

Sue Gray: La mujer detrás del trono en el Partido Laborista del Reino Unido

Sue Gray es una figura legendaria en la función pública británica, conocida como la guardiana de la ética gubernamental. Sin embargo, saltó a la fama en 2024 cuando se convirtió en la cara pública de la investigación sobre Partygate, el escándalo de la ruptura flagrante de las reglas de Covid por parte de funcionarios y del primer ministro Boris Johnson. Pocos meses después, Gray se unió al Partido Laborista como jefa de personal de Keir Starmer.

El poder detrás del trono

Desde su llegada al Partido Laborista, Gray ha desempeñado un papel crucial en la planificación de las elecciones y en la preparación para la formación del gobierno. Se espera que desempeñe un papel clave en la toma de decisiones y en la creación de unidades gubernamentales dedicadas a la entrega de misiones y a la transparencia del desempeño. Además, Gray será responsable de detectar y gestionar crisis potenciales que puedan socavar los primeros días del gobierno laborista.

Una figura política

A menudo se percibe a Gray como una figura de la función pública tradicional, pero en realidad tiene un interés activo en la política. Ha expresado su apoyo a la creación de unidades de ciudadanos y ha instado a los ministros de sombra a abordar los problemas con decisión. Aunque su nombramiento como jefa de personal fue una sorpresa para muchos, su experiencia y su reputación la convierten en una elección natural para el puesto.

Una carrera distintiva

La carrera de Gray en la función pública ha estado marcada por hitos importantes, como su tiempo como jefa de ética y propiedad en el Gabinete y su investigación sobre Partygate. Su origen humilde, su conexión con Irlanda del Norte y su tiempo como barmana en una zona fronteriza durante el conflicto de Irlanda del Norte han contribuido a configurar su personalidad y su enfoque únicos. Gray está lista para desempeñar un papel histórico en la formación del próximo gobierno laborista.

As Schwestern von Notre-Dame-des-Neiges in Südostfrankreich gehen sie bis über den Himmel und die Erde, um ihr Kloster und steigende Stromrechnungen zu retten

Eine Dutzend Nonnen des Zisterzienserordens verdienen ihr Geld, indem sie Reinigungsprodukte aus ihrem eigenen Quellwasser und ätherischen Ölen im Internet und in lokalen Geschäften verkaufen.

Die Nonnen zogen vor 18 Monaten in das Kloster ein, das von mehr als 445 Hektar (1.100

Morgen) überwiegend Wald umgeben ist. Zuvor hatten dort 170 Jahre lang Trappistenmönche gelebt, die wegen sinkender Mitgliederzahlen und fehlender Neuzugänge gegangen waren.

Das berühmteste Mitglied des Klosters war der schottische Schriftsteller Robert Louis Stevenson, der im September 1878 im Alter von 28 Jahren auf seiner 12-tägigen, 120 Meilen langen, allein durchgeführten Wanderung durch die Cevennen-Berge hier Halt machte, die er im folgenden Jahr in "Reisen mit einem Esel in den Cevennen" beschrieb.

Heute sind die ursprünglich acht Schwestern, die im Dezember 2024 einzogen sind, von vier neuen Rekruten begleitet worden, wodurch sich das Durchschnittsalter der Gemeinschaft auf 41 Jahre erhöht hat.

Die Brüder haben ihr Leben der Stille und Einsamkeit gewidmet. Die Schwestern haben einen anderen Weg eingeschlagen; sie haben sich der Gebet und Seifenproduktion verschrieben und dokumentieren ihr tägliches Leben in den Sozialen Medien. Die Gemeinschaft produziert 400 Flaschen Reinigungsflüssigkeiten, die im Klosterladen oder online verkauft werden.

"Allein die Stromrechnung beträgt 5.000 Euro im Monat, obwohl wir sehr sorgfältig darauf achten, so sparsam wie möglich zu sein", sagte Schwester Marine in einem Interview mit TF1-Fernsehen.

Um im nächsten Jahr Energieautarkie zu erreichen, haben die Schwestern auch eine Crowdfunding-Kampagne mit einem Ziel von 100.000 Euro gestartet, um Solarzellen auf dem Klosterdach, Generatoren in den Bächen, die das Gelände durchqueren, und die Erkundung geothermischer Energiequellen für ihre Elektrizität zu finanzieren.

Der Zisterzienserweg ist traditionell der Askese, Handarbeit und Lektüre gewidmet, wobei die Arbeit ein wichtiger Bestandteil des Tagesablaufs der Ordensgemeinschaft ist.

Videos zeigen die Schwestern, die ihre Produkte bewerben, die unter dem Namen *Air des Neiges* verkauft werden, mit dem Slogan "ein Hauch der Natur im Haus", Schneemänner basteln und Schlitten fahren.

Schwester Marine sagt, dass der Ansatz darauf abzielt, das Bild des Klosterlebens zu verändern.

"Menschen haben oft ein sehr asketisches Bild des Klosterlebens, aber das hindert uns nicht daran, echte Freude, Frische und Einfachheit zu erfahren; es ist eine Art zu sagen: Wir existieren, wenn ihr jungen Leute an diesem Leben interessiert seid, ist es möglich."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: aladdin casino online

Palavras-chave: **aladdin casino online - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-24