

Meta se nega a pagar a las empresas de medios en Australia: noticias no son la cura para la desinformación

Meta ha afirmado que las noticias no son la solución para la desinformación y la desinformación que se propagan en Facebook e Instagram, mientras continúa resistiéndose a la obligación de pagar a las empresas de medios por el contenido noticioso en Australia.

Meta anunció en marzo que no firmaría nuevos acuerdos con las empresas de medios para pagar por noticias después del vencimiento de los contratos firmados en 2024 bajo el código de negociación de medios de noticias del gobierno de Morrison.

El asistente del Tesoro, Stephen Jones, está considerando si el gobierno de Albanese debe utilizar los poderes de la legislación del código de negociación de medios de noticias para "designar" a Meta bajo el código, lo que obligaría a la empresa tecnológica a entrar en negociaciones para el pago con los proveedores de noticias, o arriesgarse a multas del 10% de sus ingresos australianos.

El departamento del Tesoro también está considerando otras opciones, como si podría obligar a la empresa a difundir noticias o influirla a través del sistema fiscal. El gobierno está preocupado de que si Meta es designado bajo el código, la empresa podría bloquear las noticias en Australia, como lo hizo en Canadá desde agosto del año pasado.

Un experto canadiense le dijo a The Guardian Australia que donde falta la noticia, se reemplaza con contenido engañoso viral.

En una presentación a la investigación del parlamento federal sobre los medios sociales y la sociedad australiana, Meta dijo que no tenía "evidencia" para apoyar la afirmación de que había más desinformación en su plataforma en Canadá como resultado de la prohibición de noticias, y dijo que Meta nunca había considerado las noticias como una forma de minimizar la desinformación/desinformación en sus servicios.

"Con o sin contenido noticioso, estamos incentivados y eliminamos la desinformación dañina y reducimos la distribución de la desinformación comprobada, y seguimos firmes en nuestros compromisos para garantizar la integridad de la información en nuestras plataformas al contrarrestar este tipo de contenido dañino", dijo la presentación.

"Los canadienses pueden continuar usando nuestros servicios para acceder a información autoritativa de una variedad de fuentes, incluidas agencias gubernamentales, partidos políticos y organizaciones no gubernamentales, que siempre han compartido información con sus audiencias en formatos atractivos, además de enlaces a contenido noticioso".

Posición de Meta sobre la desinformación

Meta niega la existencia de evidencia que respalde la afirmación de que hay más desinformación en su plataforma en Canadá como resultado de la prohibición de noticias.

Meta ha señalado sus asociaciones de verificación de hechos de terceros para verificar o etiquetar el contenido como parte de su trabajo para limitar la propagación de la desinformación. La empresa dijo que desde la prohibición de noticias en Canadá, no ha habido una caída significativa en la participación de los usuarios canadienses.

"Las noticias son reemplazables", dijo Meta.

Un análisis de Guardian Australia anterior encontró que las noticias fueron reemplazadas en gran

Posición del gobierno australiano sobre la designación de Meta

El gobierno australiano está considerando designar a Meta bajo el código de negociación de medios de noticias, lo que obligaría a la empresa a entrar en negociaciones para el pago con los proveedores de noticias.

parte por memes en Facebook.

Nuestro boletín informativo matutino australiano desglosa las principales historias del día, le dice lo que está sucediendo y por qué importa

Aviso de privacidad: Los boletines pueden contener información sobre organizaciones benéficas, anuncios en línea y contenido financiado por terceros. Para obtener más información, consulte nuestra Política de privacidad. Utilizamos reCaptcha de Google para proteger nuestro sitio web y la Política de privacidad y Términos de servicio de Google se aplican.

Cada día, durante el recreo escolar, Ramadhani Idrisa Muhando y sus amigos encendían la radio para escuchar a 20 Percent o a Jose Chameleone, estrellas del bongo flava, un género musical tanzano influenciado por el hip-hop y el R&B.

El amor de Muhando por la música, dice, "tiene sus raíces en ese patio de la escuela" en Tanga, en la costa este de Tanzania, pero fue *singeli*, un estilo desarrollado a 125 millas de distancia en Dar es Salaam, lo que cambió el rumbo de su vida.

"*Boda boda* [conductores de motocicleta] tocaban singeli en altavoces. Esos nuevos ritmos inundaron nuestros barrios y no pude evitar caer en sus redes", dice.

Muhando, conocido como K-Zungu, es un artista de singeli, el primero que el país ha conocido con albinismo. "Zungu significa 'blanco' en suajili, y K es la primera letra del nombre de mi abuelo, Kaniki. Por eso elegí ese nombre", dice.

El albinismo, una afección hereditaria que resulta en una falta de pigmentación en la piel, el cabello y los ojos, que afecta a uno de cada 1.400 tanzanos, está relacionado con la superstición. Algunas personas creen mitos que afirman que las partes del cuerpo de las personas con esta afección pueden traer riqueza o curar enfermedades, lo que ha llevado a ataques y asesinatos. Las estadísticas de la ONU muestran que 75 personas con albinismo fueron asesinadas en Tanzania entre 2000 y 2024.

Un ejemplo y una voz

K-Zungu, de 23 años, dice que tuvo suerte de tener una familia protectora y experimentar la relativa seguridad de una escuela para niños con albinismo. "Ir a la escuela me ayudó a ganar confianza. Tenía miedo, sí, pero no era uno de los que sufrían abusos por el albinismo. Siempre me sentí apoyado por mi familia y amigos", dice.

A los 13 años, sus padres estuvieron de acuerdo en que dejara la escuela para seguir "mi sueño de toda la vida de convertirme en músico". Para entonces, K-Zungu ya estaba enganchado con el singeli frenético, de alto tempo, desarrollado en la década de 2000 por jóvenes mujeres y DJs masculinos en viejos ordenadores y con micrófonos baratos.

K-Zungu, quien está por terminar su primer EP, está utilizando su música para desafiar los miedos en torno al albinismo. "Cuando estoy en el escenario cantando, abordo a las familias, instándolas a dejar que sus hijos salgan y se relacionen. Soy el ejemplo, mostrando que somos capaces de cualquier cosa. Soy su voz ahora, pero no quiero ser el único".

Su canción, *Albino*, describe a alguien que regresa a casa para encontrar a una pandilla de muchachos que amenazan con cortarle las manos y venderlas. "Merecemos paz y felicidad. Estoy orgulloso de mi color, soy yo", rapea en la canción, apelando al gobierno para que actúe contra aquellos "que atacan brutal y matan a nosotros".

En septiembre, fue escuchado por Abbas Jazza, el director gerente de Sisso Records y uno de

los fundadores del grupo de talentos Singeli Movement. "Es especial; su fuerza y letras son devastadoras", dice Jazza. "Organizamos una convocatoria abierta [de artistas] en Tanga, y cuando mi equipo y yo lo escuchamos, supimos de inmediato: era él".

K-Zungu dice: "Ese día, mi carrera despegó". Los últimos meses ha estado actuando en Dar es Salaam y ha comenzado una residencia artística de seis meses en Alliance Française, un centro cultural apoyado por la embajada francesa.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet165

Palavras-chave: **bet165 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-14