

arbety partners - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: arbety partners

menteAmricá (é um clube de futebol profissional com sede na Cidade do México). Club
ca - Wikipedia opt!wikipé : "Out:": Clubes_Belbica Estreia no jogo):nín Projeto pelo
gol AMricà Sul e chamado usualmente por Futebol ÁRICA

John Caudwell e a Aposta Diamantes: Uma História de Investimento e Perda

Para John Caudwell, o sinal de alerta foi o anel de diamante personalizado. Um dos homens mais ricos da Grã-Bretanha decidiu testar sua investida uma joalheria de diamantes chamada Vashi com algumas compras misteriosas.

"Eu perguntei-lhes para projetarem um anel para mim. Foi terrível", diz o fundador da Phones 4u. "Eles se autodenominavam especialistas design, mas o atendimento ao cliente era ruim – era lento, ineficaz e não bem projetado."

O bilionário decidiu investigar mais a fundo, visitando a loja insignia de Londres da Vashi Covent Garden. Ele ficou do lado de fora, contando quantos compradores entravam, e disse que, a partir desse instante, não conseguia compreender as reivindicações de vendas da empresa: "Era apenas isso".

Caudwell já havia investido £1m na Vashi, depois que o fundador da joalheria, Vashi Domínguez, o cortejou durante a pandemia – e veio com uma promessa de doar, também prometendo doar para sua caridade, Caudwell Children. (Caudwell alega que a doação de caridade de Vashi nunca foi concretizada.) Ele disse que mais tarde foi solicitado a investir outros £2m, mas "eles se tornaram irritáveis quando queríamos muito mais detalhes" e ele não entregou o dinheiro.

Agora, o magnata está entre um grupo de investidores proeminentes que estão sentindo as perdas após a Vashi entrar colapso, deixando um rastro de destruição financeira e questões sobre o paradeiro de diamantes e joias avaliados £157m.

Ao longo de mais de uma década, o charmoso joalheiro atraiu alguns dos empresários mais conhecidos do Reino Unido como acionistas – de Caudwell a Nick Wheeler, o fundador da Charles Tyrwhitt.

Com sua loja Covent Garden e presença nas redes sociais, a marca foi projetada por Domínguez para perturbar a troca de diamantes antiquada – oferecendo joias projetadas para os clientes a preços relativamente baixos, usando diamantes descritos como eticamente adquiridos, reciclados. Mas agora que os liquidantes foram chamados, questões foram levantadas sobre a existência do estoque faltante – e os investidores, que sofreram uma perda estimada £170m, contrataram um investigador particular para encontrar Domínguez. De "Vanishing Vashi", como ele é conhecido por alguns, pouco se sabe.

De Tenerife a Covent Garden

[site de apostas campeonato brasileiro](#)

Domínguez nasceu de uma mãe espanhola e pai indiano Tenerife 1978, frequentando a escola mais cara da ilha mais populosa das Ilhas Canárias. Sua escolaridade foi paga com o sucesso de sua mãe falecida, uma corretora de seguros que Domínguez disse ser a melhor vendedora nas Canárias.

Ele estudou direito na Universidad de la Laguna, mas saiu após dois anos e sua primeira empreitada foi vender eletrônicos importados Tenerife.

Aos 20 anos, ele desenvolveu um interesse diamantes e viajou repetidamente para o centro da

indústria Antuérpia, eventualmente conseguindo comprar pedras brilhantes à varejo para vender Tenerife. Ele falou de tentar manter um perfil baixo por medo de ser alvo de ladrões enquanto carregava até £10m de pedras um porta-documentos.

Seu primeiro lucro de £1m veio aos 23 anos, depois de avistar três empresas na Espanha e uma Portugal à beira da liquidação. Depois de aproveitar o estoque, Domínguez celebrou com um fim de semana uma villa Tenerife com sua futura esposa, Tammy. "Eu estava uma posição que podia capitalizar uma oportunidade", lembrou mais tarde.

Em 2007, ele fundou Diamond Manufacturers – um negócio de vendas diretas e o veículo que mais tarde se tornaria a holding company para a marca Vashi.

