

bônus de cadastro sem depósito - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: bônus de cadastro sem depósito

Rimas Sports Demanda a la Asociación de Jugadores de Béisbol de Estados Unidos

Rimas Sports, una empresa de representación deportiva de Bad Bunny, demandó a la Asociación de Jugadores de Béisbol de Estados Unidos (MLBPA) el jueves, solicitando una orden de restricción contra la unión que le permita continuar trabajando con los clientes de la empresa, incluyendo al Jugador Más Valioso de la Liga Nacional, Ronald Acuña Jr.

La demanda, presentada en el tribunal de distrito de Estados Unidos en San Juan, Puerto Rico, acusa a la MLBPA de violar la reclamación tortuosa general y la interferencia tortuosa con los contratos de representación de jugadores de Rimas Sports.

La demanda alega que las acciones de la unión han impedido a la empresa representar a Acuña y negociar un contrato a largo plazo para el receptor de los Mets de Nueva York, Francisco Alvarez. Rimas anunció más tarde el jueves que había firmado un acuerdo de representación con Acuña, pero la unión dijo que el astro de los Bravos de Atlanta no tenía un agente listado.

Antecedentes y Contexto

La MLBPA emitió una notificación de disciplina a los agentes de Rimas, William Arroyo, Noah Assad y Jonathan Miranda, el 10 de abril y les impuso una multa de 400.000 dólares por mala conducta. Arroyo era un agente certificado por la unión para representar a jugadores y representaba a Alvarez y a su compañero de equipo, Ronny Mauricio. Arroyo fue desacreditado y a los otros dos se les dijo que no podrían solicitar la certificación.

El árbitro Michael Gottesman denegó la solicitud de los agentes de bloquear a la asociación de jugadores, una decisión que la unión solicitó a un tribunal federal de Manhattan que confirme.

Rimas fue fundada en 2024 con el objetivo de representar a jugadores latinos y actualmente tiene 68 clientes, incluidos 14 jugadores de Grandes Ligas. Rimas afirmó que la unión le ha impedido representar a jugadores con agentes que no han sido sancionados.

Fecha	Acción
10 de abril	La MLBPA emite una notificación de disciplina a los agentes de Rimas y les impone una multa de 400.000 dólares por mala conducta.
28 de abril	La MLB informa a los equipos que, como resultado de la descertificación de Rimas, los clubes no deben hablar con Rimas sobre contratos y deben contactar directamente a los jugadores.
Abril-febrero de 2024	La MLBPA trabaja para eliminar a Rimas Sports del mercado de agencias deportivas, impidiendo que los agentes certificados trabajen con Rimas Sports de alguna manera.

La demanda de 27 páginas alega que la unión ha colocado una "pena de muerte" efectiva sobre Rimas Sports y Rimas Entertainment, excediendo el alcance de su autoridad regulatoria. Rimas solicita una orden judicial temporal y una orden de restricción preliminar contra la unión. La MLBPA se negó a comentar, dijo la portavoz Silvia Alvarez.

LeBron James, el rey del baloncesto y de los vinos finos

LeBron James podría haber elegido cualquier cosa como un pasatiempo para acompañarlo a

través de la edad adulta temprana. Podría haber comenzado a coleccionar autos clásicos o invertir en startups o volar aviones; podría haberse sumergido en el estilo de barbacoa texano y unirse a las filas de hombres estadounidenses que indexan su autoestima a la calidad de sus anillos de humo; podría haber lanzado una criptomoneda; podría haberse convertido en un tipo de Roma, un entusiasta de la pizza, un granjero aficionado, o un fanático del whisky. En cambio, ha desarrollado una pasión por el vino.

Ahora es esa pasión en pleno apogeo en su nuevo programa con JJ Redick, "Mind the Game", en el que este coloso de la cancha desmenuza - en detalles a veces abrumadoramente técnicos - las jugadas y tendencias tácticas del baloncesto moderno mientras vierte una serie de vinos de precio fabulosamente elevado para la delectación en pantalla de la pareja.

