

## No solo en series de terror: el significado detrás de coleccionar los dientes de leche de los hijos

En el fondo 5 de mi armario, hay una lata de chocolate vieja que hace un ruido metálico cuando la mueves. Dentro están los 5 dientes de leche descoloridos y ahora sin brillo de mis dos hijas ya crecidas. De vez en cuando, una de 5 ellas la encuentra, la abre y se echa atrás con asco.

A mí también me resultan asquerosos, pero no puedo deshacerme 5 de ellos. Son como los recuerdos de un tiempo que pasó tan rápido que luché por recordarlo.

Pensé que era la 5 única que guardaba una colección secreta de dientes de leche, pero cuando pregunté a otros padres al respecto, las historias 5 comenzaron a fluir. La cineasta de Melbourne y profesora de la Universidad Deakin Anna Brownfield admite que también está guardando 5 los dientes de leche de su hijo, ahora de 14 años. "Soy una persona bastante sentimental. Cada vez que los 5 miro, solo me inundan los recuerdos de ese tiempo juntos", dice.

La publicista de Sydney Jo Corbett también ha guardado los 5 dientes de leche de sus dos hijos, ahora de 18 y 21 años. "Cuando tus hijos son pequeños, solo atesoras 5 cosas y piezas. Tengo la primera banda del hospital, la primera vela de cumpleaños y el cabello del primer corte 5 de pelo", dice.

"Me gusta asquearlos": Jo Corbett guarda los dientes de leche de sus dos hijos, ahora de 18 y 5 21 años.

A Corbett no le importa que a sus hijos no les guste su colección. "Me gusta asquearlos", dice.

En todo 5 el mundo y durante miles de años, la gente ha guardado dientes, huesos, cabello y otros "restos humanos". En el 5 siglo XIX, el diario británico Notes and Queries registra que arrojar dientes (así como sal) a una fogata era una 5 práctica común en el Reino Unido y Europa occidental, al igual que guardar dientes para ser enterrados con ellos — 5 la idea era que necesitarías poder rendir cuentas de todas tus partes corporales en las puertas del cielo.

En el siglo 5 XIX, la reina Victoria encargó joyas hechas con los dientes de sus hijos y réplicas de mármol de sus pies 5 y extremidades y popularizó la joyería de luto después de la muerte de su esposo, el príncipe Alberto. Guardar recuerdos 5 físicos de las personas que amamos se siente antiguo y elemental; tal vez sea nuestra reticencia moderna a ser abiertos 5 al respecto lo que es extraño.

Una selección de joyas hechas con dientes por la ex guardesa de cementerio Jacqui Williams.

Si 5 quieres memorializar los dientes de tus hijos, la joyería es la manera de hacerlo.

Algunas de las piezas más interesantes son 5 hechas en Australia. La diseñadora de moda de Sydney Hayley Smith se volvió hacia la joyería cuando no pudo encontrar 5 los accesorios únicos que quería para sus colecciones en la pasarela. Ahora hace anillos signet, anillos de corona y pendientes 5 delicados de dientes humanos y animales, así como una gama de joyas hechas de cabello y cenizas para su marca 5 Serpent and the Swan.

Jacqui Williams de Grave Metallum Jewellery se enseñó a sí misma a unir y curar dientes dañados 5 y está fascinada por los objetos de memorialización.

En Melbourne, la ex guardesa de cementerio Jacqui Williams comprende mejor que la 5 mayoría la intensa conexión emocional que la gente tiene con los dientes, tanto los suyos como los de otras personas. 5 Lanzó su estudio Grave Metallum Jewellery luego del suicidio de un amigo. El deseo de entender más sobre los rituales 5 y la cultura del luto inspiró una fascinación por los objetos de memorialización.

"Muchas personas tienen una tumba a la que 5 visitar o mantener las cenizas. Yo hago una lápida que puedes llevar", dice. "Es una pieza de alguien a quien 5 puedes llevar contigo todos los días".

Is The Kaizen Company a good company to work for? The Kaizen Company has an overall rating of 3.4 out of 5, based on over 49 reviews left anonymously by employees. 62% of employees would recommend working at The Kaizen Company to a friend and 65% have a positive outlook for the business.

[\*\*bwin pixie 777\*\*](#)

At Kaizen Gaming, One Team means we respect each other, we value our diversity and we destroy silos where we see them. We win because we are ONE. We are obsessed with our customers. This means that we take the time to understand their needs and then work hard to create an exciting but also smooth experience for them.

[\*\*bwin pixie 777\*\*](#)

---

**Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bwin pixie 777

Palavras-chave: **bwin pixie 777 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-11