Ele se posicionou como um especialista diamantes, garantindo uma enxurrada de cobertura da mídia, com peças no *Financial Times*, MailOnline e *Guardian*. Ele mesmo apareceu no *This Morning*, conversando com Holly Willoughby e Phillip Schofield enquanto exibia um ovo de cristal de £5m que ele disse que estava vendendo para um bilionário no Canadá.

Domínguez decidiu complementar seu modelo online vendendo diretamente aos consumidores online com lojas locais de destaque, estreando Londres na Piccadilly 2024, e depois abrindo lojas no shopping center Royal Exchange e Canary Wharf da Cidade, com concessões Selfridges Londres e Manchester.

Em 2024, enquanto os detalhistas lutavam com a pandemia, que estava fechando lojas físicas, Domínguez duplicou sua aposta e abriu a loja conceito brilhante Covent Garden. Sua joalheria encrustada de diamantes foi cuidadosamente exibida dois andares, enquanto artesãos, descritos pela Vashi como "alquimistas", ocupavam bancadas.

Tudo foi projetado para transmitir uma mensagem de individualidade exclusiva: os clientes podiam escrever mensagens de amor que seriam exibidas uma parede digital; mesmo o cheiro da loja foi meticulosamente planejado. "Estamos tentando criar um espaço que seja envolvente, inspirador, muito imersivo e transparente, e estamos tentando desmistificar toda a indústria", disse Domínguez um {sp} promocional.

Os prêmios – e as recompensas – começaram a chegar. A Vashi foi nomeada uma das 15 empresas mais propensas a se tornarem "unicórnios" – valendo mais de R\$1bn – pela Forbes. Domínguez foi um vencedor regional no prestigioso prêmio de empreendedor do ano da EY 2024.

[site de apostas campeonato brasileiro](#)

Um dividendo de £213,532 foi pago a Domínguez 2024, além de outro de £208,751 um ano antes. Domínguez fez frequentes viagens para destinos de praia no Caribe e no México, e professou uma "fraqueza por carros". Ele possuía um Maserati Quattroporte, que vende por mais de £100,000.

"Vashi foi um indivíduo muito impressionante – intenso e confiante – que parecia saber muito bem de seu negócio", diz Michael Moszynski, um empresário e fundador da agência London Advertising, que investiu há três anos.

A Puxada de Investimento

A ascensão da Vashi à proeminência ocorreu contra o pano de fundo de esforços contínuos de angariação de fundos, atraindo um hoste de acionistas famosos.

Entre os nomes notáveis, o escritório familiar do bilionário Michael Spencer da Icap possuía ações, mas vendeu; Mahmud Kamani, fundador da Boohoo, recebeu ações; e William Jackson, fundador da empresa de private equity Bridgepoint, também era investidor. Spencer, Kamani e Jackson se recusaram a comentar.

Charles Tyrwhitt's Wheeler diz que Domínguez, com quem ele costumava jogar tênis, chegou à sua casa para almoçar um Ferrari de £400,000. Ele diz que Domínguez estava "sempre" pedindo mais fundos. "Minha esposa é uma juíza de caráter muito boa ... ela disse 'saia com o seu

dinheiro'. Ele era extremamente convincente no início. Mas eu continuava perguntando por que ele precisava de tanto estoque, e as respostas eram inverossímeis. Ele me pediu mais dinheiro, e eu disse não. Eu gostaria que ele explicasse o que ele fez."

Um indivíduo rico que investiu mais de £1m diz que Domínguez havia se vangloriado 2024 de que, se a empresa conseguisse lançar com sucesso nos EUA, um acordo informal de aquisição por Cartier's dono, Richemont, havia sido acertado. "Vashi era flamboyante, carismático e tinha um impressionante histórico e pedigree", diz o investidor, que pediu para permanecer anônimo.

Uma apresentação de investidores de 2024, vista pelo *Observer*, afirmava que havia um "roteiro claro para a saída com interesse expresso do comprador", sugerindo que um comprador estava alinhado e que os investidores poderiam resgatar.

