7,524 millones de toneladas, un aumento del 3%. Entre ellas, las importaciones de durian fresco alcanzaron los US\$ 6,72 mil millones, un aumento sustancial del 66%, lo que convirtió al durian en el principal artículo de fruta importado del país.

El durian, el "rey de las frutas"

Gracias a la flexibilización de las condiciones de entrada en el mercado, al aumento de la eficiencia en el despacho aduanero y al desarrollo de sistemas de logística de cadena de frío transfronteriza, un número cada vez mayor de consumidores chinos pueden disfrutar del sabor cremoso y del alto valor nutricional del "rey de las frutas" a precios más asequibles.

Concorrência saudável entre exportadores

Durante años, Tailandia lideró las exportaciones de durian para China hasta que Vietnam entró en el mercado en 2024. Datos oficiales mostraron que, en 2024, China importó 1,426 millones de toneladas de durians frescos, de los cuales 929.000 toneladas eran de Tailandia y 493.000 toneladas de Vietnam. Ante la creciente presión, el primer ministro tailandés Srettha Thavisin prometió promover la competencia desarrollando variedades, manteniendo las condiciones y la calidad del durian y garantizando un transporte eficiente para una entrega rápida.

La competencia saludable resultó en una situación de ganar-ganar para todas las partes involucradas. Los consumidores chinos disfrutaron de durians más asequibles, los durians vietnamitas ganaron acceso al mercado chino y Tailandia alcanzó un récord de exportaciones de durians para China gracias al crecimiento del mercado.

Vice-presidente brasileiro destaca parceria com China **cbet cadastro** seminário econômico

Geraldo Alckmin, vice-presidente da República do Brasil e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, participou do Seminário Econômico Brasil-China **cbet cadastro** 5 de junho, onde enfatizou a importância da parceria entre os dois países. Alckmin lidera uma delegação brasileira de ministros e empresários **cbet cadastro** viagem à China para fortalecer laços e abrir mercados para produtos brasileiros.

Parceria de sucesso

De acordo com Alckmin, a balança comercial entre o Brasil e a China passou de 9 bilhões de dólares para 157 bilhões de dólares nos últimos 20 anos, demonstrando a forte parceria entre os dois países. O governo brasileiro valoriza essa parceria, especialmente desde que o presidente

Lula fez uma visita à China logo no início de seu terceiro mandato.

Produtos exportados e oportunidades futuras

Atualmente, os produtos brasileiros exportados para a China são concentrados **cbet cadastro** soja, petróleo, minério de ferro e carnes. No entanto, o Brasil tem se esforçado para diversificar suas exportações, incluindo o café. Alckmin assinou memorandos de entendimento para promover o café brasileiro na maior rede de cafeterias da China, a Luckin Coffee, com o objetivo de atrair investimentos recíprocos.

Celebrando 50 anos de relações diplomáticas

Este ano marca o 50º aniversário do estabelecimento das relações diplomáticas entre a China e o Brasil. Alckmin reafirmou que a China é o parceiro estratégico, preferencial do Brasil, com 50 anos de respeito mútuo, de parceria e de amizade **cbet cadastro** benefício de ambos povos.

Produtos	Valor de exportação (em bilhões de dólares)
Soja	32,8
Petróleo	22,3
Minério de ferro	16,4
Carnes	11,3
Café	3,5

Fonte: *Diário do Povo Online*

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: **cbet cadastro**

Palavras-chave: **cbet cadastro - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-14