bwin 216 - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: bwin 216

Ele foi o presente. Perguntado se ele era "apenas um imitador" de Tony Blair no lançamento do seu cartão promessa estilo-Blair na quinta, Kear Joe Starmer brilhou positivamente a contrapartida Biden Atlantico shined com uma comparação que todo exercício certamente estava projetado para incentivar e ganhar três eleições seguidamente", disse Starker bwin 216 entrevista ao canal The Guardian por telefone (AFP). Claro é entusiasmante ser comparado à vencedor serial E ainda mais adequado paralelo não será:

É natural que a visão de um líder trabalhista, advogado do norte da Londres bwin 216 curso para Downing Street após uma longa era das regras toryianas teria pessoas cavando os CDs Oasis e voltando o relógio sobre 1997: as vitórias eleitorais trabalhistas são raras mercadorias suficientes pra estimular memórias fortes. Mas como muitos veteranos desse período estão rápidos ao apontarem isso agora é muito diferente! E na economia britânica estava zumbiando então... Tudo isso explica bwin 216 parte por que é uma comparação com o presidente dos EUA, sobre a qual Starmer deveria estar pensando – mesmo se não for tão encorajador.

Jove Ando, o criador viral do TikTok e graduado do Fashion Institute of Technology, fala sobre o vestido feito para Ella Emhoff no Convenção Nacional Democrata

"Foi legal", disse o jovem de 28 anos Jove Ando, vendo **bwin 216** criação ao vivo na TV durante a Convenção Nacional Democrata da semana passada. "Eu gostaria de ter uma palavra melhor para descrevê-lo do que legal."

Foi o vestido da noite - um top sem mangas azul claro de seda e uma saia de tule meio comprida com renda à mão. A **bwin 216** portadora foi Ella Emhoff: enteada da Vice-presidente Kamala Harris e possível próxima primeira filha dos EUA. "Meu cérebro sempre assume que não é tão grande coisa", disse Ando via Zoom de **bwin 216** casa **bwin 216** Brooklyn, Nova York. "Ela precisa de um vestido e ela o usa, e as pessoas assistirão a este evento, mas não será realmente sobre o que ela está vestindo. Mas isso foi tão público."

O vestido foi considerado "White House-worthy" pelo blog de rua e moda Highsnobiety, enquanto a Vogue questionou se solidificou Emhoff como um dos "próximos embaixadores de moda da América". O vestido de 25 anos parecia simbolizar uma nova era de power dressing - uma bwin 216 que as mulheres não precisam se vestir masculinamente para parecer e se sentirem fortes. "Eu queria que ela se destacasse, mas de uma maneira que ainda fosse muito elegante e distinta, e não chata", disse Ando, que disse que o vestido levou entre 70 e 90 horas para ser confeccionado. "Nós queríamos que se sentisse como um elegante chá... Um momento de princesa moderna."

Mas Ando não viu o visual final até que fosse transmitido ao vivo na TV, uma vez que seus e seus horários se alinharam apenas para uma sessão de ensaio à meia-noite antes de **bwin 216** manhã de voo para Chicago. "Ela fez o ensaio com a gente à meia-noite, então havia como quatro horas de edições que precisavam ser feitas", disse. "Eu voltei para meu estúdio, entreguei a ela às 7h da manhã e então só pude ver se essas edições funcionaram quando ela desfilou no palco."

Os figurinos de designers independentes podem ser encontrados **bwin 216** trilhos políticos, para aqueles com olhos atentos o suficiente para avistá-los. Evitando nomes tradicionais como Ralph Lauren, Carolina Herrera e Oscar de la Renta, marcas menores podem ajudar aqueles no centro das atenções a comunicar mensagens sutis apoiando o talento **bwin 216** ascensão. Na inauguração de 2024 do presidente Joe Biden, Harris chegou **bwin 216** um casaco de camelo Pyer Moss de Kerby Jean-Raymond - um jovem designer negro reescrevendo narrativas sociais

bwin 216 torno da raça. A primeira-dama Dr. Jill Biden frequentemente fazia um ponto de usar designers menores e baseados bwin 216 Nova York, como Markarian e Adam Lippes, durante um tempo bwin 216 que a indústria estava se recuperando da queda após o impacto do Covid.

Não apenas Emhoff, que é designer de tricô ela mesma, escolheu usar uma marca independente no último dia da convenção; ela teve uma mão pesada no produto final. "Foi super colaborativo", disse Ando, que geralmente recebe feedback mínimo de seus clientes. "Mas com ela, ela estava muito envolvida." Ele enviou-lhe várias variações de formato de saia e todas as opções de tecido, sem importar a diferença sutil. "Ela queria ver tudo. Ela deu muito tempo a isso e foi uma grande parte do design, honestamente."

Antes de ser designer para o membro da família de um candidato presidencial, Ando estava confeccionando vestidos únicos para qualquer celebridade que pudesse encontrar. Armado com um pequeno microfone, uma atitude tímida e uma impressionante contagem de 2,9 milhões de seguidores no TikTok, Ando filmou si mesmo se aproximando de celebridades perguntando se poderia fazer um vestido para elas. Seus {sp}s apresentam todos, desde atores como Dakota Johnson até Rachel Zegler e Keke Palmer. O que se segue é um montagem caseiro de seu processo de costura, geralmente seguido por uma revelação agradável de ensaio.

Embora ainda publique seus avanços desajeitados de costura onlines, na realidade a maior parte do trabalho de Ando hoje vem de pedidos diretos feitos por estúdios de cinema e gravadoras. Ele também tem muitos clientes de que não pode falar. "Muitas celebridades têm muitas coisas para se preocupar", disse. "(Eles) têm contratos com marcas de moda grandes **bwin 216** que muitas vezes não podem vestir outras marcas sob risco de ser processados. Há tantos movimentos." Não toda A-lister está disposta a comparecer **bwin 216** um dos seus {sp}s do TikTok, no entanto. "Para essas pessoas, tão boas quanto elas são e tão graciosas quanto eu sou por terem me contratado para fazer coisas, eles podem não querer dançar na frente de uma câmera. E isso é muito razoável."

A maioria dos designers jovens inicia a carreira através de desfiles de moda tradicionais, com apenas alguns poucos indo para vestir celebridades para os raros eventos de tapete vermelho. Ando, **bwin 216** contraste, construiu uma lista impressionante de clientes famosos e milhões de seguidores antes mesmo de lançar uma marca. (Sua marca namesake será lançada na Primavera de 2025). "Sim, nós fizemos isso invertido", disse.

Enquanto o vestido de princesa de Emhoff gerou manchetes **bwin 216** todo o mundo da internet, muitos atribuíram o visual simplesmente a "Esse Cara do TikTok" - uma redução que não parece incomodar Ando. "Eu não preciso ser Rick Owens", disse. "Eu nem preciso que você saiba meu nome. Eu apenas quero que você veja a coisa e, espero, você a aprecie."

"As pessoas podem não me levar a sério. Eu sou muito inseguro a respeito disso. Mas também é a coisa mais importante, porque as pessoas não me levando a sério me permite mergulhar completamente. Se eles não estiverem tomando isso a sério para respeitar, eu realmente não tenho nada a perder."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bwin 216

Palavras-chave: bwin 216 - symphonyinn.com

Data de lançamento de: 2024-10-17