

app double blaze - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: app double blaze

O aumento do preço da energia foi um tema central do primeiro dia da Convenção Nacional Republicana, com vários oradores culpando as políticas do presidente Biden pelos aumentos nos preços do gásolina e da eletricidade desde 2024.

Veja algumas de suas afirmações.

O que foi dito sobre os preços do gás

"O dia **app double blaze** que Joe e Kamala assumiram o cargo, o gás era mais barato."

- Senadora Marsha Blackburn do Tennessee

"O gás subiu 48 por cento"

- Senadora Katie Britt do Alabama.

Isso precisa de contexto. O preço médio do gásolina aumentou aproximadamente 48 por cento desde que o Sr. Biden assumiu o cargo no início de 2024. No entanto, especialistas dizem que as forças do mercado global que afetam o preço do petróleo geralmente têm uma influência muito maior sobre os custos de gasolina dos EUA do que qualquer presidente.

Os últimos anos têm sido um exemplo: Os preços globais do petróleo caíram **app double blaze** 2024 quando a pandemia do coronavírus fechou a atividade econômica **app double blaze** todo o mundo. Os preços então subiram **app double blaze** 2024 quando as economias se recuperaram, mas a produção de petróleo foi mais lenta para se recuperar. E os preços do petróleo atingiram recordes históricos **app double blaze** 2024 quando a Rússia invadiu a Ucrânia, o que fez com que os preços da gasolina nos EUA atingissem R\$5 por galão **app double blaze** pontos.

Algo importante sucedió el fin de semana pasado: la nueva película de Takashi Miike, 'El leñador monstruo', llegó a Netflix

El leñador monstruo representa la primera película de terror pura y dura de Miike en una década, después de haber explorado otros géneros en los últimos años. Para un cierto tipo de fanático, es como si Scorsese regresara de los años ochenta con Buenos muchachos. Incluso si sus películas son demasiado violentas y perversas para ti, todavía tienes que admitir que una nueva película de terror de Takashi Miike es un gran trato.

El lanzamiento en Netflix y la competencia contra todo el contenido filmado

Sin embargo, Netflix lanzó El leñador monstruo con una promoción mínima, casi inexistente. Incluso si eres un usuario de Netflix, es posible que ni siquiera te des cuenta de que existe. Esto no es raro en Netflix. Por ejemplo, la plataforma hizo lo mismo con las adaptaciones de Roald Dahl de Wes Anderson este año. Aunque The Wonderful Story of Henry Sugar recibió mucha atención en su lanzamiento en marzo y ganó el premio a la mejor película en vivo en los premios de la Academia, las otras tres adaptaciones de Roald Dahl que Anderson hizo para Netflix no recibieron casi ninguna atención.

Takashi Miike presentando El leñador monstruo en el Festival de Cine de Sitges, España. [codigo afiliado pixbet](#)

El miedo de los directores al lanzamiento directo en streaming

El miedo de los directores al lanzamiento directo en streaming es que es como atar un lastre a tu pie y saltar por la borda. Si lanzas una película en cines, tu única competencia son las otras películas que se han lanzado al mismo tiempo. Pero si debutas en Netflix, de repente compites contra todo el contenido filmado jamás creado. Incluso si logras conjurar un poco de buzz, un par de días después serás reemplazado por algo más.

Es difícil no pensar en Orson Welles en esta situación. Durante décadas, su película inacabada *The Other Side of the Wind* se habló en términos casi míticos. Se decía que era complicada, autobiográfica y experimental. Si Welles la hubiera terminado, habría fácilmente rivalizado con sus mejores obras. En 2014, décadas después de la muerte de Welles, Frank Marshall y Peter Bogdanovich intentaron finalmente completarla. Después de una recaudación de fondos de medio millón de dólares, Netflix compró los derechos y la ocultó casi inmediatamente. Cuando se estrenó en 2024, *The Other Side of the Wind* se escondió en un submenú, casi imposible de encontrar. Es la versión en la vida real del final de Indiana Jones y los cazadores del arca perdida.

La solución: la promoción a través del boca a boca

Quizás la única forma de evitar que el trabajo de los cineastas importantes desaparezca en el olvido sea a través de la promoción entusiasta de boca en boca. No es tarde para El leñador monstruo. Si todos lo vemos lo suficiente, el algoritmo de Netflix podría notarlo y comenzar a promocionarlo a otros. Eso significa que Takashi Miike recibirá la recepción que merece y muchos suscriptores sorprendidos verán una película en japonés sobre un asesino en serie que roba cerebros. Todos ganamos.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: app double blaze

Palavras-chave: **app double blaze - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-08