A apresentação louvava que a Vashi tinha uma densidade de vendas maior – receita por metro quadrado de espaço – do que a Tiffany, o líder da indústria.

John Ames, um executivo digital experiente, foi contratado como diretor de tecnologia no verão de 2024 e lembra de se encontrar com Domínguez na loja Covent Garden. "Ele chegou com um relógio de ouro de £60,000 no pulso", diz Ames. "Ele era muito suave, falando sobre o que queria fazer com o negócio.

"Ele era um comerciante de diamantes e agora queria construir uma marca. Ele me contou que antecipava uma saída para uma marca de luxo onde a Vashi poderia se encaixar seu espaço comercial."

Mas dentro de semanas, sinais de alerta começaram a soar. "Não havia governança: nenhuma reunião do conselho ou relatórios do conselho produzidos, e nenhum relatório financeiro facilmente acessível", afirma Ames.

após promoção do boletim informativo

John Caudwell: 'Fizemos um bom trabalho de diligência razoável – claramente não o suficiente.'[site de apostas campeonato brasileiro](#)[site de apostas campeonato brasileiro](#)

Balancos auditados da Diamond Manufacturers Ltd, depositados na Companies House, mostraram que as vendas totais aumentaram 97% 2024, de £53.6m 2024 para £105.4m. Os lucros antes de impostos chegaram a £14m 2024, de £4.9m 2024. A empresa estava visando levantar £24m para financiar aberturas de lojas de alto nível Nova York, e £51m para comprar estoque – uma rodada de arrecadação de £75m que começou 2024 e avaliou o negócio £250m. A Vashi visava abrir no Japão e ter 200 lojas 15 países "em um futuro próximo".

O Joalheiro Perde o Brilho

As rachaduras começaram a se mostrar dezembro de 2024, quando a Vashi foi objeto de um pedido de falência de uma de suas locadoras, Canary Wharf Retail. A Vashi devia a ela mais de £250,000, e £3.5m a outros credores, incluindo fornecedores de diamantes, de acordo com uma declaração de testemunho apresentada por Domínguez à audiência de falência.

Ele pediu mais tempo para que a Vashi repasse suas dívidas. A Covid havia atingido o fluxo de clientes e as taxas de juros haviam aumentado seu empréstimo, argumentou. Como resultado, ele disse que estava reduzindo sua força de trabalho à metade para 100 funcionários e adiando a expansão nos EUA.

Apesar de sua súplica, liquidadores da empresa de reestruturação Teneo foram nomeados abril de 2024. Domínguez desapareceu pouco depois disso, dizem fontes.

Os liquidadores rapidamente descobriram que não seria viável continuar a operar a empresa, pois não havia financiamento disponível nem qualquer certeza sobre as perspectivas de lucratividade do comércio, dizem.

Uma das primeiras tarefas foi garantir os diamantes, joias e registros comerciais, visitando todos os locais no processo e acessando cofres. Os funcionários foram questionados se havia mais ativos que pudessem ser encontrados fora do local.

Des discrepâncias logo surgiram. Os balanços de 2024, auditados por uma pequena empresa chamada Inger & Co (I&C), relataram que o valor do estoque da Vashi era de cerca de £129m. Relatórios de estoque da I&C avaliaram o estoque £149m outubro de 2024 e £157m fevereiro de 2024, incluindo £120m diamantes soltos. A empresa, cuja filial Ilford, leste de Londres, está entre uma loja Londis e um açougueiro, não explicou como o estoque foi avaliado nos balanços e relatórios de estoque.

No entanto, os liquidadores observam: "O estoque coletado foi avaliado significativamente inferior ao notado nos balanços de 2024" e que eles não encontraram evidências de que "tal nível de ativos" tenha sido possuído "em qualquer momento na história da empresa". Quando especialistas contratados pelos liquidadores avaliaram o estoque e o venderam leilão, eles realizaram um valor de apenas £147,000.

Isso deixou os investidores revoltados. "A avaliação independente dos diamantes que eles tinham estoque me deu confiança de que, mesmo que o negócio falhasse, eu recuperaria a maior parte do meu dinheiro", diz Moszynski.

