

## La fiebre del queso cottage: una nueva moda en los Estados Unidos

Mientras que no vi venir la moda del queso cottage - ¿quién podría haber predecido esta locura de trozos de piña? - ahora me siento fascinado por ella. Por un lado, su auge es completamente banal: otra creación de las redes sociales, no durará mucho antes de que el bufé pase a otra cosa, tal vez hacia la carne enlatada o las mandarinas en lata. Pero por otro lado, sigue siendo extraño, especialmente para aquellos de nosotros que no hemos comido queso cottage en décadas, y entonces solo en situaciones de emergencia (como estudiante, a veces mantenía un tarro de emergencia enfriándose en el alféizar de la ventana de mi habitación universitaria para esos momentos agudos de crisis juvenil cuando no tenía tiempo de comer adecuadamente).

Al igual que un hongo, esta tendencia brotó el año pasado, aparentemente de la noche a la mañana, en los EE. UU. "Es hora de dejar de fingir que no es delicioso", dijo Emily Eggers, una chef y bloguera culinaria de Nueva York que está "en una misión" para convertirlo en el nuevo burrata - una cita que en ese momento pensé tan ridícula, que rápidamente la agregué, a último minuto, a un libro que estaba escribiendo. Pero ¿quién se ríe ahora? "En la década de 1970, las ventas se centraron en las personas que intentaban adelgazar antes de sus vacaciones en España", dice Jimmy Dickinson, el propietario de la marca que todos recordamos, Longley Farm. "[Pero] ahora el interés es muy grande, 'Acabo de nadar 50 largos, y comeré queso cottage como mi golpe de proteínas al final de él'". Según Dickinson, la demanda en el Reino Unido ha aumentado en hasta un 40% en los últimos meses, un crecimiento que ha sido potenciado por los influyentes de Instagram y sus recetas útiles para platos que intentan muy duro hacer que el queso cottage parezca ... oh, caray. Eché un vistazo, y ninguna de sus ideas es remotamente atractiva a mis ojos. ¿Qué, en serio, hay en el pastel de queso cottage o la masa para galletas? Aunque estuviera buscando un "golpe de proteínas" - en este punto, imagino a alguien siendo golpeado en la cabeza con una pierna de cordero - el láser de queso cottage no es realmente para mí.

Su insulsa falta de sabor nunca induciría, como lo haría una rebanada de brie, el deseo de segundos - o cualquier deseo en absoluto

La última vez que escribí sobre queso cottage en esta columna fue en 2024, y mi tema fue Helen Gurley Brown, la editora una vez famosa de *Cosmopolitan*, cuya dieta leí en un (un poco loco pero también fascinante) biografía de grupo de Laura Shapiro llamada *Lo que ella comió*. Por su propia voluntad, el mayor logro en la vida de Brown, aparte de poner ampliamente disponible todo ese buen consejo sobre orgasmos, fue ser delgada, y con este fin, sobrevivió a los días hábiles con una dieta compuesta solo de atún, queso cottage y una manzana. En aquellos días - los 60 - eran las dietas bajas en grasa las que estaban de moda, y el queso cottage, convenientemente, se hace con leche desnatada. Sin embargo, sospecho que también habló del inevitable timidez del dietista crónico. Su falta de sabor insulso nunca induciría, como lo haría una rebanada de brie o roquefort, el deseo de segundos - o cualquier deseo en absoluto.

Si desea probar queso cottage hecho de la manera tradicional, necesitará una bolsa de muselina o visitar una verdadera lechería - y aún así no es gran cosa: inofensivo al

## Monopolio: a aspiración compartida de los gigantes de Silicon Valley

"Monopoly," dijo Peter Thiel, el alter ego de Darth Vader en Silicon Valley, "es el estado de cada

negocio exitoso." Esta aspiración es ampliamente compartida por Gamman, el nuevo acrónimo para los gigantes de la Cuenca del Valle: Google, Apple, Microsoft, Meta, Amazon y Nvidia. Y la llegada del álgebra ha aguzado el apetito de cada uno por alcanzar ese estado bendito antes que los demás.

Uno de los síntomas de su ansiedad es la forma en que han estado arrojando cantidades ingentes de dinero a las 70 startups de inteligencia artificial generativa que han florecido desde que quedó claro que la IA sería la nueva novedad.

Por ejemplo, Microsoft informó que puso 13.000 millones de dólares (aproximadamente 10.400 millones de libras esterlinas) en OpenAI, pero también fue el inversor principal en una ronda de financiación de 1.300 millones de dólares para Inflection, la startup de Deepmind cofundada por Mustafa Suleyman.

Amazon invirtió 4.000 millones de dólares en Anthropic, la startup fundada por refugiados de OpenAI. Google invirtió 500 millones de dólares en la misma empresa, con una promesa de 1.500 millones de dólares más, y cantidades no especificadas en A121 Labs y Hugging Face. Microsoft también invirtió en Mistral, la startup francesa de IA.

Entonces, ¿qué está pasando aquí? Después de todo, los gigantes tecnológicos ya tienen sus propios modelos de IA "fundamentales" y no necesitan lo que las pequeñas han construido o están construyendo.

La respuesta es que hemos visto este guión antes - las empresas establecidas detectando posibles competidores en su infancia y adquiriéndolos. Google compró YouTube en 2006, por ejemplo; Facebook adquirió Instagram por 1.000 millones de dólares en 2012, cuando solo tenía 13 empleados, y luego adquirió WhatsApp en 2014 (por una suma entonces disparatada de 19.000 millones de dólares).

---

#### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: espotivabet

Palavras-chave: **espotivabet - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-30