

esporte da sorte jogo de futebol - symphonyinn.com

Autor: [symphonyinn.com](https://www.symphonyinn.com) Palavras-chave: esporte da sorte jogo de futebol

Telefone: 0086-10-8805 0795

E-mail: portuguesxinhuanet.com

Batalha legal entre Wordle e Worldle pode trazer más notícias para o jogo de geografia

Uma batalha legal iniciada pelo jogo de palavras smash-hit Wordle pode trazer más notícias para o jogo similar Worldle.

O que é Wordle?

Em Wordle, desenvolvido **esporte da sorte jogo de futebol** 2024 por Josh Wardle, os jogadores têm seis tentativas para adivinhar uma palavra de cinco letras. Wordle ganhou popularidade **esporte da sorte jogo de futebol** 2024 durante a pandemia de Covid-19, permitindo que pessoas **esporte da sorte jogo de futebol** todo o mundo competissem e se conectassem uns com os outros compartilhando pontuações. O jogo foi adquirido pelo New York Times **esporte da sorte jogo de futebol** 2024 por uma "soma de sete dígitos".

Worldle é diferente de Wordle?

O criador do Worldle, Kory McDonald, argumenta que seu jogo, **esporte da sorte jogo de futebol** que os jogadores têm que adivinhar um país com base **esporte da sorte jogo de futebol esporte da sorte jogo de futebol** forma, é completamente diferente do Wordle.

"Wordle é sobre palavras, Worldle é sobre o mundo, Flaggle é sobre bandeiras", disse McDonald à .

A batalha legal

No entanto, o New York Times argumenta que o jogo de McDonald causa confusão porque é "quase idêntico **esporte da sorte jogo de futebol** aparência, som, significado e imparte a mesma impressão comercial", de acordo com um documento legal.

O jogo de palavras é jogado por milhões de usuários, enquanto apenas cerca de 100.000 pessoas jogam o jogo de geografia todo mês, de acordo com McDonald.

E diferentemente do Wordle, o Worldle não tem um aplicativo e pode ser jogado apenas **esporte da sorte jogo de futebol** um navegador da web.

Apesar disso, os nomes quase idênticos podem causar problemas para o jogo mais novo e menos popular.

Trademarks e confusão

De acordo com o Escritório de Marcas dos Estados Unidos (USPTO): "Marcas não precisam ser idênticas para serem semelhantes de forma confusa."

O USPTO também descreve por que é importante que as marcas não sejam "semelhantes de

forma confusa": "Sua marca é como os clientes reconhecem seus bens ou serviços no mercado e os distinguem de seus concorrentes. Se **esporte da sorte jogo de futebol** marca for semelhante a outra marca e os bens e serviços estiverem relacionados, os consumidores provavelmente acreditam acidentalmente que esses bens ou serviços vêm da mesma fonte. "Isso é conhecido como probabilidade de confusão e é a razão mais comum para recusar o registro."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: esporte da sorte jogo de futebol

Palavras-chave: **esporte da sorte jogo de futebol - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-23