A Teneo diz que está "incerta" se as reivindicações de £2.5m dos credores primários serão pagas. Além disso, ele não espera ser capaz de devolver os £4.6m devidos ao HMRC ou as 275 reivindicações por um total de £162m dos credores não garantidos.

Mahmud Kamani, o fundador da Boohoo, teria recebido ações na Vashi de Domínguez. [site de apostas campeonato brasileiro](#)

"Estou zangado com Vashi, os auditores, os avaliadores de gemas e aqueles seu redor; isso parecia uma boa investição", diz Moszynski. "Investidores estão agora chamando-o de 'Vanishing Vashi'."

Alguns investidores se sentiram traídos por outro membro da equipe da Vashi, Charles Leach, que eles dizem que o ajudou a persuadir a investir. Leach, que se descreveu como "CFO consultor", afirma que não teve acesso a documentos financeiros internos da empresa e que perdeu sua própria dinheiro na queda da Vashi e se sente "usado" por seu fundador. "É difícil colocar palavras a traumatização dessa experiência", diz.

Investidores disseram que também levantaram preocupações diretamente com Domínguez sobre a I&C. Eles argumentaram que, como uma operação pequena, ela não era adequada para aprovar as contas de uma empresa tão grande. A I&C se recusou a comentar.

Investidores acreditam que a empresa levantou pelo menos £120m notas promissórias convertíveis, além de outros £50m levantados 2024, totalizando uma perda de cerca de £170m se nada substancial for recuperado. Uma família de fundos de capital de risco dos EUA teria investido mais de £10m, diz um ex-funcionário.

No entanto, é incerto onde esse dinheiro foi gasto e, se a empresa realmente possuía diamantes avaliados mais de £100m, onde eles estão agora.

Fontes próximas à empresa também alegam que os funcionários da Vashi foram solicitados a se passar por clientes para fazer as lojas parecerem mais movimentadas do que na realidade. Um post no site de revisão de trabalho Glassdoor faz a mesma alegação.

Procurando Domínguez

Alguns investidores contrataram um investigador particular para encontrar Domínguez, mas decidiram contra "jogar dinheiro bom demais" após o trabalho inicial. Várias fontes acreditam que ele está Dubai – um destino popular para o magnata quando está afastado da casa familiar no centro de Londres.

O *Observer* tentou chegar a Domínguez duas endereços Londres. Em um, uma mulher disse não ter conhecimento dele.

Agora, os investidores estão lidando com suas perdas. "Alguns investidores experientes simplesmente estão envergonhados de que isso tenha acontecido", diz um credor. Outro diz: "O

que me deu confiança foi que havia investidores experientes no negócio."

O ex-chefe do Pret a Manger Clive Schlee, membro do comitê de credores registrados, diz:

"Estou sobre isso. Não tenho nenhum comentário a fazer."

Caudwell, com uma fortuna estimada £1.5bn, está relativamente pouco preocupado com a perda financeira. "Fizemos um bom trabalho de diligência razoável – claramente não o suficiente, mas há apenas recursos limitados que podem ser colocados uma investimento de £1m", diz.

Moszynski diz: "Quando a Vashi foi emitida com um pedido de falência, foi um choque: os balanços auditados haviam apresentado crescimento saudável com receitas superiores a £100m. A partir do relatório dos liquidantes, parece que os investidores não receberão nada de volta.

"É imperativo que o colapso da Vashi seja investigado pelas autoridades para dar confiança a pessoas investirem no Reino Unido no futuro. Isso não é apenas sobre [proteger] investidores, mas sobre a criação de empregos e receitas fiscais que pagam pelo NHS e mais."

Ele apresentou uma queixa e evidências à Serious Fraud Office do Reino Unido. A SFO se recusou a dizer se iria investigar.

Ames diz: "O que me irritou mesmo foi que havia tantas pessoas boas nesse negócio: jovens, motivados, inspiradores. Isso foi realmente perturbador."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: arbety partners

Palavras-chave: **arbety partners - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-18