

casino online - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palabras-clave: casino online

Autoridades americanas e sauditas tentaron revivir as perspectivas de un acordo exigiendo máis a Israel - cesar-fogo **casino online** Gaza, pasos irreversíbeis para fundar unha nación palestina. Agora esas autoridades dicen que están perto do fim dos principais elementos daquilo o qual os Saudita queren: pacto mútuo EUA/Saudita defensa mútua con cooperación sobre programa nuclear civil no reino

O secretario de Estado Antony J. Blinken falou con o príncipe herdeiro Mohammed bin Salman, líder saudita na realidade sobre estes asuntos **casino online** particular durante **casino online** visita no mês pasado a Riade e Jake Sullivan (conselheiro da Casa Branca para segurancia nacional) debe acompañar cando for á Arábia Saudita neste fim-de semana até Israel

Ganni: la marca dinamarquesa que triunfa en el mundo de la moda

Estamos en medio de agosto de 2024 y la marca de it-girl danesa Ganni está organizando una fiesta para celebrar la última noche de la semana de la moda de Copenhague. En una sala escondida detrás de una pista de baile abarrotada, Paloma Elsesser, la modelo de talla grande de Nueva York que abrió el desfile de Ganni horas antes, está dominando el karaoke y Ditte Reffstrup, la directora creativa, está bailando en la barra.

Una celebración de otra era

Los diseñadores independientes luchan. El cierre de Matches Fashion en marzo fue seguido por anuncios de que The Vampire's Wife y Mara Hoffman cerrarían. Roksanda había presentado una notificación de intención de nombrar un administrador, un destino evitado solo por la entrada de un comprador. Todos ofrecen prendas juguetonas y son, de muchas formas, a pesar de precios más altos, pares de Ganni. Pero la marca danesa, que Reffstrup asumió en 2009 junto con su esposo, Nikolaj, tiene motivos para estar alegre.

Año	Emisiones de CO2 (en %)
2024 (baseline)	100%
2024	93%

La marca está presente en más de 600 minoristas en todo el mundo y tiene 70 tiendas conceptuales en Europa, Norteamérica y Asia. La etiqueta #GanniGirls, una tarjeta de presentación social para cualquiera que lleve la marca, ha sido utilizada más de 111,000 veces en Instagram. Laura du Rusquec, la ex directora adjunta de Balenciaga, fue nombrada CEO. En 2024, la firma de inversión LVMH-apoyada L Catterton compró el 51% de la empresa. El año pasado, Ganni lanzó una serie de colaboraciones de alto perfil que incluyeron a Barbour, New Balance y Dr Martens y en mayo de este año una línea en colaboración con Elsesser.

La fórmula del éxito de Ganni

Si no has oído hablar de Ganni, seguramente lo has visto. Durante varios años ha sido la marca preferida de una cierta profesional joven y sofisticada, ofreciendo prendas fáciles de usar, femeninas que pueden usarse en la oficina y para el viaje en bicicleta después, o para una cena después.

Fiel a la forma escandinava, Ganni también es grande en sostenibilidad. Ha establecido la

ambiciosa meta de reducir sus emisiones a la mitad para 2027 y, según su último informe de responsabilidad (la marca evita la palabra "sostenibilidad" debido al uso excesivo) en 2024, las emisiones de carbono de Ganni fueron un 7% más bajas que en un punto de referencia de 2024 – a pesar del crecimiento de los ingresos en un promedio del 18%. Es un logro impresionante que llega a tiempo con la publicación de The Ganni Playbook: How to Get Started Creating a Responsible Business, un manifiesto de negocios sostenibles disponible ahora.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: casino online

Palavras-chave: **casino online - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-11