El rey del baloncesto se convierte en el rey de los influencers del vino

James, por supuesto, es el adulto perpetuo del deporte estadounidense, un atleta que tenía el cuerpo de un hombre cuando todavía era un niño y llegó a la NBA con todos los elementos de su juego maduro - la visión, las manos de piano, la velocidad en transición y el poder embellecedor a través de la pintura - aparentemente ya perfeccionados. Así que tiene sentido que haya elegido la oenofilia erudita, contemplativa y de corte adulto, la forma más responsable de irresponsabilidad adulta, una afición que educa mientras intoxica, como su diversión fuera de la cancha distintiva en los años crepusculares de la NBA. El rey de la cancha ahora es el rey de los influencers del vino.

La pasión de James por el vino

James desarrolló un interés en el vino después de cumplir 30 años, alrededor del momento en que su ex compañero de equipo de Miami Heat, Dwyane Wade, publicó una ahora famosa [download pagbet](#) de la pareja disfrutando de un vino tinto no identificado (con piernas largas y tonos de cereza y frutas negras; quizás un aglianico o un gran rojo de Sonoma) en compañía de otros All-Stars, Carmelo Anthony y Chris Paul.

[download pagbet](#)

El vino se ha vuelto una parte mucho más destacada de la identidad fuera de la cancha de James en los últimos cinco años: durante una lesión en su primera temporada con los Lakers de Los Ángeles, asistió a un juego mostrando un vaso sin tallo de tinto; las tomas de botellas son una característica regular de la producción del Rey en Instagram (un reciente publicación se enorgullecía de un cabernet sauvignon de 1984 de los viñedos Caymus en el Valle de Napa: "Dicen que mi año de nacimiento fue uno de los peores años en la historia del vino, pero no se puede negar. Esto está bebiendo muy bien en este momento"); y los tintos vertidos en jarras de estilo de taberna fueron uno de los elementos más memorables de la floja charla del jugador en su programatalk show de HBO, The Shop.

Un nuevo pasatiempo en la cima del baloncesto

En "Mind the Game", es James quien trae los vinos y los vierte - y, aparentemente, bebe la mayor parte. Las bebidas se vierten en vasos tan altos y delgados como Victor Wembanyama, pero una vez que los recipientes se colocan junto a LeBron, queda claro que la tendencia reciente hacia el gigantismo en la vidriería ha conducido a este punto: en el NBA moderno de 250 libras, la industria del vino finalmente tiene una cantidad de humano significativa como para justificar el tamaño de sus vasos.

El primer episodio comienza con una declaración firme de intenciones oenófilas, ya que James abre una 2012 grand cru Mazy-Chambertin de Burgundy's Domaine Armand Rousseau (precio promedio de venta al público: R\$1,200 por botella) y un vino tinto de 1995 de Burdeos de Château

Lynch-Bages (a un precio menos impactante de R\$250 por botella) mientras Redick tartamudea una débil excusa sobre cómo iba a traer tres botellas de algún olvidable cabernet franc del Loira pero no lo hizo por conflictos de programación o algo así. Estos son vinos grandes, serios, de hombres ricos: no hay concesión a la moda juvenil aquí, ningún vago toque de un pineau d'aunis orgánico o una mezcla funky o un pet nat hecho con intervención mínima y observancia del ciclo lunar pagano. La rotación de vinos de James representa lo mejor que la extrema riqueza, las sulfitas y siglos de tradición pueden ofrecer.

Un rey con clase

Mientras James da su primer sorbo, parece que la trama de la serie está establecida: el alfa histórico del mundo embriagándose con grands crus de la Costa de Oro como si fueran Gatorade, mientras Redick, el beta estadístico, deglute tímidamente su copa Zalto mientras explora los orígenes de la grandeza de su compañero en la cancha. En cambio, emerge algo más sutil: LeBron es tan reverente ante su co-anfitrión como lo es ante los vinos. Bebe en cortos y discretos sorbos (no hay examen de las piernas o muestreo porcino de las fragancias, ninguna exhibición de la copa) mientras mantiene el paso intelectual con el análisis vertiginoso en pantalla de Redick de la aparato técnico moderno del juego, todas esas "bajadas de pulgar" y "cepos" y "empujones de pecho" y "floppers" que hacen que el NBA de hoy funcione.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bônus de cadastro sem depósito

Palavras-chave: **bônus de cadastro sem depósito - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-06-26