

# bwin patrocínio - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: bwin patrocínio

---

## Reexaminando a Era e a Indústria: Como a TV envelhece ou não

Nesta semana, passei uma boa parte do meu tempo livre revivendo a Indústria, drama de alta tensão e alta financeira da e HBO, que retorna para uma terceira série no Reino Unido **bwin patrocínio** 1 de outubro (espectadores americanos já estão se deslocando por isso). Assistir a ele outra vez é tão intenso quanto a primeira vez: o ritmo, o jargão repleto de conversa cruzada, o trabalho de câmera desconfortável e rápido ... Nunca tive um speedball, mas isso parece ser a aproximação televisiva do que sentiria ao tomar um.

Outro show que voltei a assistir esta semana é o ER. Infelizmente, não há outra temporada chegando, mas porque o drama médico celebra seu 30º aniversário este mês, parecia uma desculpa suficiente para mergulhar de volta. E, assistindo à primeira série, o que me chamou a atenção foi quanto ele parecia com a Indústria.

O ER ainda vai *forte*, cada episódio rola como um carrinho de hospital ao longo de um corredor. É notável assistir, Steadicams balançando **bwin patrocínio** torno de seus médicos, enfermeiros e cirurgiões agitados. Seu estilo verité visual continua a ser imitado na TV. E o show é rico **bwin patrocínio** detalhes: não apenas na densidade da linguagem médica, mas também na simples quantidade de enredos sendo manipulados **bwin patrocínio** cada episódio. Isso era algo que desconcertou muitos espectadores e críticos **bwin patrocínio** 1994, mas a vontade de pular entre histórias parece muito mais adequada à nossa idade atencionalmente desafiada. Por todos os 90s-ness do negócio - referências, decoração, roupas, qualidade de imagem suja - o show ainda se sente emocionante e moderno.

A relativa vivacidade do ER me fez pensar **bwin patrocínio** como as séries de TV envelhecem, ou não. Quantas vezes você assistiu a um show do passado recente, mesmo um show que gostou na primeira vez, e pensou: "Wow, isso parece datado"? Isso acontece comigo com frequência e não é sempre simplesmente por causa da idade de um show. Quando falamos **bwin patrocínio** coisas serem "datadas", geralmente queremos dizer **bwin patrocínio** termos materiais: é fácil se burlar de um show por **bwin patrocínio** moda ultrapassada ou tecnologia. Mais interessante, acho, é quando um show parece datado porque de como ele conta uma história ou mesmo o que história ele conta.

Tomemos o Cheers. É um show que terminou apenas um ano antes do ER começar, mas parece ter sido transmitido de outro século. Eu devo notar que gosto do Cheers, um show que representa um marco alto para o sitcom com personagens convincentes, piadas construídas maravilhosamente e essa sensação de familiaridade acolhedora que todos os melhores sitcoms deveriam ter. Isso dito, você assistiu a isso recentemente?! Ele parece estático e teatral, mais próximo de uma comédia de sala de desenho vitoriana do que dos sitcoms de câmera única rápidos de hoje.

Estranhamente ultrapassado ... Nathan Barley.[jogo blaze roleta](#)

Por outro lado, a Friends, o sucessor do sitcom do Cheers na rede de TV americana NBC, parece ter evitado o processo de envelhecimento da mesma forma que seu convidado regular Paul Rudd (alguns elementos desafortunados à parte) e é assistido tão avidamente pela geração Z quanto por seu público original. A atemporalidade da Friends pode ter algo a ver com **bwin patrocínio** inofensividade estudada: ele basicamente evitou qualquer tipo de especificidade real, conjurando uma versão fantasiosa de Nova York que pouco se parece com o que estava realmente acontecendo na cidade (alugueis crescentes, o fechamento de Rudy Giuliani e, claro, 9/11) na época **bwin patrocínio** que foi ao ar - permitindo que diferentes gerações e

demográficos se projetem nele.

De fato, ser do momento geralmente é o que condena a TV a parecer datada mais tarde. Recentemente, revisei o Nathan Barley - satírica brilhante de Charlie Brooker e Chris Morris sobre a crescente hipsterização do leste de Londres **bwin patrocínio** 2005 - esperando que ele se sentisse completamente fresco. Depois de tudo, este era o show considerado à frente do seu tempo, "um documentário sobre o futuro" como um artigo do 10º aniversário do Guardian observando **bwin patrocínio** previsão colocou. Ainda 10 anos depois dessa peça, o show de Brooker e Morris (mostrado acima), enquanto ainda é extremamente engraçado, parece, aos meus olhos pelo menos, estranhamente ultrapassado **bwin patrocínio** termos de aparência - camisetas rosa quente e cortes de cabelo angulares - e sensação. Assistir a ele é como ver filmagens da Pathé de uma guerra que terminou há muito tempo - neste caso, contra a provocação superficial da primeira era do hipsterismo. Foi uma batalha digna de ser travada na época, mas parece um pouco fora do passo com o humor mais cauteloso de hoje, quando a provocação superficial é bastante rara no chão.

Na verdade, é um pouco injusto aplicar os padrões de hoje às gerações passadas de shows. Depois de todo, eles foram feitos para **bwin patrocínio** própria época, não para a aprovação de alguma audiência futura. A chegada do streaming significa que, onde uma vez teria que procurar programas mais antigos **bwin patrocínio** VHS e DVD, agora você pode tropeçar neles, aninhados ao lado de séries mais novas. E lembremo-nos de que muitos dos shows mencionados aqui *tiveram* passado no teste do tempo, por mérito de nós ainda assistir a eles: os shows que realmente se sentem *verdadeiramente* ultrapassados, ou mesmo ofensivos (veja aproximadamente 50% de todas as comédias britânicas feitas na década de 1970), são improváveis de ressurgir no iPlayer ou Netflix de todo.

Pule para a promoção da newsletter

Inscreva-se para receber nossa newsletter semanal de cultura pop, gratuitamente **bwin patrocínio** seu inbox a cada sexta-feira

**Aviso de Privacidade: As newsletters podem conter informações sobre caridades, propagandas online e conteúdo financiado por terceiros. Para mais informações, consulte nossa Política de Privacidade. Utilizamos o Google reCaptcha para proteger nosso site e o Google Privacy Policy e Terms of Service aplicam-se.**

depois da promoção da newsletter

Será interessante ver como um show como a Indústria data ou não data, no entanto. É um show que está feliz **bwin patrocínio** abordar tópicos do momento: diferentemente de outras séries (notavelmente Succession), ele teceu a pandemia e seus efeitos posteriores **bwin patrocínio** **bwin patrocínio** segunda série e **bwin patrocínio** terceira série abordará como as empresas estão abraçando - ou fingindo abraçar - a energia verde e os princípios ambientais, sociais e de governança. Para audiências contemporâneas, essa patina de realidade é parte do que torna a Indústria tão fascinante, mas esse mesmo recurso pode ser o que a fará sentir fora do passo no futuro. Ou talvez não. Talvez, como o ER, ele ainda dê a sensação de corrida do carrinho de hospital.

*Se quiser ler a versão completa dessa newsletter, por favor, inscreva-se para receber The Guide **bwin patrocínio** seu inbox a cada sexta-feira.*

Telefone: 0086-10-8805 0795

E-mail: [portuguesxinhuanet.com](mailto:portuguesxinhuanet.com)

---

#### **Informações do documento:**

Autor: [symphonyinn.com](http://symphonyinn.com)

Assunto: **bwin patrocínio**

Palavras-chave: **bwin patrocínio - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-10-09