

Rishi Sunak emaranhamento **bwin m** uma posição desafortunada

Qualquer coisa que Rishi Sunak faça agora que tenha mesmo um leve corte na convenção será vista como um terrível engano. Uma vez que uma narrativa como essa ganha força, é difícil pará-la. A imprensa deseja adicionar à história **bwin m** andamento. Um Labour entusiasmado ajudará a longo prazo. E talvez mesmo alguns de seu próprio acampamento, procurando um bode expiatório na derrota eleitoral **bwin m** venida, estarão torcendo para que ele falhe.

Não há como girar **bwin m** última trapalhada. É uma decisão bastante terrível se dirigir **bwin m** campanha inteira a aqueles que se importam com a Segunda Guerra Mundial e, **bwin m** seguida, deixar veteranos de pé na cerimônia do Dia D.

Isso é combinação de partidas, você se pergunta? Algum esquema selvagem – uma versão oeste-ministral de *Os produtores* de Mel Brooks – para transformar a campanha **bwin m** um fracasso notório e então lucrar de alguma forma? Os Conservadores sacrificaram suas chances com amplos setores de eleitores **bwin m** busca de um núcleo tradicionalista. Insultar heróis de guerra raramente é um movimento sábio. Mas aqui pode ser fatal.

O que vimos na semana passada foi má política e ética terrível. Mas o que chamou a minha atenção foi a hipocrisia de tudo isso. Foi apenas duas semanas atrás que Sunak anunciou um programa de serviço nacional para os alunos que saem do ensino médio. Entre essa turma sem rumo, ele disse, ele queria "cultivar uma cultura de serviço", "um senso renovado de orgulho no nosso país" e o desejo de "contribuir para a **bwin m** comunidade". Mas agora está à mostra: Sunak está incentivando valores aos jovens que ele não comparte. Como um entrevistador disse **bwin m** seu rosto: "Esses homens fizeram o sacrifício supremo, e você nem conseguiu sacrificar uma tarde."

O primeiro-ministro cometeu um erro único na semana passada. Mas há algo familiar nesta história, que tem o sabor de uma saga familiar de três partes: nossas gerações do meio, com medo de nunca poderem corresponder aos pais, descarregando suas ansiedades sobre seus filhos.

Existe uma versão da identidade britânica – central na campanha Tory – que é baseada inteiramente nas façanhas de uma geração que agora quase não existe mais. A geração do pós-guerra cresceu com histórias de guerra douradas e revistas *Commando*, mas levou vidas confortáveis, não heroicas. A geração Z sofre os tiros.

É notável **bwin m** que extensão o Dia D foi este ano cooptado para atacar os jovens, principalmente por pessoas nascidas décadas depois do fim da guerra. Aqui está Nigel Farage no lançamento de **bwin m** campanha: "Como é que mais de 50% de 18- a 34- anos nunca ouviram falar do Dia D?" Aqui está Lord (Shaun) Bailey desviando da crítica a Sunak: "Temos uma geração jovem que não tem ideia da nossa história, eles odeiam o país." E não são apenas políticos se subindo a bordo. "Enquanto lembramos os soldados corajosos do Dia D, não posso ajudar, mas fazer paralelos com os jovens de hoje", lê um artigo no *Express*. Anteriormente neste ano, o chefe do Estado-Maior Geral, Gen Sir Patrick Sanders, cogitou a ideia de um "exército cidadão" para reforçar as reservas. Grandes partes da imprensa ficaram entusiasmadas com a ideia: era exatamente o que a geração Z precisava.

pule a promoção da newsletter

A corrida de Sunak de volta às praias da Normandia para fazer uma entrevista na TV é simbólica dos tempos

Isso é o que acontece quando se apega a uma ideia de nós mesmos que está longa data. Isso nos torna inseguros. Propensos a bater e correr. O britânico estoico, com o lábio grudado e a prontidão para a batalha, já não existe mais, exceto **bwin m** romances e discursos políticos.

A realidade é que a Grã-Bretanha agora é uma nação de individualistas ambiciosos, muito cínicos de serem patrióticos. Sunak correndo de volta às praias da Normandia para fazer uma entrevista na TV é simbólico dos tempos. A ideia de dever e sacrifício já não inspira o espírito de ninguém – seria uma coisa estranha se 18-anos se mobilizassem para o chamado.

Após todo, essa versão do caráter britânico, com seu lábio superior rígido e pronto para a batalha, é uma ideia relativamente recente e foi de curta duração. No século XVIII, éramos vistos por outros europeus como histericamente excitáveis. De fato, cultivamos a imagem: exibições de sentimentos estavam na moda e nós nos jogávamos **bwin m** sofás e nos matávamos a si mesmos ao menor provocador. Foi apenas no final do século XIX que os britânicos começaram a se orgulhar de **bwin m** stoicismo, uma ideia que chegou ao auge no blitz. Foi útil dizer a uma nação **bwin m** guerra que era boa **bwin m** suportar coisas desagradáveis, como a guerra. Britânicos aprenderam a pensar **bwin m** si mesmos como convenientemente frugais e flegmáticos, o tipo que se sacrificaria sem um gemido.

Após 1945, no entanto, houve um desvendamento lento do mito. Britanidade se fragmentou por idade e por geografia, e até que David Cameron assumiu o cargo, era quase indefinível. Uma "crença **bwin m** liberdade, tolerância de outros, aceitação da responsabilidade pessoal e social, respeito e manutenção da lei" foi seu esforço para colocar a nação. Desde então, o fracasso do Brexit tem rompido as últimas ligações de crença **bwin m** seu país para muitos. Nossos valores estão **bwin m** outro lugar.

Se nossos políticos quiserem mudar isso, há melhores lugares para começar do que ameaçar jovens. O número de sem-teto entre os veteranos aumentou 14% no ano passado e a ajuda para aqueles com problemas de saúde mental complexos fica muito aquém. O pagamento do exército poderia subir; acomodações para soldados poderiam ser muito mais melhoradas.

Os políticos da meia-idade podem olhar para si mesmos e o exemplo que estão dando ao servir o país. E o que sobre algum reforço positivo? Durante a pandemia de Covid, os jovens perderam empregos, educação e oportunidades sociais para proteger os idosos. Se Sunak quiser incentivar um espírito de dever e sacrifício, ele poderia começar agradecendo-lhes.

Uma das principais atrações turísticas de Melbourne e nem mesmo o clima frio, nebuloso pode impedir Dang ng Nguyet (Chu Chi) que se junte à multidão dos companheiros viajantes.

A família vietnamita de quatro pessoas diz que uma viagem no City Circle gratuito – servida por bondes vintage verdes e dourado com um guia turístico pré-gravado - veio altamente recomendado para suas férias **bwin m** Melbourne.

"Eu gosto do frio", diz Quynh enquanto espera o bonde chocalhar e rugir pela Flinders Street.

"Vimos aqui [para Victoria] para ver a neve, de qualquer maneira."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bwin m

Palavras-chave: **bwin m - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-30