

Remco Evenepoel vence primeira etapa individual do Tour de France de 2024

Remco Evenepoel venceu a primeira etapa individual do Tour de France de 2024, após derrotar o atual líder da corrida, Tadej Pogacar, na etapa de 23,5km "corrida da verdade".

Em **gran cassino** estreia no Tour, o ex-campeão da Vuelta a España Evenepoel mostrou-se até agora como o maior obstáculo para Pogacar conquistar uma terceira camisa amarela **gran cassino** Nice, com o campeão defensor, Jonas Vingegaard, ainda aquém de **gran cassino** melhor forma.

Leia também: Tour de France 2024: Remco Evenepoel supera Pogacar para vencer etapa sete contra o relógio – como aconteceu

"Eu estava num dia bom," disse Evenepoel. "A subida foi realmente dura. Eu queria começar rápido e tinha que guardar algo para a subida, o que não foi fácil, mas desfrutei de todos os metros desta contrarrelógio. Sair com a vitória é simplesmente incrível."

No percurso ondulante pelas vinhas da Côte d'Or, o ciclista do Soudal Quick-Step, assistido pela **gran cassino** família inteira ao lado da estrada, foi o mais rápido **gran cassino** todos os pontos de controle, mas quando entrou nos últimos 3km, o belga desacelerou, parecendo ter problemas mecânicos.

"Eu estava bastante convicto de ter uma punção, mas talvez alguém no público tenha deixado um copo ou algo do gênero," disse sobre **gran cassino** breve parada. "Foi exatamente o mesmo som de uma punção, então fiquei um pouco assustado."

No entanto, o campeão mundial de contrarrelógio de 24 anos, agora vencedor de etapas **gran cassino** todos os três Grand Tours, recuperou-se do seu susto e derrotou Pogacar por 12 segundos e o campeão defensor, o líder do Visma Lease-a-bike, Vingegaard, por 37 segundos.

"Eu tive que arriscar porque sabia que Tadej estava muito perto de mim," disse Evenepoel. "Mas no final, a vitória é incrível. Tadej também pode fazer ótimos contra-relógios **gran cassino** Grand Tours, então foi uma disputa apertada. Mas eu apenas queria vencer hoje."

Vingegaard está lutando duro, mas o bicampeão do Tour já caiu mais para trás **gran cassino** relação a seu rival geral, tendo agora 1:15 para recuperar para o esloveno Pogacar. Também mostrando melhor forma está Primoz Roglic, terceiro no contrarrelógio e agora apenas 16 segundos atrás do dinamarquês.

Jonas Vingegaard lutou para manter o ritmo com seus rivais no geral até agora. [bitdice mebitdice me](#)

Em uma disciplina dominada pela tecnologia e aerodinâmica, o poder continua sendo o fator decisivo e Evenepoel provou ser o mais adepto nisso, acelerando **gran cassino** direção a Gevrey-Chambertin a 87km por hora.

Vingegaard pode ter começado a etapa bem, inicialmente parecendo um contrarrelógista digno do memorável ``

Empresas de alimentos utilizan colores llamativos y personajes de dibujos animados de manera "antiética" para manipular a los niños y desear los dulces y papas fritas que

fabrican, según un informe

La campaña Bite Back, parte del imperio del chef Jamie Oliver, encargó a expertos en nutrición que analizaran 262 productos alimenticios dulces vendidos en el Reino Unido con envolturas atractivas para niños, fabricadas por las 10 principales empresas de alimentos.

Oliver acusó a los fabricantes de alimentos de utilizar propositamente envolturas diseñadas para "capturar las jóvenes mentes" a fin de vender más comida chatarra.

Encontraron lo siguiente:

- El 78% de los productos se consideraron no saludables debido a su contenido de grasa, sal o azúcar.
- El 67% de los que presentan un personaje eran no saludables.
- El 80% de los productos utilizaron colores brillantes, así como patrones y letras divertidas para atraer la atención de los niños.

Bite Back dijo: "Algunas empresas están utilizando envolturas atractivas para niños para vender productos no saludables a los niños. Los infractores incluyen a Kinder Sorpresa, M&Ms, Randoms y Monster Munch Giants, todos los cuales se esconden detrás de envolturas atractivas y coloridas mientras llenan sus productos con azúcar y grasa."

Oliver dijo: "De una manera u otra, ya sea a través de personajes divertidos, colores brillantes o formas emocionantes, estas compañías inteligentes están eligiéndolos porque saben que capturarán las mentes jóvenes..."

"Este engaño ... es otra manera en que las compañías están bombardeando a los niños con comida chatarra poco saludable."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: gran cassino

Palavras-chave: **gran cassino - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-09